

PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING* DAN *CUSTOMER ENGAGEMENT* TERHADAP *REPURCHASE INTENTION*
(Suatu Studi pada Konsumen Dapur Cemilanku Ciamis)

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Ujian
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Galuh**

Oleh,

NOVIA OKTAVIANI
NIM. 3402220051



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS GALUH
2026**