

LEMBAR PENGESAHAN

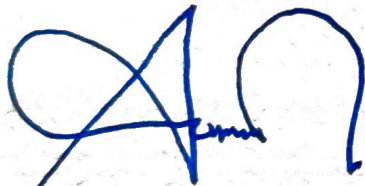
PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING* DAN *DIGITAL PAYMENT* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi Pada Konsumen *Cafe Podjok* Stasiun Kabupaten Ciamis)

Oleh,

SYIFA AULIA AMANDA
3402220052

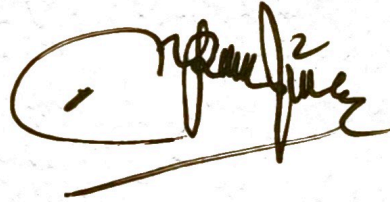
Disetujui oleh pembimbing,
Tanggal _____

Pembimbing I,



Dr. Nana Darna, S.E., M.M.
NIK/NIP. 3112770228

Pembimbing II,



Hj. Nina Herlina, Ir., M.M.
NIK/NIP. 3112770133

Mengetahui,



Dr. Nurdiana Wulyatini, S.E., M.M.
NIK/NIP. 311277079



Fahad Hasyim Prabowo, S.E., M.M.
NIK/NIP. 3112770580