

DAFTAR PUSTAKA

- Aditama, Roni Angger. 2020. Pengantar Manajemen: Teori dan Aplikasi. Malang: AE Publishing
- Arini, S. D., Purnomo, H., & Kurriawati, N. (2024). Pengaruh Daya Tarik dan Promosi Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan ke Goa Jeruk Desa Kebonagung Kabupaten Sumenep. *Jurnal ARASTIRMA*, 4(1), 63–72.
- Assauri, S. (2018). *Manajemen Pemasaran (Dasar, Konsep dan Strategi)*. Depok : PT raja Grafindo Persada.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Ciamis. (2023). *Kabupaten Ciamis dalam angka 2023*. Ciamis: BPS Kabupaten Ciamis.
- Burkart A.J., A. J., & Medlik, S. (1981). *Tourism: Past, present and future*. Heinemann.
- Hasibuan, M. S. P. (2002). *Manajemen sumber daya manusia*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Hawkins, D. I., & Mothersbaugh, D. L. (2010). *Consumer behavior: Building marketing strategy* (11th ed.). New York, NY: McGraw-Hill.
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). *Principles of marketing* (12th ed.). Upper Saddle River, NJ: Pearson Education.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2012). *Principles of marketing* (14th ed.). Pearson Education.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Marketing management* (14th ed.). Pearson Education.
- Levyda, L., & Marisa, Y. (2018). Analisis Daya Tarik Wisata Bahari dengan Pendekatan Supply dan Demand: Studi di Teluk. *Jurnal Industri Pariwisata*, 1(1), 46–63.
- Marpaung, H. (2002). *Pengetahuan kepariwisataan*. Alfabeta.
- Middleton, V. T. C., & Clarke, J. (2001). *Marketing in travel and tourism* (3rd ed.). Oxford: Butterworth-Heinemann

- Morrison Alastair M., A. M. (2013). *Marketing and managing tourism destinations*. Routledge.
- Nurdiansyah, Haris dan Robbi Saepul Rahman. 2019. *Pengantar Manajemen*. Yogyakarta: Diandra Kreatif.
- Panjaitan, R. (2018). *Manajemen Pemasaran*. Yayasan Prima Agus Teknik.
- Perhutani. (2025, 7 Juni). *Leuwi Pamipiran, Wisata Alam di Ciamis yang Tawarkan Kejernihan Air Alami*.
- Priyanti, F., Istiqamah, & Aryati, I. (2020). Daya Tarik Wisata, Promosi Media Sosial, dan References Group Terhadap Keputusan Berkunjung ke De Tjolomadoe Kabupaten Karanganyar. *Edunomika*, 04(02), 467–473.
- Rahmawati, L. N., & Althalets, F. (2022). Pengaruh Daya Tarik Wisata Dan Harga Terhadap Keputusan Berkunjung di Wisata Pantai Biru Kersik Marangkayu. *Jurnal Sosial Dan Sains*, 2(1), 1–12. <https://doi.org/http://sosains.greenvest.co.id>
- Ruyatnasih, Yaya dan Litya Megawati. 2018. *Pengantar Manajemen: Teori, Fungsi dan Kasus Edisi 2*. Yogyakarta: CV. Absolute Media
- Schiffman, L. G., & Kanuk, L. L. (2010). *Consumer behavior* (10th ed.). Upper Saddle River, NJ: Pearson Education.
- Siswanto. (2018). *Pengantar manajemen*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Sudarsono, H. (2020). *Buku Ajar: Manajemen Pemasaran*. Jember : Pustaka Abadi.
- Sugiyono. (2023). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suparyanto, & Rosad. (2015). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta : In Media
- Suprihanto, Jhon, 2014. *Manajemen*. Yogyakarta : Gadjah Mada University Press.
- Suwantoro, G. (2004). *Dasar-dasar pariwisata*. Yogyakarta: Andi.
- Syukrial, S., Hendri, N., & Putri, R. E. (2025). *Pengaruh daya tarik wisata terhadap keputusan berkunjung pada wisatawan di Pantai Gandoriah Kota Pariaman*.
- Spillane, J. J. (1994). *Pariwisata Indonesia: Sejarah dan prospeknya*. Yogyakarta: Kanisius.

- Spillane, J. J. (1987). *Pariwisata Indonesia: Sejarah dan Prospeknya*. Yogyakarta: Kanisius.
- Valencia, S., & Ardiansyah, I. (2024). Pengaruh Daya Tarik Wisata terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan di Kawasan Ekowisata Mangrove Pantai Indah Kapuk Jakarta. *Jurnal Sosial Dan Teknologi*, 4(6), 363–378.
- Tampubolon, M. (2018). *Perilaku organisasi: Teori dan praktik*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisata.
- Utama, I. G. B. R. (2016). *Pengantar industri pariwisata*. Deepublish.
- Vengesayi, S. (2003). *A conceptual model of tourism destination competitiveness and attractiveness*. In R. Kennedy (Ed.), *Proceedings of the 2003 ANZMAC Conference* (pp. 637–647). Australia & New Zealand Marketing Academy.
- World Tourism Organization. (2019). *Tourism definitions*. UNWTO. <https://www.unwto.org/tourism-definitions>
- Wijaya, D. (2020). *Manajemen: Teori dan praktik*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Witt, S. F., & Moutinho, L. (1995). *Tourism marketing and management handbook* (2nd ed.). Prentice Hall.
- Yoeti, O. A. (2008). *Perencanaan dan pengembangan pariwisata*. Jakarta: Pradnya Paramita.