

LEMBAR PENGESAHAN

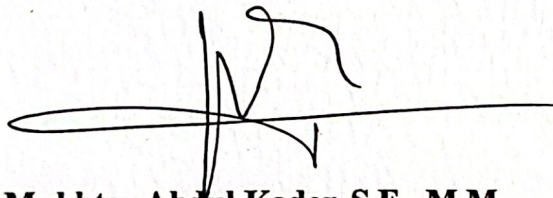
PENGARUH DAYA TARIK IKLAN DAN *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* (e-WOM) TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
(Suatu Studi Pada Konsumen Kedai *Leueut Street Food & Drink* Cabang Universitas Galuh)

Oleh,

DIFA RIZQ ATHAYA
3402220187

Disetujui oleh Pembimbing
Tanggal 19.. Agustus 2026

Pembimbing I,



Mukhtar Abdul Kader, S.E., M.M.
NIK. 3112770493

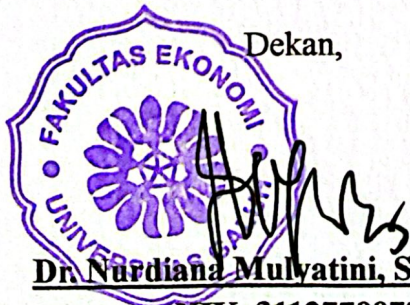
Pembimbing II,



Dwi Putrigarini, S.Ikom., M.M.
NIK. 0401019603

Mengetahui,

Dekan,



Dr. Nurdiana Mulyatini, S.E., M.M.
NIK. 3112770079

Ketua Program Studi,



Faizal Hary Eko Prabowo, S.E., M.M.
NIK. 3112770580