

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PERNYATAAN

ABSTRAK

KATA PENGANTAR..... Error! Bookmark not defined.

DAFTAR ISI..... 71

DAFTAR TABEL..... Error! Bookmark not defined.

DAFTAR GAMBAR..... Error! Bookmark not defined.

DAFTAR LAMPIRAN Error! Bookmark not defined.

BAB I PENDAHULUAN Error! Bookmark not defined.

1.1 Latar Belakang Error! Bookmark not defined.

1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah..... Error! Bookmark not defined.

1.2.1 Identifikasi Masalah Error! Bookmark not defined.

1.2.2 Rumusan Masalah Error! Bookmark not defined.

1.3 Tujuan Penelitian Error! Bookmark not defined.

1.4 Manfaat Penelitian..... Error! Bookmark not defined.

1.4.1 Manfaat Teoritis Error! Bookmark not defined.

1.4.1 Manfaat Praktis Error! Bookmark not defined.

BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS

..... Error! Bookmark not defined.

2.1 Kajian Pustaka Error! Bookmark not defined.

2.1.1 Teori Ilmu Manajemen Error! Bookmark not defined.

2.1.1.1 Pengertian Manajemen Error! Bookmark not defined.

2.1.1.2 Tujuan Manajemen Error! Bookmark not defined.

2.1.1.3 Fungsi Manajemen..... Error! Bookmark not defined.

2.1.1.4 Unsur-unsur Manajemen.. Error! Bookmark not defined.

2.1.2 Manajemen Pemasaran..... Error! Bookmark not defined.

2.1.2.1 Pengertian Manajemen PemasaranError! Bookmark not defined.

2.1.2.2 Tujuan Manajemen PemasaranError! Bookmark not defined.

2.1.2.3 Fungsi Manajemen PemasaranError! Bookmark not defined.

2.1.2.4 Strategi Pemasaran..... Error! Bookmark not defined.

2.1.3 *Fear of Missing Out* Error! Bookmark not defined.

2.1.3.1 Pengertian *Fear of Missing Out*Error! Bookmark not defined.

2.1.3.2 Dimensi *Fear of Missing Out*Error! Bookmark not defined.

2.1.3.3 Indikator <i>Fear of Missing Out</i>	Error! Bookmark not defined.
2.1.3.4 Faktor-faktor <i>Fear of Missing Out</i>	Error! Bookmark not defined.
2.1.4 Kemudahan Transaksi	Error! Bookmark not defined.
2.1.4.1 Pengertian Kemudahan Transaksi	Error! Bookmark not defined.
2.1.4.2 Indikator Kemudahan Transaksi	Error! Bookmark not defined.
2.1.4.3 Faktor-faktor Kemudahan Transaksi	Error! Bookmark not defined.
2.1.5 Perilaku Konsumtif	Error! Bookmark not defined.
2.1.5.1 Pengertian Perilaku Konsumtif	Error! Bookmark not defined.
2.1.5.2 Indikator Perilaku Konsumtif	Error! Bookmark not defined.
2.1.5.3 Faktor Perilaku Konsumtif	Error! Bookmark not defined.
2.1.5.4 Aspek-aspek Perilaku Konsumtif	Error! Bookmark not defined.
2.1.6 Peneliti Terdahulu yang Relevan..	Error! Bookmark not defined.
2.2 Kerangka Pemikiran	Error! Bookmark not defined.
2.2.1 Pengaruh <i>Fear of Missing Out</i> terhadap Perilaku Konsumtif	Error! Bookmark not defined.
2.2.2 Pengaruh Kemudahan Transaksi terhadap Perilaku Konsumtif	Error! Bookmark not defined.
2.2.3 Pengaruh <i>Fear of Missing Out</i> dan Kemudahan Transaksi terhadap Perilaku Konsumtif	Error! Bookmark not defined.
2.3 Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
BAB III METODE PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
3.1 Metode Penelitian yang Digunakan	Error! Bookmark not defined.
3.2 Definisi dan Operasionalisasi Variabel...	Error! Bookmark not defined.
3.2.1 Definisi Variabel.....	Error! Bookmark not defined.
3.2.2 Operasionalisasi Variabel	Error! Bookmark not defined.
3.3 Populasi dan Sample Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.3.1 Populasi	Error! Bookmark not defined.
3.3.2 Sample.....	Error! Bookmark not defined.
3.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data .	Error! Bookmark not defined.
3.4.1 Sumber Data	Error! Bookmark not defined.
3.4.2 Teknik Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.
3.5 Teknik Analisis Data.....	Error! Bookmark not defined.
3.5.1 Analisis Deskriptif	Error! Bookmark not defined.
3.5.2 Analisis Verifikatif.....	Error! Bookmark not defined.
3.5.2.1 Pengaruh <i>Fear of Missing Out</i> terhadap Perilaku Konsumtif	Error! Bookmark not defined.
3.5.2.2 Pengaruh Kemudahan Transaksi terhadap Perilaku Konsumtif.....	Error! Bookmark not defined.

3.5.2.3 pengaruh <i>Fear of Missing Out</i> dan Kemudahan Transaksi terhadap Perilaku Konsumtif ..	Error! Bookmark not defined.
3.6 Tempat dan Waktu Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.6.1 Tempat Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.6.2 Waktu Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	Error! Bookmark not defined.
4.1 Hasil Penelitian	Error! Bookmark not defined.
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	Error! Bookmark not defined.
4.1.1.1 Sejarah Singkat Fakultas Ekonomi Universitas Galuh	Error! Bookmark not defined.
4.1.1.1.1 Visi, Misi, dan Tujuan Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Ciamis.....	Error! Bookmark not defined.
4.1.1.1.2 Struktur Organisasi Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Ciamis	Error! Bookmark not defined.
4.1.1.2 Gambaran Umum <i>Platform E-Commerce</i> TikTok Shop	Error! Bookmark not defined.
4.1.1.2.1 Visi dan Misi <i>Platform E-Commerce</i> TikTok Shop	Error! Bookmark not defined.
4.1.1.2.2 Struktur Organisasi <i>Platform E-Commerce</i> TikTok Shop	Error! Bookmark not defined.
4.1.2 Karakteristik Responden	Error! Bookmark not defined.
4.1.3.3 Deskripsi Variabel Perilaku Konsumtif pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Tahun Angkatan 2022 Pengguna <i>Platform E-Commerce</i> TikTok Shop	Error! Bookmark not defined.
4.1.4.1 Pengaruh <i>Fear of Missing Out</i> terhadap Perilaku Konsumtif pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Ciamis Tahun Angkatan 2022 Pengguna <i>Platform E-Commerce</i> TikTok Shop	Error! Bookmark not defined.
4.1.4.2 Pengaruh Kemudahan Transaksi terhadap Perilaku Konsumtif pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Ciamis Tahun Angkatan 2022 Pengguna <i>Platform E-Commerce</i> TikTok Shop	Error! Bookmark not defined.
4.1.4.3 Pengaruh <i>Fear of Missing Out</i> dan Kemudahan Transaksi terhadap Perilaku Konsumtif pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Ciamis Tahun Angkatan 2022 Pengguna <i>Platform E-Commerce</i> TikTok Shop.	Error! Bookmark not defined.
4.2 Pembahasan	Error! Bookmark not defined.

- 4.2.1 Pengaruh *Fear of Missing out* terhadap Perilaku Konsumtif pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Ciamis Tahun Angkatan 2022 Pengguna *Platform E-Commerce* Tiktok Shop **Error! Bookmark not defined.**
- 2.4.2 Pengaruh Kemudahan Transaksi terhadap Perilaku Konsumtif pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Ciamis Tahun Angkatan 2022 Pengguna *Platform E-Commerce* Tiktok Shop **Error! Bookmark not defined.**
- 4.2.3 Pengaruh *Fear of Missing out* dan Kemudahan Transaksi terhadap Perilaku Konsumtif pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Ciamis Tahun Angkatan 2022 Pengguna *Platform E-Commerce* Tiktok Shop **Error! Bookmark not defined.**

BAB V SIMPULAN DAN SARAN..... **Error! Bookmark not defined.**

5.1 Simpulan..... **Error! Bookmark not defined.**

5.2 Saran..... **Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR PUSTAKA **Error! Bookmark not defined.**

LAMPIRAN - LAMPIRAN **168**

DAFTAR RIWAYAT HIDUP **192**