

LAMPIRAN

LAMPIRAN 1. Surat Keterangan Bimbingan Skripsi


UNIVERSITAS GALUH
FAKULTAS EKONOMI

PROGRAM STUDI MANAJEMEN : TERAKREDITASI "B" SK. NO. 5278/SK/BAN-PT/Akred/S/IX/2020
 PROGRAM STUDI AKUNTANSI : TERAKREDITASI "B" SK. NO. 4682/SK/BAN-PT/Akred/S/VIII/2020
 Jl. RE. Martadinata No. 150 Telp/Fax. (0265) 772060 - 778374 Ciamis 46251

SURAT TUGAS MEMBIMBING SKRIPSI

Nomor : 2699/34/ST/AK/D/X/2025

Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Ciamis dengan ini memberi tugas membimbing skripsi kepada :

Nama : Dr. Nana Darna, S.E., M.M.
 sebagai Pembimbing I
 Nama : Anisa Lisara, S.Pd., M.M.
 sebagai Pembimbing II

Dalam penulisan/penyusunan skripsi mahasiswa untuk dan atas :

Nama : FEBRINA RAHMASARI ISMET
 NIM : 3402220181
 Program Studi : Manajemen
 Judul Skripsi : PENGARUH LAYANAN BAYAR DI TEMPAT DAN VOUCHER GRATIS
 ONGKIR TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA E-COMMERCE
 SHOPEE

Surat tugas ini berlaku sampai dengan skripsi selesai paling lambat 1 (satu) tahun setelah penetapan surat tugas ini.

Demikian agar dilaksanakan sebagaimana mestinya.



Ciamis, 29 Oktober 2025
 Dekan,

Dr. Nurdiana Mulyatini, S.E., M.M.
 NIK. 3112770079

Tembusan :

- Yth. Ketua Program Studi yang bersangkutan
- Yth. Mahasiswa yang bersangkutan

LAMPIRAN 2 Surat Izin Penelitian



UNIVERSITAS GALUH FAKULTAS EKONOMI

PROGRAM STUDI MANAJEMEN : TERAKREDITASI "B" SK. NO. 5278/SK/BAN-PT/Akred/S/IK/2020
PROGRAM STUDI AKUNTANSI : TERAKREDITASI "B" SK. NO. 4682/SK/BAN-PT/Akred/S/VIII/2020
Jl. RE. Martadinata No. 150 Telp/Fax. (0265) 772060 - 778374 Ciamis 46251

Nomor : 3161/34/SP/AK/DI/XI/2025
Lampiran : -
Perihal : Ijin Penelitian Skripsi

Kepada
Yth.
Pimpinan Screamous Clothing
di
Tempat

Dengan Hormat,
Berdasarkan Program Akademik Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Ciamis, dalam rangka menyelesaikan studi mahasiswa diwajibkan untuk menyusun skripsi. Untuk keperluan tersebut kiranya Bapak/Ibu dapat membantu mahasiswa kami dalam melakukan penelitian dan pengumpulan data. Adapun mahasiswa yang dimaksud adalah:

Nama : Febrina Rahmasari Ismet
Nomor Pokok / NIM : 3402220181
Asal Program Studi : Manajemen
Tempat Tanggal Lahir : Ciamis, 23 Februari 2004
Telepon / HP : 087808168184
Alamat : Dusun Desa Kulon Cimari, RT. 011/RW. 04 Cimari,
Kecamatan Cikoneng, Kabupaten Ciamis
Lamanya Penelitian : Desember 2025 s/d Februari 2026
Judul Penelitian : Pengaruh Layanan Bayar Di Tempat (COD) Dan Voucher
Gratis Ongkir Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada
Konsumen Screamous Clothing Pengguna TiktokShop)

Demikian permohonan ini kami sampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya kami ucapkan terima kasih.

Ciamis, 17 November 2025

a.n Dekan,
Wakil Dekan I


H. Herliana, S.Pd., M.M.
NIM. 3152770081

LAMPIRAN 3 Surat Balasan Izin Penelitian



LAMPIRAN 4 Surat Data Penjualan



**SCREAMOUS
N FIFTYFIVE**

SCREAMOUS HEAD OFFICE

Jalan Metruman N° 2 Bandung
West Java - Indonesia
Phone +62 22 7300680

Bandung, 24 November 2025

Nomor : SCRMS/01/005/2025
Lamp : -

Kepada :
UNIVERSITAS GALUH
FAKULTAS EKONOMI
Jl. RE. Martadinata No.150
Ciamis - Jawa Barat

NO	Bulan	Produk Terjual	Target Perbulan
1	Januari	400	1000 konsumen
2	Februari	406	
3	Maret	1.035	
4	April	500	
5	Mei	505	
6	Juni	420	
7	Juli	610	
8	Agustus	1.015	
9	September	300	
10	Oktober	350	
11	November	259	
12	Desember	700	
Jumlah		6.500	

LAMPIRAN 5 Kuesioner Penelitian

Kepada Yth.

Bapak/Ibu/Saudara/I

Konsumen Screamous Clothing

Assalamualaikum wr.wb

Saya Febrina Rahmasari Ismet Mahasiswa Program Studi Manajemen di Universitas Galuh sedang melakukan penelitian tugas akhir (Skripsi) dengan judul **“Pengaruh Layanan Bayar di Tempat (COD) dan Voucher Gratis Ongkir Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Konsumen Screamous Clothing Pengguna Tiktokshop)”**. Saya bermaksud untuk melakukan survey dan memohon ketersediaan dari Bapak/Ibu/Saudara/i untuk meluangkan waktunya guna mengisi kuesioner ini. Pengumpulan data ini hanya akan digunakan untuk penyusunan tugas akhir saja, semua jawaban dan identitas akan digunakan untuk kepentingan penelitian ini saja. Atas ketersediaan saudara/i dalam meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner ini saya ucapkan terima kasih.

Wassalamualaikum Wr.wb

Ciamis, 25 Mei 2026

Hormat Saya,

Febrina Rahmasari Ismet

KUESIONER

KARAKTERISTIK RESPONDEN

Keterangan:

1 = Sangat Tidak Setuju (STS)

2 = Tidak Setuju (TS)

3 = Kurang Setuju (KS)

4 = Setuju (S)

5 = Sangat Setuju (SS)

1. Jenis Kelamin : Laki – laki
Perempuan
2. Usia : <17 tahun
17-25 tahun
26-35 tahun
>35 tahun
3. Pekerjaan :
Pelajar/Mahasiswa
Wirausaha
ASN
Karyawan Swasta
Lainnya
4. Frekuensi belanja fashion
di TikTok Shop: 1-2 kali
3-5 kali
Lebih dari 5 kali

Pernyataan untuk variabel X1 Layanan Bayar Di Tempat (COD)

NO	Pernyataan COD	STS (1)	TS (2)	KS (3)	S (4)	SS (5)
Keamanan						
1	Metode COD memberikan rasa aman kepada konsumen karena pembayaran dilakukan setelah barang diterima.					
2	merasa lebih aman menggunakan metode COD karena memastikan kondisi barang terlebih dahulu sebelum melakukan pembayaran kepada kurir.					
Privasi						
3	Metode COD tetap memberikan kenyamanan meskipun harus melakukan pembayaran secara langsung di tempat.					
4	interaksi dengan kurir saat menggunakan COD tidak					

	mengganggu aktivitas pribadi konsumen.					
Kepercayaan						
5	Memiliki kepercayaan dalam memilih metode COD sebagai cara pembayaran saat berbelanja online.					
6	Metode COD dapat meningkatkan kepercayaan terhadap transaksi pembelian produk Screamous Clothing secara online.					

Pernyataan untuk variabel X2 (*Voucher Gratis Ongkir*)

NO	Pernyataan <i>Voucher Gratis Ongkir</i>	STS (1)	TS (2)	KS (3)	S (4)	SS (5)
Gratis Ongkir Memberikan Perhatian						
1	Voucher gratis ongkir yang diberikan Screamous Clothing di TikTok Shop membuat konsumen lebih memperhatikan toko.					
2	Adanya voucher gratis ongkir membuat konsumen lebih fokus melihat penawaran produk screamous karena biaya pengiriman tidak lagi menjadi beban utama.					
Gratis Ongkos Kirim Memiliki Daya Tarik						
3	Voucher gratis ongkir merupakan salah satu					

	faktor daya tarik utama ketika berbelanja screamous karena promo tersebut membuat pembelian terasa lebih menguntungkan.					
4	Promo gratis ongkir membuat penawaran produk menjadi lebih menarik dibandingkan dengan toko lain yang tidak menyediakan promo serupa.					
Gratis Ongkos Kirim Membangkitkan Keinginan Membeli						
5	Konsumen merasa bahwa voucher gratis ongkir di TikTok Shop meningkatkan keinginan untuk membeli produk Screamous.					
6	Voucher gratis ongkir membuat konsumen lebih tertarik untuk segera melakukan pembelian dibandingkan ketika tidak ada promo gratis ongkir.					
Gratis Ongkos Kirim Mendorong Melakukan Pembelian						
7	Konsumen membeli produk Screamous Clothing di TikTok Shop karena voucher gratis ongkir mengurangi biaya pengiriman sehingga membuat konsumen lebih yakin untuk membeli.					
8	Konsumen cenderung segera melakukan pembelian ketika terdapat voucher gratis ongkir karena merasa kesempatan tersebut memberikan keuntungan lebih.					

Pernyataan Untuk Variabel Y (Keputusan Pembelian)

NO	Pernyataan Keputusan Pembelian	STS (1)	TS (2)	KS (3)	S (4)	SS (5)
Kemantapan Pada Sebuah Produk						
1	Konsumen merasa mantap dalam memilih produk Screamous karena sesuai dengan kebutuhan dan keinginan konsumen.					
2	Konsumen tidak ragu dalam mengambil keputusan pembelian produk Screamous karena kualitas produk yang ditawarkan terlihat meyakinkan.					
Kebiasaan dalam Membeli produk						
3	Konsumen terbiasa membeli produk Screamous Clothing melalui TikTokShop karena kemudahan akses dan berbagai penawaran yang sering membuat konsumen tertarik untuk berbelanja.					
4	Konsumen sering membeli produk Screamous ketika membutuhkan produk fashion.					
Membeli Berdasarkan Rekomendasi Orang Lain						
5	Konsumen mempertimbangkan ulasan dan penilaian dari konsumen lain sebelum membeli produk Screamous.					
6	Konsumen merasa lebih yakin untuk membeli produk ketika mendapatkan rekomendasi positif dari orang lain atau					

	influencer di TikTokShop.					
Melakukan Pembelian Ulang						
7	bersedia membeli ulang produk Screamous Clothing jika pengalaman sebelumnya terasa memuaskan dan kualitas produk sesuai dengan yang Konsumen harapkan					
8	akan kembali membeli produk Screamous di TikTokShop apabila produk yang diterima sesuai dengan ekspektasi Konsumen.					

LAMPIRAN 6 Hasil Perhitungan SPSS

Perhitungan SPSS Layanan Bayar Ditempat (COD) (X1) terhadap Keputusan Pembelian (Y)

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.694 ^a	.482	.477	2.326

a. Predictors: (Constant), Layanan Bayar Ditempat (COD)

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	483.415	1	483.415	89.370	.000 ^b
	Residual	519.279	96	5.409		
	Total	1002.694	97			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. Predictors: (Constant), Layanan Bayar Ditempat (COD)

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	11.783	2.381		4.949	.000
	Layanan Bayar Ditempat (COD)	.888	.094	.694	9.454	.000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Perhitungan SPSS Voucher Gratis Ongkir (X2) terhadap Keputusan Pembelian (Y)

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.712 ^a	.506	.501	2.271

a. Predictors: (Constant), Voucher Gratis Ongkir

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	507.774	1	507.774	98.493	.000 ^b
	Residual	494.920	96	5.155		
	Total	1002.694	97			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. Predictors: (Constant), Voucher Gratis Ongkir

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	9.144	2.533		3.609	.000
	Voucher Gratis Ongkir	.726	.073	.712	9.924	.000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Layanan Bayar Ditempat (COD) (X1) dan Voucher Gratis Ongkir (X2) terhadap Keputusan Pembelian (Y)

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.778 ^a	.606	.597	2.040

a. Predictors: (Constant), Voucher Gratis Ongkir, Layanan Bayar Ditempat (COD)

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	607.406	2	303.703	72.989	.000 ^b
	Residual	395.288	95	4.161		
	Total	1002.694	97			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. Predictors: (Constant), Voucher Gratis Ongkir, Layanan Bayar Ditempat (COD)

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	5.074	2.423		2.094	.039
	Layanan Bayar Ditempat (COD)	.521	.106	.407	4.893	.000
	Voucher Gratis Ongkir	.463	.085	.454	5.459	.000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian