

ABSTRAK

Hana Triani, NIM. 3402220115. “Pengaruh Daya Tarik Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung (Suatu Studi Pada Obyek Wisata Leuwi Pamipiran Kabupaten Ciamis)” di bawah bimbingan Bapak Faizal Haris Eko Prabowo, S.E., M.M. sebagai (Pembimbing I) dan Bapak H. Roni Marsiana Suhendi, S.E., M.M. sebagai (Pembimbing II)

Daya tarik wisata merupakan faktor penentu keputusan berkunjung wisatawan. Obyek Wisata Leuwi Pamipiran Kabupaten Ciamis mengalami penurunan jumlah pengunjung disertai rendahnya tingkat keinginan dan kemantapan berkunjung wisatawan, mencerminkan kesenjangan antara potensi destinasi dan persepsi wisatawan, sehingga diperlukan kajian mendalam guna merumuskan strategi pengembangan destinasi yang efektif. Metode penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif dengan survei kepada 100 responden, serta analisis regresi linier sederhana, analisis korelasi sederhana, uji t, uji f dan koefisien determinasi. Hasil penelitian menunjukkan: Pengaruh Daya Tarik Wisata berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Berkunjung dengan $t_{hitung} 12,545 > t_{tabel} 1,984$. Secara simultan, Daya Tarik Wisata berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Berkunjung dengan $f_{hitung} 157,389 > f_{tabel} 3,94$. Koefisien determinasi sebesar 61,6% menunjukkan bahwa daya tarik wisata berpengaruh signifikan terhadap keputusan berkunjung pada Obyek Wisata Leuwi Pamipiran Kabupaten Ciamis sebesar 61,6%. Disimpulkan bahwa daya tarik wisata meningkatkan keputusan wisatawan dalam mengunjungi destinasi wisata leuwi pamipiran. Disarankan pengelola lebih meningkatkan dalam kualitas konten visual untuk meningkatkan daya tarik wisata dan mampu mendorong wisatawan untuk berkunjung.

Kata Kunci: Daya Tarik Wisata, Keputusan Berkunjung