

ABSTRAK

Siti Amalia Rahmawati, NIM. 3403220121. “Pengaruh Biaya Operasional dan Penjualan terhadap Laba Bersih (Studi pada PT. Unilever Indonesia Tbk yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2015-2024)”. Dibawah bimbingan Bapak Benny Prawiranegara, S.E., M.M., (Pembimbing I) dan Bapak Wahyu Wahyudin, S.E., M.AK., (Pembimbing II)

Penelitian ini difokuskan pada Pengaruh Biaya Operasional dan Penjualan terhadap Laba Bersih pada PT. Unilever Indonesia Tbk yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2015-2024. Latar belakang penelitian didasari oleh fluktuasi laba bersih perusahaan multinasional di tengah dinamika ekonomi pasca-pandemi, di mana pengelolaan biaya operasional dan optimalisasi penjualan menjadi kunci laba bersih. Permasalahan yang dihadapi dalam penelitian ini meliputi : 1) Bagaimana pengaruh biaya operasional terhadap laba bersih pada PT. Unilever Indonesia Tbk? ; 2). Bagaimana pengaruh penjualan terhadap laba bersih pada PT. Uniliver Indonesia Tbk? ; 3). Bagaimana pengaruh biaya operasional dan penjualan terhadap laba bersih pada PT. Unilever Indonesia Tbk?. Adapun tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis 1). Pengaruh biaya operasional terhadap laba bersih pada PT. Unilever Indonesia Tbk; 2). Pengaruh penjualan terhadap laba bersih pada PT. Uniliver Indonesia Tbk; 3). pengaruh biaya operasional dan penjualan terhadap laba bersih pada PT. Unilever Indonesia Tbk.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode asosiatif dengan pendekatan kuantitatif, menggunakan data sekunder dari laporan keuangan perusahaan PT Unilever Indonesia periode 2015-2024 melalui Galery Investasi Bursa Efek Indonesia (GIBEI) di Fakultas Ekonomi Universitas Galuh dan *Indonesian Stock Exchange* (www.idx.co.id). Teknik analisis data meliputi uji asumsi klasik (normalitas, multikolinearitas, heteroskedastisitas, dan autokorelasi), koefisien korelasi sederhana serta berganda, regresi linear berganda, koefisien determinasi (R^2), uji t parsial, dan uji F simultan. Hipotesis penelitian mencakup pengaruh signifikan dari variabel independen terhadap variabel dependen.

Hasil dari penelitian dan pengolahan data menunjukkan bahwa biaya operasional secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap laba bersih. Sebaliknya, penjualan secara parsial berpengaruh positif signifikan terhadap laba bersih. Secara simultan, Biaya operasional dan penjualan berpengaruh signifikan terhadap laba bersih.

Kata kunci: Biaya Operasional, Penjualan, dan Laba Bersih