

ABSTRAK

FEBRINA RAHMASARI ISMET, NIM 3402220181. Pengaruh Layanan Bayar di Tempat (COD) dan *Voucher* Gratis Ongkir terhadap Keputusan Pembelian (Suatu studi pada Konsumen Screamous Clothing di TikTok Shop. Dibawah bimbingan Bapak Dr. Nana Darna, S.E., M.M. (Pembimbing I) dan Ibu Anisa Lisara, S.Pd., M.M. (Pembimbing II).

Penelitian ini difokuskan pada pengaruh Layanan Bayar di Tempat dan *Voucher* Gratis Ongkir terhadap Keputusan Pembelian (Suatu studi pada konsumen Screamous Clothing di TikTok Shop).

Permasalahan yang dihadapi dalam penelitian ini meliputi: 1) Bagaimana pengaruh Layanan Bayar di Tempat terhadap Keputusan Pembelian pada konsumen Screamous Clothing di TikTok Shop? 2) Bagaimana pengaruh *Voucher* Gratis Ongkir terhadap Keputusan Pembelian pada konsumen Screamous Clothing di TikTok Shop? 3) Bagaimana pengaruh Layanan Bayar di Tempat dan *Voucher* Gratis Ongkir terhadap Keputusan Pembelian pada konsumen Screamous Clothing di TikTok Shop? Adapun tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis: 1) Pengaruh Layanan Bayar di Tempat terhadap Keputusan Pembelian pada konsumen Screamous Clothing di TikTok Shop; 2) Pengaruh *Voucher* Gratis Ongkir terhadap Keputusan Pembelian pada konsumen Screamous Clothing di TikTok Shop; dan 3) Pengaruh Layanan Bayar di Tempat dan *Voucher* Gratis Ongkir terhadap Keputusan Pembelian pada konsumen Screamous Clothing di TikTok Shop. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode survei deskriptif dan verifikatif dengan pendekatan kuantitatif. Teknik analisis data yang digunakan meliputi analisis koefisien korelasi sederhana, analisis koefisien determinasi, uji hipotesis (uji t), analisis regresi linear berganda, analisis koefisien korelasi berganda, analisis koefisien determinasi, dan uji hipotesis (uji F). Hasil dari penelitian dan pengolahan data menunjukkan bahwa Layanan Bayar di Tempat dan *Voucher* Gratis Ongkir berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian pada konsumen Screamous Clothing di TikTok Shop baik secara parsial maupun simultan, sehingga hipotesis yang diajukan diterima dan teruji kebenarannya. Dengan demikian, diharapkan Screamous Clothing dapat mempertahankan dan meningkatkan kualitas layanan Bayar di Tempat serta memberikan program *Voucher* Gratis Ongkir yang lebih menarik agar Keputusan Pembelian konsumen semakin meningkat.

Kata Kunci: Layanan Bayar di Tempat, *Voucher* Gratis Ongkir, Keputusan Pembelian.