

Lampiran 1 SK Bimbingan



UNIVERSITAS GALUH FAKULTAS EKONOMI

PROGRAM STUDI MANAJEMEN : TERAKREDITASI "B" SK. NO. 5278/SK/BAN-PT/Akred/S/IX/2020
PROGRAM STUDI AKUNTANSI : TERAKREDITASI "B" SK. NO. 4682/SK/BAN-PT/Akred/S/VIII/2020
Jl. RE. Martadinata No. 150 Telp/Fax. (0265) 772060 - 778374 Ciamis 46251

SURAT TUGAS MEMBIMBING SKRIPSI

Nomor : 2553/34/ST/AK/D/X/2025

Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Ciamis dengan ini memberi tugas membimbing skripsi kepada :

Nama : **Dr. Nurdiana Mulyatini, S.E., M.M.**
sebagai Pembimbing I

Nama : **Wiwini Setianingsih, S.E., M.M.**
sebagai Pembimbing II

Dalam penulisan/penyusunan skripsi mahasiswa untuk dan atas :

Nama : **NURUL ANGGRAENI**
NIM : 3402220072
Program Studi : **Manajemen**
Judul Skripsi : **PENGARUH SALES PROMOTION CASHBACK DAN PRICE DISCOUNT TERHADAP PERILAKU IMPULSE BUYING KONSUMEN SHOPEE**

Surat tugas ini berlaku sampai dengan skripsi selesai paling lambat 1 (satu) tahun setelah penetapan surat tugas ini.

Demikian agar dilaksanakan sebagaimana mestinya.



Ciamis, 27 Oktober 2025
Dekan,

Dr. Nurdiana Mulyatini, S.E., M.M.
NIK. 3112770079

Tembusan :

- Yth. Ketua Program Studi yang bersangkutan
- Yth. Mahasiswa yang bersangkutan

Lampiran 2 Surat Izin Penelitian



UNIVERSITAS GALUH FAKULTAS EKONOMI

PROGRAM STUDI MANAJEMEN : TERAKREDITASI "B" SK. NO. 5278/SK/BAN-PT/Akred/S/IX/2020
PROGRAM STUDI AKUNTANSI : TERAKREDITASI "B" SK. NO. 4682/SK/BAN-PT/Akred/S/VIII/2020
Jl. RE. Martadinata No. 150 Telp/Fax. (0265) 772060 - 778374 Ciamis 46251

Nomor : 3084/34/SP/AK/DI/XI/2025
Lampiran : -
Perihal : Ijin Penelitian Skripsi

12 November 2025

Kepada
Yth,
Kepala Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Kabupaten Ciamis
di
Tempat

Dengan Hormat,

Berdasarkan Program Akademik Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Ciamis, dalam rangka menyelesaikan studi mahasiswa diwajibkan untuk menyusun skripsi. Untuk keperluan tersebut kiranya Bapak/Ibu dapat membantu mahasiswa kami dalam melakukan penelitian dan pengumpulan data. Adapun mahasiswa yang dimaksud adalah:

N a m a : Nurul Anggraeni
Nomor Pokok / NIM : 3402220072
Asal Program Studi : Manajemen
Tempat Tanggal Lahir : Ciamis, 09 September 2003
Telepon / HP : 085523803296
Alamat : Dusun Kidul Rt. 09 Rw. 04 Desa Cijeungjing Kecamatan Cijeungjing Kabupaten Ciamis
Lamanya Penelitian : November 2025 - Januari 2026
Judul Penelitian : Pengaruh Program Cashback dan Price Discount Terhadap Perilaku Impulse Buying Konsumen Shopee (Suatu Studi Pada Konsumen Shopee di Desa Cijeungjing)

Demikian permohonan ini kami sampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya kami ucapkan terima kasih.

Ciamis, 12 November 2025
a.n Dekan,
Wakil Dekan I



Elin Hecima, S.Pd., M.M.
NIK. 3112770081

Lampiran 3 Balasan Surat Izin Penelitian



PEMERINTAH KABUPATEN CIAMIS
BADAN KESATUAN BANGSA DAN POLITIK
 Jl. Tentara Pelajar No. 09 Kel. Ciamis Ciamis 46211
 Telp. (0265) 771101 e-mail: kesbangpolciamis@gmail.com

Nomor : 000.9.2/1267-Bakesbangpol.01 Ciamis, 14 November 2025
 1ryy80i : Biasa
 Lampiran : -
 Perihal : Surat Keterangan Penelitian

Yth. **Kepala Desa Cijeunging**
 di-

T E M P A T

I Memperhatikan : Surat dari Wakil Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Ciamis Nomor: 3084/34/SP/AK/DI/XI/2025 Tanggal 12 November 2025 Perihal Permohonan Surat Keterangan Penelitian.

II Mengingat : 1 Peraturan Menteri Dalam Negeri Republik Indonesia Nomor 3 Tahun 2018 Tentang Penerbitan Surat Keterangan Penelitian;
 2 Peraturan Daerah Kabupaten Ciamis Nomor 13 tahun 2008 Tentang Urusan Pemerintah yang Menjadi Kewenangan Pemerintah Kabupaten Ciamis;
 3 Peraturan Daerah Kabupaten Ciamis Nomor 08 Tahun 2016 Tentang Pembentukan dan Susunan Perangkat Daerah.

**MAKA SETELAH KAMI MENGADAKAN WAWANCARA LANGSUNG
 DENGAN YANG BERSANGKUTAN PADA PRINSIPNYA KAMI TIDAK BERKEBERATAN
 DAN BERSAMA INI KAMI HADAPKAN :**

Nama : **NURUL ANGGRAENI**
 NIM : **3402220072**
 Pekerjaan : Mahasiswa/i
 Alamat : Universitas Galuh Ciamis
 Jln. R.E. Martadinata No. 150
 Maksud : Melaksanakan Penelitian
 Lokasi : **Desa Cijeunging**
 Judul : **"PENGARUH PROGRAM CASHBACK DAN PRICE DISCOUNT
 TERHADAP PERILAKU IMPULSE BUYING KONSUMEN
 SHOPEE (SUATU STUDI PADA KONSUMEN SHOPEE DI
 DESA CIJEUNGJING)**

Lamanya : 14 November 2025 s.d 14 Februari 2026
 Penanggung Jawab : **ELIN HERLINA,S.Pd. M.M**

KETENTUAN-KETENTUAN YANG PERLU DITAATI :

- Memperhatikan masalah ketertiban umum dan keamanan;
- Tidak menyimpang dari ketentuan-ketentuan, sesuai prosedur/rencana yang ditetapkan;
- Yang bersangkutan terlebih dahulu melapor kepada Kepala Wilayah/Instansi yang dikunjungi;
- Setelah selesai melaksanakan kegiatan agar melaporkan hasilnya kepada Kepala Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Kabupaten Ciamis;
- Surat ini akan dicabut dan dinyatakan tidak berlaku lagi apabila kegiatan tersebut menyimpang dari ketentuan yang berlaku.

Demikian untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Dikeluarkan di Ciamis
 Pada tanggal 14 November 2025
**KEPALA BADAN KESATUAN BANGSA DAN
 POLITIK KABUPATEN CIAMIS**



Dr. R. YADI TISYADI SE., M.Si
 Pembina Tk. I, IV/b
 NIP. 19680410 200112 1 003

Tembusan :

Yth. : 1 Bupati Ciamis;
 2 Kepala Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Provinsi Jawa Barat;
 3 Asisten Pemerintahan dan Kesejahteraan Rakyat Setda Kabupaten Ciamis;
 4 Kepala Badan Perencanaan Pembangunan Daerah Kabupaten Ciamis;
 5 Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Ciamis;
 6 Yang bersangkutan.

Lampiran 4 Balasan Surat Izin Penelitian



PEMERINTAH DAERAH KABUPATEN CIAMIS
KEPALA DESA CIJEUNGJING
 Alamat : Jl. Raya Ciamis-Banjar No. 358 Kode Pos 46271
 Email: cijeungjingdesa74@gmail.com Web: http://cijeungjing.desa.id

Cijeungjing, 18 November 2025

Nomor : 400.9.14.1/ 38 -Ds/ 2025
 Sifat : Penting
 Lampiran : -
 Hal : **IJIN PENELITIAN**

Kepada : Yth. Dekan Universitas Galuh

di
Tempat

Disampaikan dengan hormat, menindaklanjuti surat dari Dekan Universitas Galuh Ciamis Nomor : 3059/34/SP/AK/XI/2025 tanggal 11 November 2025 perihal Ijin Penelitian Skripsi yang dilaksanakan oleh saudari Nurul Anggraeni Nomor Pokok : 3402220072 program studi Manajemen.

Sehubungan hal tersebut pada dasarnya kami memberikan ijin kepada mahasiswi atas nama tersebut diatas untuk melaksanakan penelitian dan pengumpulan data di Desa Cijeungjing.

Demikian surat ini kami sampaikan, atas perhatian serta kerjasamanya kami ucapkan terima kasih.



Lampiran 5. Surat Pengantar Angket

SURAT PENGANTAR ANGKET

Kepada Yth:

Bapak/Ibu/Saudara/i

Di Tempat

Assalamualaikum wr.wb

Dengan hormat,

Bersama surat ini, saya selaku peneliti bermaksud melakukan penelitian dalam rangka penyusunan skripsi untuk memenuhi salah satu syarat dalam menempuh ujian sidang (S1) pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Ciamis.

Adapun judul penelitian yang saya lakukan adalah “ **Pengaruh Program Cashback dan Price Discount Terhadap Perilaku *Impulse Buying* (Suatu Studi Pada Masyarakat Pengguna Shopee di Desa Cijeungjing).**

Penelitian ini semata-mata hanya untuk kepentingan ilmiah saja. Untuk itu semua jawaban dari Bapak/Ibu/Sudara/i akan dijamin kerahasiaanya dan sama sekali tidak ada hubungan dengan kondisi Bapak/Ibu/Saudara/i.

Atas perhatian, bantuan dan ketersediaanya Bapak/Ibu/Saudara/i dalam mengisi angket ini, saya ucapkan terima kasih.

Wasalamualaikum wr.wb

Ciamis, Mei 2026

Peneliti

**PENGARUH PROGRAM *CASHBACK* DAN PRICE DISCOUNT
TERHADAP PERILAKU IMPULSE BUYING**

(Suatu Studi Pada Masyarakat Pengguna Shopee di Desa Cijeungjing)

PETUNJUK PENGISIAN

1. Bacalah pernyataan – pernyataan dengan seksama.
2. Isi identitas data diri sesuai dengan kolom yang tersedia.
3. Pernyataan – pernyataan dibawah ini berkaitan dengan Program *Cashback* (Besarnya Jumlah Pengembalian Dana, Kesesuaian Dengan Janji, Kecepatan Pengembalian Dana), *Price Discount* (Besarnya Potongan Harga, Masa Potongan Harga, Jenis Produk yang Mendapatkan Potongan Harga) dan *Impulse Buying* (Spontanitas, Dorongan Kuat dan Intensitas, Perasaan Senang dan Rangsangan Emosional, Mengabaikan Konsekuensi).
4. Silahkan beri tanda (✓) pada kolom yang disediakan sesuai dengan pendapat Bapak/Ibu/Saudara/i.

Keterangan :

Sangat Setuju : SS

Setuju : S

Kurang Setuju : KS

Tidak Setuju : TS

Sangat Tidak Setuju : STS

5. Terima Kasih atas bantuan dan pertispasinya.

IDENTITAS RESPONDEN

Untuk kebutuhan data dari peneliti ini, saya menghaapkan Bapakk/Ibu/Saudara/i untuk mengisi data – data dibawah ini :

- | | |
|-------------------|--|
| Jenis Kelamin | : () Laki – Laki () Perempuan |
| Usia | : () <17 Tahun
() 17 – 25 Tahun
() 26 – 35 Tahun
() >35 Tahun |
| Dusun | : () Kaler
() Kidul
() Karangpucung
() Warungjati
() Sukalena |
| Pekerjaan | : () Pelajar/ Mahasiswa
() Ibu Rumah Tangga
() Pegawai Negri/ Swasta
() Wirausaha
() Lainnya..... |
| Frekuensi Belanja | : () 1 – 2 Kali
() 3 – 5 Kali
() Lebih dari 5 Kali |

Pernyataan Program *Cashback* (X1)

Sangat Setuju (SS), Setuju (S), Kurang Setuju (KS), Tidak Setuju (TS), Sangat Tidak Setuju (STS)

No	Pernyataan	Alternatif Jawaban				
		SS	S	KS	TS	STS
Besarnya Jumlah Pengembalian Dana						
1	Besaran <i>cashback</i> yang diberikan Shopee menarik bagi saya untuk berbelanja.					
2	<i>Cashback</i> yang ditawarkan Shopee memberi keuntungan bagi saya saat berbelanja.					
3	Adanya <i>cashback</i> membuat saya lebih cepat dalam memutuskan pembelian.					
Kesesuaian Dengan Janji						
4	Saya merasa yakin berbelanja karena <i>cashback</i> yang dijanjikan selalu sesuai ketentuan.					
5	Kesesuaian <i>cashback</i> membuat saya lebih tertarik untuk melakukan pembelian.					
6	Saya merasa nominal dari pengembalian dana sesuai dengan yang diiklankan Shopee					
7	Saya merasa untuk mendapatkan <i>cashback</i> di Shopee mudah sesuai dengan ketetntuan.					
Kecepatan Pengembalian Dana						
8	Kecepatan pencairan <i>cashback</i> membuat saya percaya untuk melakukan pembelian kembali.					
9	Waktu dari pengembalian dana tepat sesuai dengan ketentuan Shopee.					

10	Ketepatan waktu dari pengembalian dana membuat saya lebih tertarik untuk berbelanja di Shopee.					
----	--	--	--	--	--	--

Pernyataan *Price Discount* (X2)

Sangat Setuju (SS), Setuju (S), Kurang Setuju (KS), Tidak Setuju (TS), Sangat Tidak Setuju (STS)

No	Pernyataan	Alternatif Jawaban				
		SS	S	KS	TS	STS
Besarnya Potongan Harga						
1	Besarnya diskon yang diberikan Shopee membuat saya lebih tertarik membeli produk.					
2	Adanya diskon yang diberikan oleh Shopee mendorong saya untuk melakukan pembelian.					
3	Saya senantiasa membeli sebuah produk, jika produk tersebut sedang menawarkan diskon.					
Masa Potongan Harga						
4	Shopee seringkali memberikan diskon pada <i>event-event</i> tertentu sehingga saya tertarik untuk melakukan pembelian.					
5	Saya sering melakukan pembelian produk saat Shopee mengadakan promo potongan harga					
6	Adanya periode diskon mendorong saya membeli tanpa perencanaan sebelumnya.					
7	Saya akan melakukan pembelian produk jika masa waktu					

	berlakunya diskon akan segera berakhir.					
Jenis Produk yang Mendapatkan Potongan Harga						
8	Shopee menawarkan potongan harga untuk berbagai jenis produk sehingga saya tertarik membeli produk karena lebih hemat.					
9	Saya cenderung membeli produk karena adanya potongan harga pada produk tersebut.					
10	Saya tertarik membeli produk yang sedang diskon karena merasa lebih hemat.					

Pernyataan *Impulse Buying* (Y)

Sangat Setuju (SS), Setuju (S), Kurang Setuju (KS), Tidak Setuju (TS), Sangat Tidak Setuju (STS)

No	Pernyataan	Alternatif Jawaban				
		SS	S	KS	TS	STS
Spontanitas						
1	Saya merasa tidak perlu berfikir panjang untuk membeli ketika mendapati produk yang menarik perhatian saya.					
2	Saya melakukan pembelian di Shopee tanpa perencanaan sebelumnya.					
3	Saya melakukan pembelian di Shopee tanpa mempertimbangkan terlebih dahulu.					
Dorongan Kuat dan Intensitas						
4	Saya membeli produk karena terpengaruh promosi di Shopee.					

5	Saya sering merasa ingin langsung membeli ketika melihat penawaran menarik di Shopee.					
6	Saya merasakan dorongan kuat untuk membeli produk menarik di Shopee.					
Perasaan Senang dan Rangsangan Emosional						
7	Perasaan antusias saat melihat produk di Shopee mendorong saya melakukan pembelian secara mendadak.					
8	Perasaan tertarik saat melihat produk di Shopee membuat saya ingin segera melakukan pembelian.					
9	Saya merasa senang setelah melakukan pembelian yang tidak direncanakan di Shopee.					
Mengabaikan Konsekuensi						
10	Saya terkadang membeli produk tanpa mempertimbangkan segala aspek.					
11	Saya akan tetap membeli produk yang saya anggap menarik walaupun pada akhirnya saya akan menyesal.					
12	Saya tidak mempertimbangkan konsekuensi setelah membeli produk yang belum saya butuhkan.					

Lampiran 6. Hasil Jawaban Responden

Responden Program *Cashback* (X1)

No	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	Total
1	4	5	4	4	5	4	4	5	5	5	45
2	4	3	4	3	3	4	3	4	4	4	36
3	5	5	4	5	4	5	4	4	5	5	46
4	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	33
5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	46
6	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	44
7	4	5	5	4	4	5	4	4	5	5	45
8	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	48
9	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	42
10	4	4	3	4	4	3	4	5	4	4	39
11	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	49
12	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	48
13	3	4	3	3	4	3	3	4	3	4	34
14	5	4	5	3	5	4	5	4	5	5	45
15	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	47
16	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	48
17	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	47
18	4	3	2	4	3	2	5	3	2	4	32
19	5	3	5	4	4	5	3	4	5	5	43
20	4	4	3	4	2	4	5	4	5	4	39
21	4	4	4	3	4	4	5	4	4	4	40
22	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	47
23	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	45
24	4	5	4	5	5	4	5	4	5	5	46
25	3	4	5	4	5	5	4	5	5	5	45
26	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	48
27	4	3	4	3	3	4	3	4	4	4	36
28	4	4	3	4	4	3	4	5	4	4	39
29	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	47
30	4	5	4	5	5	4	4	5	5	5	46
31	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	49
32	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	47
33	4	4	4	3	4	4	5	4	4	4	40
34	4	3	4	3	3	4	3	4	3	4	35
35	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	38
36	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	46
37	5	4	4	3	4	5	4	4	5	5	43
38	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	48
39	1	1	1	2	2	3	1	3	2	1	17
40	5	4	5	4	4	4	5	5	4	5	45
41	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	43
42	5	4	4	4	5	5	4	5	3	4	43
43	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	48
44	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	41

45	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	48
46	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	46
47	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	47
48	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	46
49	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	47
50	4	4	3	4	4	3	4	5	4	4	39
51	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	47
52	4	5	5	4	5	4	5	5	5	4	46
53	5	4	5	4	5	4	4	5	5	5	46
54	5	4	4	3	5	4	4	5	4	4	42
55	5	4	5	5	5	5	4	5	4	5	47
56	3	4	4	3	2	2	4	3	2	2	29
57	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	48
58	5	4	5	3	4	4	4	3	4	4	40
59	5	4	4	5	5	4	5	4	3	5	44
60	4	4	4	3	4	3	4	3	4	3	36
61	5	3	4	4	3	4	5	4	3	4	39
62	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	48
63	5	5	5	5	4	5	5	4	4	5	47
64	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	47
65	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	48
66	5	5	5	4	5	5	5	4	5	4	47
67	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	47
68	4	3	4	4	3	4	4	3	5	4	38
69	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	47
70	5	3	4	5	4	2	4	5	5	5	42
71	3	4	4	5	4	3	4	5	5	4	41
72	2	4	5	3	5	5	4	5	5	5	43
73	5	4	4	5	2	4	5	4	4	4	41
74	4	5	5	4	5	4	3	4	3	3	40
75	3	4	4	5	5	5	5	4	5	5	45
76	5	4	3	4	1	4	5	3	4	3	36
77	5	4	5	4	2	5	4	5	4	5	43
78	4	5	5	5	4	5	5	4	5	4	46
79	5	4	3	5	4	1	4	4	4	4	38
80	3	5	4	5	5	4	3	3	4	3	39
81	4	3	4	2	3	4	2	4	3	3	32
82	4	5	5	4	3	4	5	4	5	5	44
83	5	4	4	5	2	4	5	4	4	4	41
84	5	4	4	5	4	3	4	5	4	5	43
85	4	5	5	4	4	5	4	3	4	5	43
86	5	5	4	3	3	4	4	5	4	5	42
87	4	4	3	4	4	5	4	3	4	4	39
88	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	47
89	3	4	4	5	4	3	4	5	5	4	41
90	4	5	5	4	5	5	5	4	4	4	45
91	4	5	5	4	4	3	4	5	4	4	42
92	5	4	2	4	5	5	4	5	4	5	43
93	5	5	4	5	4	4	5	4	5	5	46

94	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	48
95	5	5	4	3	5	5	4	5	4	5	45
96	5	4	5	4	4	5	4	5	4	4	44
Jml	415	412	413	404	399	404	420	418	415	423	4123

Responden Price Discount (X2)

No	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	Total
1	5	4	5	4	5	4	4	5	4	4	44
2	4	3	5	4	3	4	2	4	3	5	37
3	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	49
4	3	4	2	5	3	4	5	3	3	4	36
5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	49
6	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	45
7	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	47
8	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	47
9	5	4	3	5	4	5	3	4	5	3	41
10	4	3	5	2	4	3	5	3	4	5	38
11	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	49
12	4	5	5	5	5	4	4	5	5	4	46
13	4	3	2	5	3	5	2	4	3	5	36
14	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	47
15	5	4	5	3	5	5	4	5	5	5	46
16	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	48
17	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	48
18	4	3	2	4	5	3	2	3	3	3	32
19	5	4	3	5	4	5	3	4	5	4	42
20	4	3	1	3	4	2	4	5	5	5	36
21	5	3	4	2	5	4	3	4	5	3	38
22	1	4	5	5	5	5	5	5	5	5	45
23	5	4	3	5	4	5	4	5	4	5	44
24	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	46
25	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	47
26	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	48
27	4	3	5	4	3	2	4	5	4	4	38
28	3	4	2	4	5	3	5	5	4	5	40
29	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	48
30	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	47
31	4	4	5	5	5	4	5	4	5	5	46
32	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	47
33	5	4	3	5	4	5	3	4	5	4	42
34	4	3	5	4	2	3	5	4	3	3	36
35	3	4	5	3	4	5	5	4	3	5	41
36	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	48
37	4	5	4	5	4	3	4	5	4	5	43
38	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	48
39	1	3	2	1	1	2	3	2	3	2	20
40	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	46

41	5	4	5	4	4	5	5	5	5	4	46
42	4	5	4	3	4	5	4	5	4	4	42
43	3	4	5	4	5	4	5	5	4	5	44
44	3	4	5	5	4	5	4	4	5	4	43
45	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	48
46	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	49
47	4	3	4	4	5	4	3	4	2	4	37
48	5	4	5	5	4	4	5	5	4	5	46
49	4	4	4	3	4	5	4	5	5	4	42
50	5	4	3	4	5	4	3	4	5	4	41
51	4	5	5	5	5	5	4	5	4	4	46
52	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	47
53	5	4	3	4	5	4	5	5	4	3	42
54	4	4	3	4	5	5	4	4	3	4	40
55	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	48
56	3	2	3	3	2	1	3	3	2	4	26
57	5	5	4	3	4	4	4	4	5	5	43
58	4	5	3	4	5	4	3	4	5	4	41
59	5	4	4	5	4	5	5	4	5	4	45
60	4	3	4	2	3	4	5	5	4	5	39
61	3	4	2	4	5	4	3	4	3	5	37
62	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	49
63	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	48
64	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5	47
65	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	46
66	4	4	4	5	5	4	5	4	4	4	43
67	4	5	4	5	4	5	5	4	5	5	46
68	4	3	5	4	2	3	4	3	4	3	35
69	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	48
70	4	4	5	4	3	4	4	4	5	4	41
71	3	4	5	4	3	5	4	2	3	4	37
72	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	47
73	4	4	4	5	4	5	5	4	5	5	45
74	4	5	4	3	5	4	4	5	5	4	43
75	5	4	5	4	5	5	4	4	5	4	45
76	4	3	5	4	3	4	4	5	4	4	40
77	4	4	5	4	3	5	4	5	5	4	43
78	5	4	4	5	5	4	5	4	5	5	46
79	4	5	3	4	5	3	4	5	3	3	39
80	3	4	4	2	5	3	4	3	4	3	35
81	3	4	4	4	3	4	4	5	4	5	40
82	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	48
83	4	5	5	5	4	5	4	5	4	5	46
84	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	48
85	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	47
86	3	4	4	5	4	5	4	5	5	4	43
87	4	3	4	4	4	4	5	4	5	5	42
88	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	47
89	4	3	4	5	4	2	3	4	3	4	36

90	4	4	2	3	3	4	4	5	5	4	38
91	4	5	4	4	3	4	5	4	3	4	40
92	4	5	5	5	4	5	5	4	4	5	46
93	5	3	4	4	5	5	4	5	5	5	45
94	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	42
95	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	47
96	4	5	5	4	4	4	5	4	5	4	44
Jml	408	404	406	406	410	413	413	426	422	427	4135

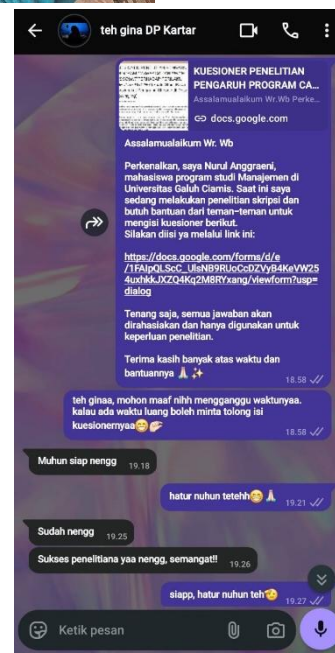
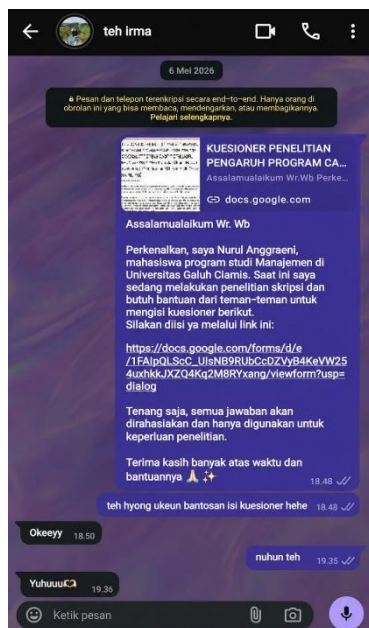
Responden Perilaku *Impulse Buying* (Y)

No	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	Total
1	4	4	5	4	5	4	5	4	4	5	5	4	53
2	4	3	4	2	3	4	5	3	2	4	2	2	38
3	5	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	54
4	1	3	2	4	3	4	3	2	3	4	3	2	34
5	4	5	4	4	5	4	5	4	4	5	4	5	53
6	4	3	4	5	3	4	4	5	3	4	2	3	44
7	4	5	4	3	4	5	4	4	5	3	3	4	48
8	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	4	5	53
9	4	3	4	3	5	4	3	4	3	2	3	2	40
10	3	4	5	3	4	3	4	5	4	4	3	4	46
11	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	3	4	50
12	5	4	5	4	4	3	4	4	4	3	4	5	49
13	3	4	2	3	4	3	2	2	3	3	4	3	36
14	4	5	4	3	4	5	4	4	5	3	2	2	45
15	5	4	4	4	5	4	5	4	4	3	4	4	50
16	4	4	5	4	5	4	4	5	4	5	3	3	50
17	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	52
18	3	2	4	3	2	4	3	2	2	3	1	3	32
19	4	3	4	3	4	5	4	4	4	3	3	3	44
20	4	5	4	4	5	4	4	4	4	3	4	4	49
21	3	3	5	4	3	4	5	4	3	4	2	3	43
22	4	3	4	5	4	4	5	4	5	5	3	4	50
23	5	4	3	4	5	4	4	5	3	2	3	3	45
24	4	5	4	3	5	4	4	5	4	3	2	3	46
25	4	3	4	5	4	3	5	4	4	5	4	5	50
26	4	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	53
27	4	3	4	2	3	4	5	3	4	4	3	3	42
28	3	4	4	3	2	2	4	3	2	3	3	4	37
29	4	4	3	5	4	4	5	4	4	5	3	3	48
30	4	4	5	4	4	5	4	4	4	5	5	4	52
31	3	4	4	4	5	3	4	3	3	4	5	5	47
32	4	3	4	5	4	3	4	4	5	3	4	3	46
33	4	4	3	4	3	5	4	4	3	4	5	3	46
34	3	2	4	3	3	2	4	3	4	3	3	2	36
35	2	4	3	4	5	3	4	3	4	3	2	4	41
36	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	51

37	4	3	4	5	4	3	4	3	4	2	4	3	43
38	4	5	4	5	4	4	5	4	4	5	4	5	53
39	3	2	1	3	2	3	3	2	3	3	2	1	28
40	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	51
41	4	4	5	4	4	5	4	4	5	3	4	4	50
42	4	3	4	5	4	3	4	4	3	2	3	3	42
43	5	4	5	4	4	4	5	4	3	5	4	5	52
44	4	3	4	5	4	3	4	4	5	3	4	3	46
45	4	4	5	4	3	4	5	4	3	4	4	3	47
46	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	4	5	54
47	4	3	4	4	5	4	3	3	4	5	5	4	48
48	3	4	4	5	4	4	3	4	5	3	4	4	47
49	5	4	4	4	5	4	4	5	4	3	4	3	49
50	4	3	4	4	3	3	4	4	5	3	4	4	45
51	4	4	5	4	3	4	5	4	4	3	4	4	48
52	4	5	4	4	5	3	4	5	4	4	3	4	49
53	4	2	3	4	3	4	3	4	2	3	4	4	40
54	4	3	4	3	3	4	3	4	2	3	4	3	40
55	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	4	5	54
56	3	2	3	3	2	3	2	2	3	3	2	3	31
57	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	52
58	4	3	4	3	3	4	3	3	2	3	4	3	39
59	3	4	4	5	4	3	4	4	5	3	4	3	46
60	3	2	4	3	3	2	4	3	2	3	3	4	36
61	4	3	4	3	3	4	3	4	3	2	4	3	40
62	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	4	5	54
63	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	5	52
64	4	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	5	53
65	5	4	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	54
66	4	4	3	4	3	4	5	4	4	5	4	5	49
67	4	5	4	4	5	3	4	5	4	4	4	4	50
68	4	3	4	4	3	4	4	2	4	3	4	3	42
69	5	4	4	5	4	5	4	5	5	4	4	5	54
70	3	4	4	5	3	3	4	4	5	4	5	3	47
71	3	2	4	3	3	2	4	3	2	3	4	4	37
72	4	3	4	5	3	4	3	4	4	3	4	4	45
73	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	3	4	50
74	4	3	4	5	3	4	3	4	3	2	4	3	42
75	4	4	5	4	3	4	5	4	4	3	4	4	48
76	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	45
77	4	3	4	5	3	4	4	3	4	2	3	4	43
78	4	4	5	4	3	4	5	4	4	3	4	4	48
79	4	3	4	5	3	4	4	3	4	3	2	3	42
80	3	2	4	3	3	3	4	3	2	3	4	3	37
81	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	44
82	4	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	4	52
83	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	3	4	50
84	5	4	5	4	4	5	5	4	4	5	4	5	54
85	4	5	4	4	5	3	4	5	4	4	4	5	51

86	3	4	4	5	4	4	5	4	4	3	4	3	47
87	4	5	4	4	5	4	4	4	5	3	4	4	50
88	4	4	5	4	4	5	4	4	5	3	4	3	49
89	3	2	4	3	3	2	4	3	2	3	3	3	35
90	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	3	4	50
91	4	3	4	5	3	4	4	3	4	3	2	3	42
92	4	5	4	4	5	4	3	4	5	4	4	4	50
93	4	3	4	3	4	3	4	5	5	5	4	5	49
94	4	3	4	4	4	4	4	5	4	5	4	5	50
95	4	4	5	4	4	5	4	4	5	3	4	3	49
96	5	4	5	4	4	5	4	5	5	4	4	5	54
Jml	374	360	390	386	372	372	388	380	372	350	347	360	4451

Lampiran 7. Bukti Sebar kuesioner langsung dan whatsapp



Lampiran 8. T – Tabel

Titik presentase distribusi t (df - 76 – 109)

Tabel Nilai Kritis Distribusi T

df	One-Tailed Test						
	0,25	0,10	0,05	0,025	0,01	0,005	0,001
	Two-Tailed Test						
	0,50	0,20	0,10	0,050	0,020	0,010	0,002
76	0,67773	1,29279	1,66515	1,99167	2,37642	2,64208	3,20096
77	0,67769	1,29264	1,66488	1,99125	2,37576	2,64120	3,19948
78	0,67765	1,29250	1,66462	1,99085	2,37511	2,64034	3,19804
79	0,67761	1,29236	1,66437	1,99045	2,37448	2,63950	3,19663
80	0,67757	1,29222	1,66412	1,99006	2,37387	2,63869	3,19526
81	0,67753	1,29209	1,66388	1,98969	2,37327	2,63790	3,19392
82	0,67749	1,29196	1,66365	1,98932	2,37269	2,63712	3,19262
83	0,67746	1,29183	1,66342	1,98896	2,37212	2,63637	3,19135
84	0,67742	1,29171	1,66320	1,98861	2,37156	2,63563	3,19011
85	0,67739	1,29159	1,66298	1,98827	2,37102	2,63491	3,18890
86	0,67735	1,29147	1,66277	1,98793	2,37049	2,63421	3,18772
87	0,67732	1,29136	1,66256	1,98761	2,36998	2,63353	3,18657
88	0,67729	1,29125	1,66235	1,98729	2,36947	2,63286	3,18544
89	0,67726	1,29114	1,66216	1,98698	2,36898	2,63220	3,18434
90	0,67723	1,29103	1,66196	1,98667	2,36850	2,63157	3,18327
91	0,67720	1,29092	1,66177	1,98638	2,36803	2,63094	3,18222
92	0,67717	1,29082	1,66159	1,98609	2,36757	2,63033	3,18119
93	0,67714	1,29072	1,66140	1,98580	2,36712	2,62973	3,18019
94	0,67711	1,29062	1,66123	1,98552	2,36667	2,62915	3,17921
95	0,67708	1,29053	1,66105	1,98525	2,36624	2,62858	3,17825
96	0,67705	1,29043	1,66088	1,98498	2,36582	2,62802	3,17731
97	0,67703	1,29034	1,66071	1,98472	2,36541	2,62747	3,17639
98	0,67700	1,29025	1,66055	1,98447	2,36500	2,62693	3,17549

99	0,67698	1,29016	1,66039	1,98422	2,36461	2,62641	3,17460
100	0,67695	1,29007	1,66023	1,98397	2,36422	2,62589	3,17374
101	0,67693	1,28999	1,66008	1,98373	2,36384	2,62539	3,17289
102	0,67690	1,28991	1,65993	1,98350	2,36346	2,62489	3,17206
103	0,67688	1,28982	1,65978	1,98326	2,36310	2,62441	3,17125
104	0,67686	1,28974	1,65964	1,98304	2,36274	2,62393	3,17045
105	0,67683	1,28967	1,65950	1,98282	2,36239	2,62347	3,16967
106	0,67681	1,28959	1,65936	1,98260	2,36204	2,62301	3,16890
107	0,67679	1,28951	1,65922	1,98217	2,36170	2,62256	3,16815
108	0,67677	1,28944	1,65909	1,98217	2,36137	2,62212	3,16741
109	0,67675	1,28937	1,65895	1,98197	2,36105	2,62169	3,16669

Lampiran 9. F – Tabel

Titik Presentase Distribusi F untuk Probabilitas = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
80	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.21	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.84	1.82	1.79
81	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.82	1.79
82	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
83	3.96	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
84	3.95	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
85	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
86	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.78
87	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.83	1.81	1.78
88	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.81	1.78
89	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
90	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
91	3.95	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
92	3.94	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
93	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
94	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.77
95	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.82	1.80	1.77
96	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
97	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
98	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
99	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
100	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
101	3.94	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
102	3.93	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
103	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
104	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
105	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.81	1.79	1.76
106	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
107	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
108	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
109	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
110	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
111	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
112	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
113	3.93	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.87	1.84	1.81	1.78	1.76
114	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
115	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
116	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75

Lampiran 10. Hasil analisis Uji Koefisien Korelasi

Program *Cashback* (X1) Terhadap Perilaku *Impulse Buying* (Y)

Correlations		Program Cashback	Impulse Buying
Program Cashback	Pearson Correlation	1	.781**
	Sig. (2-tailed)		<,.001
	N	96	96
Impulse Buying	Pearson Correlation	.781**	1
	Sig. (2-tailed)	<,.001	
	N	96	96

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Price Discount (X2) Terhadap Perilaku *Impulse Buying* (Y)

Correlations		Price Discount	Impulse Buying
Price Discount	Pearson Correlation	1	.822**
	Sig. (2-tailed)		<,.001
	N	96	96
Impulse Buying	Pearson Correlation	.822**	1
	Sig. (2-tailed)	<,.001	
	N	96	96

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran 11. Hasil Analisis Uji Regresi

Program Cashback (X1) Terhadap Perilaku *Impulse Buying* (Y)

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Program Cashback ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: Impulse Buying

b. All requested variables entered.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.781 ^a	.610	.606	3.737

a. Predictors: (Constant), Program Cashback

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	2055.408	1	2055.408	147.169	<.001 ^b
	Residual	1312.831	94	13.966		
	Total	3368.240	95			

a. Dependent Variable: Impulse Buying

b. Predictors: (Constant), Program Cashback

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	7.644	3.214		2.378	.019
	Program Cashback	.902	.074	.781	12.131	<.001

a. Dependent Variable: Impulse Buying

Price Discount (X2) Terhadap Perilaku Impulse Buying (Y)

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Price Discount ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: Impulse Buying

b. All requested variables entered.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.822 ^a	.676	.672	3.408

a. Predictors: (Constant), Price Discount

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	2276.611	1	2276.611	196.039	<.001 ^b
	Residual	1091.629	94	11.613		
	Total	3368.240	95			

a. Dependent Variable: Impulse Buying

b. Predictors: (Constant), Price Discount

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	5.066	2.970		1.706	.091
	Price Discount	.959	.068	.822	14.001	<.001

a. Dependent Variable: Impulse Buying

Program Cashback (X1) dan Price Discount (X2) Terhadap Perilaku *Impulse Buying* (Y)

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Program Cashback, Price Discount ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: Impulse Buying

b. All requested variables entered.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.837 ^a	.701	.695	3.289

a. Predictors: (Constant), Program Cashback, Price Discount

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	2362.022	2	1181.011	109.155	<,.001 ^b
	Residual	1006.217	93	10.820		
	Total	3368.240	95			

a. Dependent Variable: Impulse Buying

b. Predictors: (Constant), Program Cashback, Price Discount

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.966	2.963		1.001	.319
	Price Discount	.663	.124	.568	5.323	<,.001
	Program Cashback	.346	.123	.300	2.810	.006

a. Dependent Variable: Impulse Buying

RIWAYAT HIDUP



Nama : Nurul Anggraeni
 Tempat, Tanggal Lahir : Ciamis, 09 September 2003
 Jenis Kelamin : Perempuan
 Agama : Islam
 NIM : 3402220072
 Program Studi : Manajemen
 Fakultas : Ekonomi
 Alamat : Dusun Kidul, RT 09/RW 04, Desa Cijeungjing,
 Kec. Cijeungjing, Kab. Ciamis, Jawa Barat
 Email : nurulanggraenii.72@gmail.com

Riwayat Pendidikan

1. Tahun 2010 – 2016 : SDN 1 CIJEUNGJING
2. Tahun 2016 – 2019 : SMPN 1 CIJEUNGJING
3. Tahun 2019 – 2022 : SMKN 1 CIAMIS
4. Tahun 2022 – 2026 : UNIVERSITAS GALUH

Pengalaman Magang

April – Agustus 2025 : Sekretariat Daerah Ciamis