

ABSTRAK

Rahma Oktapia, NIM. 3402220312. “Pengaruh *Fear Of Missing Out* dan Kemudahan Transaksi terhadap Perilaku Konsumtif (Suatu Studi pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Ciamis Tahun Angkatan 2022 pengguna *Platform E-Commerce TikTok Shop*). Di bawah bimbingan Ibu Dr. Nurdiana Mulyatini, S.E.,M.M. (Pembimbing I) dan Ibu Dr. Andini Grace Tinia, S.E.,M.M. (Pembimbing II).

Kecenderungan perilaku konsumtif pada mahasiswa terlihat dari meningkatnya pembelian produk yang tidak berdasarkan kebutuhan, melainkan dipengaruhi oleh tren, promo, dan kemudahan transaksi di *TikTok Shop*. Adapun tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh *Fear of Missing Out* dan Kemudahan Transaksi terhadap Perilaku Konsumtif pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Ciamis tahun angkatan 2022 pengguna *Platform E-Ecommerce TikTok Shop*, baik secara parsial maupun simultan. Metode yang digunakan adalah metode survei dengan pendekatan kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Ciamis tahun angkatan 2022 pengguna *Platform E-Ecommerce TikTok Shop* dengan sample sebanyak 68 responden yang dipilih melalui teknik *cluster random sampling*. Adapun teknik analisis datanya yaitu Analisis Koefisien Korelasi Sedehana, Koefisien Determinasi, Uji T, Analisis Koefisien Korelasi Berganda, Analisis Regresi Linier Berganda, dan Uji f. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Fear of Missing Out* dan Kemudahan Transaksi, baik secara parsial maupun simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Ciamis tahun angkatan 2022 pengguna *Platform E-Commerce TikTok Shop*.

Kata Kunci: *Fear of Missing Out*, Kemudahan Transaksi, Perilaku Konsumtif