

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING* DAN *CUSTOMER ENGAGEMENT* TERHADAP *REPURCHASE INTENTION*
(Suatu Studi pada Konsumen Dapur Cemilanku Ciamis)

Oleh,

NOVIA OKTAVIANI
NIM. 3402220051

Disetujui oleh Pembimbing

Tanggal: 31 Juli 2026

Pembimbing I,



Dr. Nurdiana Mulvatini, S.E., M.M.
NIK. 3112770079

Pembimbing II,



Wiwin Setianingsih, S.E., M.M.
NIK. 3112770625

Mengetahui

Dekan,



Dr. Nurdiana Mulvatini, S.E., M.M.
NIK. 3112770079

Ketua Program Studi,



Faizal Hasyim Prabowo, S.E., M.M.
NIK. 3112770580