

LAMPIRAN - LAMPIRAN

Lampiran 1 SK Bimbingan Skripsi Mahasiswa



UNIVERSITAS GALUH FAKULTAS EKONOMI

PROGRAM STUDI MANAJEMEN : TERAKREDITASI "B" SK. NO. 5278/SK/BAN-PT/Akred/S/IX/2020
PROGRAM STUDI AKUNTANSI : TERAKREDITASI "B" SK. NO. 4682/SK/BAN-PT/Akred/S/VIII/2020
Jl. RE. Martadinata No. 150 Telp/Fax. (0265) 772060 - 778374 Ciamis 46251

SURAT TUGAS MEMBIMBING SKRIPSI

Nomor : 2701/34/ST/AK/D/X/2025

Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Ciamis dengan ini memberi tugas membimbing skripsi kepada :

Nama : Mukhtar Abdul Kader, S.E., M.M.
sebagai Pembimbing I

Nama : Dwi Putri Garini, S.I.Kom., M.M.
sebagai Pembimbing II

Dalam penulisan/penyusunan skripsi mahasiswa untuk dan atas :

Nama : DIFA RIZQ ATHAYA
NIM : 3402220187
Program Studi : Manajemen
Judul Skripsi : PENGARUH DAYA TARIK IKLAN DIGITAL DAN KREDIBILITAS E-WOM
TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN JASA TRANSPORTASI
ONLINE GRAB

Surat tugas ini berlaku sampai dengan skripsi selesai paling lambat 1 (satu) tahun setelah penetapan surat tugas ini.

Demikian agar dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Ciamis, 29 Oktober 2025
Dekan,

Dr. Nurdiana Mulyatini, S.E., M.M.
NIK. 3112770079

Tembusan :

- Yth. Ketua Program Studi yang bersangkutan
- Yth. Mahasiswa yang bersangkutan

Lampiran 2 Surat Izin Penelitian



UNIVERSITAS GALUH FAKULTAS EKONOMI

PROGRAM STUDI MANAJEMEN : TERAKREDITASI "B" SK. NO. 5278/SK/BAN-PT/Akred/S/IX/2020

PROGRAM STUDI AKUNTANSI : TERAKREDITASI "B" SK. NO. 4682/SK/BAN-PT/Akred/S/VIII/2020

Jl. RE. Martadinata No. 150 Telp/Fax. (0265) 772060 - 778374 Ciamis 46251

Nomor : 465/34/SP/AK/D/IV/2026
Lampiran : -
Perihal : Ijin Penelitian Skripsi

Kepada Yth.
Kedai Leueut Street Food & Drink
di
Tempat

Dengan Hormat,
Berdasarkan Program Akademik Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Ciamis, dalam rangka menyelesaikan studi mahasiswa diwajibkan untuk menyusun skripsi. Untuk keperluan tersebut kiranya Bapak/Ibu dapat membantu mahasiswa kami dalam melakukan penelitian dan pengumpulan data. Adapun mahasiswa yang dimaksud adalah:

N a m a : Difa Rizq Athaya
Nomor Pokok / NIM : 3402220187
Asal Program Studi : Manajemen
Tempat Tanggal Lahir : Ciamis, 18 Januari 2005
Telepon / HP : 085773391773
Alamat : Jln. Kedung Panjang, Maleber, Ciamis
Lamanya Penelitian : Mei 2026 - Juli 2026
Judul Penelitian : Pengaruh Daya Tarik Iklan dan Electronic Word of Mouth (e-WOM) Terhadap Keputusan Pembelian (Suatu Studi Pada Konsumen Kedai Leueut Street Food & Drink)

Demikian permohonan ini kami sampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya kami ucapkan terima kasih.

Ciamis, 28 April 2026



Dr. Nurdiana Mulyatini, S.E., M.M.
NIK. 3112770079

Lampiran 3 Surat Balasan Izin Penelitian



LEUEUT GROUP
Jl. Stasion, Kel Ciamis, Kec. Ciamis, Kab Ciamis
0831-6464-6414

SURAT KETERANGAN
NOMOR : 001/SK/LG/V/2026

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Acep Anang Nurirfan, S.Pd
Jabatan : Owner
Perusahaan : Leueut Group

Dengan ini menerangkan bahwa :

Nama : Difa Rizq Athaya
NIM : 3402220187
Pekerjaan : Mahasiswa / i
Alamat : Jln, Kedung Panjang, Maleber, Ciamis
Tujuan : Mengadakan Penelitian
Judul : Pengaruh Daya Tark Iklan Electronic Word Of Mouth (e-WOM)
Terhadap Keputusan Pembelian (Suatu Studi Pada Konsumen Kedai
Leueut Street Food & Drink)

Bahwa yang bersangkutan adalah mahasiswi dari Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Ciamis dan telah melakukan penelitian dan wawancara di perusahaan kami yaitu Leueut Street Food & Drink.

Demikian Surat Keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Ciamis, 09 Mei 2026

Acep Anang Nurirfan, S.Pd

Lampiran 4 Surat Pengantar Kuesioner Penelitian

SURAT PENGANTAR KUESIONER

Kepada Yth,

Responden Konsumen Kedai Leueut *Street Food & Drink*

Cabang Universitas Galuh

di -

Tempat

Dengan hormat,

Sehubungan dengan penyusunan tugas akhir skripsi sebagai salah satu syarat menempuh gelar Sarjana Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Ciamis. Saya Difa Rizq Athaya (3402220187) bermaksud melakukan penelitian dengan Judul Skripsi **“Pengaruh Daya Tarik Iklan dan *Electronic Word of Mouth* (e-WOM) Terhadap Keputusan Pembelian (Suatu Studi Pada Konsumen Kedai Leueut *Street Food & Drink* Cabang Universitas Galuh)”**. Dengan ini, saya memohon kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/i untuk mengisi kuesioner yang saya lampirkan sebagai alat pengumpulan data.

Demi keberhasilan kuesioner ini, saya mengharapkan peran serta, kejujuran, dengan mengisi sebaik-baiknya, tanpa melewati satupun pernyataan dan pilihan sesuai dengan pendapat pribadi. Setiap jawaban dan data yang Bapak/Ibu/Saudara/i berikan akan dirahasiakan dan hanya digunakan untuk kepentingan penelitian.

Demikian surat pengantar kuesioner ini dibuat, atas perhatian dan partisipasi Bapak/Ibu/Saudara/i dalam mengisi kuesioner ini saya ucapkan terima kasih.

Hormat Saya,

Difa Rizq Athaya
NIM. 3402220187

I. Petunjuk Pengisian Kuesioner

1. Bacalah setiap pernyataan dengan teliti dan seksama.
2. Pilih salah satu jawaban yang paling menggambarkan keadaan atau pengalaman Bapak/Ibu/Saudara/i yang sebenarnya.
3. Silahkan beri tanda checklist (✓) pada kolom yang disediakan dengan skala berikut

Skala Jawaban :

5 = Sangat Setuju (SS)

4 = Setuju (S)

3 = Netral (N)

2 = Tidak Setuju (TS)

1 = Sangat Tidak Setuju (STS)

4. Pastikan semua pernyataan telah terisi lengkap dan tidak ada yang terlewatkan sebelum mengirimkan kuesioner ini. Data identitas dan jawaban anda akan dijaga kerahasiaanya dan hanya digunakan untuk kepentingan akademik.

II. Identitas Responden

Jenis Kelamin : ☐ Perempuan ☐ Laki - Laki

Usia : ☐ <17 Tahun ☐ 23 – 30 Tahun
☐ 17 – 22 Tahun ☐ >30 tahun

Pendidikan Terakhir : ☐ SD ☐ SMA/SMK ☐ Sarjana (S1)
☐ SMP ☐ Diploma ☐ Pascasarjana

Pekerjaan : ☐ Pelajar/Mahasiswa ☐ Wiraswasta
☐ PNS/BUMN ☐ Ibu Rumah Tangga
☐ Pegawai Swasta ☐ Lainnya

Frekuensi Membeli Produk di
Leueut *Street Food & Drink*
Cabang Universitas Galuh ☐ 1 - 3 kali ☐ 4 - 8 Kali ☐ > 8 kali

Jenis Produk Yang Paling
Sering Di Beli : ☐ Kebab Turki ☐ Sweet & Co
☐ Burger ☐ Sweet Corndog
☐ Corndog ☐ Simple Drinks
☐ Hottang ☐ Tea Series
☐ Fried & Fries ☐ Mojito Soda
☐ Grill Goodness ☐ Creamy Series

Lampiran 5 Pernyataan Kuesioner Penelitian X1, X2, Y

Pernyataan Variabel Daya Tarik Iklan (X1)

No	Pernyataan	Jawaban Pernyataan				
		SS	S	N	TS	STS
		5	4	3	2	1
Ketertarikan Ketika Melihat						
1	Saya tertarik melihat iklan atau promosi Kedai Leueut <i>Street Food & Drink</i> yang muncul di media sosial					
2	Visual yang ditampilkan membuat saya ingin melihat informasi yang disampaikan					
3	Desain dan kombinasi warna terlihat sangat menarik					
Keunikan						
4	Iklan Leueut <i>Street Food & Drink</i> memiliki tampilan yang unik dan tidak membosankan					
5	Iklan Leueut <i>Street Food & Drink</i> memiliki ciri khas yang mudah saya kenali					
6	Saya merasa iklan promosi yang berbeda dan menarik perhatian saya					
Informatif						
7	Iklan Leueut <i>Street Food & Drink</i> menyampaikan informasi produk yang saya butuhkan					
8	Melalui iklan di media sosial, saya dapat mengetahui menu dan promo terbaru dengan mudah					
9	Informasi yang disampaikan membantu saya mengenali keunggulan produk yang ditawarkan					
Kejelasan						
10	Informasi yang disampaikan mudah dipahami					
11	Iklan Leueut <i>Street Food & Drink</i> menampilkan harga dan produk secara jelas					
12	Kualitas gambar dan teks terlihat jernih dan terbaca dengan jelas					
Keinginan Membeli Produk						
13	Setelah melihat iklan Leueut <i>Street Food & Drink</i> saya merasa ingin mencoba produk yang ditawarkan					
14	Iklan Leueut <i>Street Food & Drink</i> mendorong saya untuk melakukan pembelian					
15	Promo yang ditampilkan dalam iklan membuat saya semakin tertarik untuk membeli produknya					

Pernyataan Variabel *Electronic Word of Mouth* (e-WOM) (X2)

No	Pernyataan	Jawaban Pernyataan				
		SS	S	N	TS	STS
		5	4	3	2	1
Konten Ulasan (<i>Content</i>)						
1	Ulasan yang saya baca tentang Leueut <i>Street Food & Drink</i> di media sosial memuat informasi yang relevan dan bermanfaat					
2	Komentar di media sosial <i>Leueut Street Food & Drink</i> bebas dari ulasan yang tidak dapat dipercaya					
3	Informasi ulasan online dapat dijadikan acuan dalam menentukan pembelian					
Konsistensi Rekomendasi (<i>Recommendation Consistency</i>)						
4	Banyak testimoni secara konsisten memberikan penilaian positif tanpa ulasan negatif					
5	Berbagai ulasan dari orang yang berbeda memberikan penilaian bagus dan serupa					
6	Komentar mengenai Kedai Leueut terjaga konsistensinya					
Peringkat (<i>Rating</i>)						
7	Rating Yang Tinggi Membuat Saya Yakin Akan Kualitas Kedai Leueut <i>Street Food & Drink</i>					
8	Rating yang diberikan konsumen mencerminkan kualitas produk dan pelayanannya					
9	Saya merasa tenang membeli produk Kedai Leueut karena skor rating-nya sangat bagus					
Kualitas Informasi (<i>Quality</i>)						
10	Kualitas Informasi dalam ulasan online mengenai Kedai Leueut sangat meyakinkan					
11	Rekomendasi di media sosial memberikan bukti nyata tentang keunggulan produk					
12	Saya mengandalkan ulasan online karena informasinya objektif dan berkualitas					
Jumlah Ulasan (<i>Volume</i>)						
13	Jumlah komentar dan ulasan yang banyak tentang Leueut <i>Street Food & Drink</i> menunjukkan bahwa banyak konsumen yang puas					
14	Tingginya frekuensi pembicaraan mengenai Kedai Leueut menarik saya untuk mencoba produknya					
15	Saya lebih percaya untuk membeli karena melihat banyaknya orang yang sudah memberikan ulasan					

Variabel Keputusan Pembelian (Y)

No	Pernyataan	Jawaban Pernyataan				
		SS	S	N	TS	STS
		5	4	3	2	1
Pilihan Merek (<i>Brand Choice</i>)						
1	Saya memilih Leueut <i>Street Food & Drink</i> sebagai pilihan ketika ingin membeli makanan dan minuman					
2	Merek Leueut <i>Street Food & Drink</i> cukup dikenal sehingga membuat saya yakin untuk membelinya					
3	Saya merasa yakin dengan pilihan produk yang ditawarkan					
4	Merek Kedai Leueut <i>Street Food & Drink</i> memiliki ciri khas yang membedakan					
Pilihan Penyalur/Layanan (<i>Dealer/Service Choice</i>)						
5	Saya memutuskan membeli di Cabang Unigal karena lokasinya strategis					
6	Pelayanan di gerai Kedai Leueut Cabang Unigal sangat memuaskan bagi saya					
7	Kondisi Gerai Kedai Cabang Unigal membuat saya merasa nyaman saat melakukan pembelian					
8	Kedai Leueut Cabang Unigal memberikan pelayanan yang cepat dan ramah					
Kuantitas (<i>Quantity</i>)						
9	Saya sering melakukan pembelian produk di Leueut <i>Street Food & Drink</i> Cabang Unigal					
10	Saya sering melakukan pembelian berbagai menu di Kedai Leueut Cabang Unigal					
11	Saya membeli produk Kedai Leueut Cabang unigal ketika ingin menikmati menu favorit saya					
12	Saya selalu memastikan membeli produk sesuai dengan kebutuhan saya					
Waktu (<i>Timing</i>)						
13	Saya membeli produk Kedai Leueut pada waktu tertentu seperti saat jam makan atau bersantai bersama teman					
14	Dalam tiga bulan terakhir, saya melakukan pembelian di Kedai Leueut <i>Street Food & Drink</i> Cabang Unigal lebih dari lima kali					
15	Saya memutuskan membeli produk Kedai Leueut Cabang Unigal ketika melihat promosi yang ditawarkan					
16	Saya membeli produk di sela-sela aktivitas saya					

Metode Pembayaran (<i>Payment Method</i>)						
17	Pilihan metode pembayaran (Tunai/Non-Tunai) di Kedai Leueut Cabang Unigal sangat memudahkan					
18	Saya merasa praktis saat melakukan transaksi pembayaran di Kedai Leueut					
19	Kemudahan cara membayar menjadi salah satu alasan saya untuk membeli					
20	Metode pembayaran yang tersedia di Kedai Leueut sesuai dengan keinginan dan kebutuhan					

Lampiran 6 Jawaban Identitas Responden Pra – Survey

No	Pernah membeli produk di Kedai Luent Street Food & Drink Cabang Universitas Galuh	Pernah melihat iklan/promosi mengenai Kedai Luent (baik di lg, Wa, Poster, atau Media lainnya)	Pernah membaca ulasan, komentar atau rekomendasi orang lain mengenai Kedai Luent di media sosial atau internet	Jenis Kelamin	Usia	Pekerjaan	Berapa kali anda membeli produk Luent Street Food & Drink Cabang Universitas Galuh	Jenis produk yang paling sering anda beli
1	Ya (Lanjutan)	Ya (Lanjutan)	Ya (Lanjutan)	Perempuan	17 - 22 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	4 - 10 Kali	Sweet & Co
2	Ya (Lanjutan)	Ya (Lanjutan)	Ya (Lanjutan)	Perempuan	>30 Tahun	Ibu Rumah Tangga	1 - 3 Kali	Tea Series
3	Ya (Lanjutan)	Ya (Lanjutan)	Ya (Lanjutan)	Laki - Laki	17 - 22 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	1 - 3 Kali	Comdog
4	Ya (Lanjutan)	Ya (Lanjutan)	Ya (Lanjutan)	Perempuan	23 - 30 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	4 - 10 Kali	Sweet & Co
5	Ya (Lanjutan)	Ya (Lanjutan)	Ya (Lanjutan)	Perempuan	17 - 22 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	4 - 10 Kali	Sweet Comdog
6	Ya (Lanjutan)	Ya (Lanjutan)	Ya (Lanjutan)	Perempuan	17 - 22 Tahun	Pegawai Swasta	1 - 3 Kali	Mojito Soda
7	Ya (Lanjutan)	Ya (Lanjutan)	Ya (Lanjutan)	Laki - Laki	17 - 22 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	4 - 10 Kali	Kebab Turki
8	Ya (Lanjutan)	Ya (Lanjutan)	Ya (Lanjutan)	Perempuan	>30 Tahun	Ibu Rumah Tangga	>10 Kali	Comdog
9	Ya (Lanjutan)	Ya (Lanjutan)	Ya (Lanjutan)	Laki - Laki	>30 Tahun	Pegawai Swasta	1 - 3 Kali	Grill Goodness
10	Ya (Lanjutan)	Ya (Lanjutan)	Ya (Lanjutan)	Laki - Laki	23 - 30 Tahun	Wiraswasta	1 - 3 Kali	Fried & Fries
11	Ya (Lanjutan)	Ya (Lanjutan)	Ya (Lanjutan)	Perempuan	>30 Tahun	Wiraswasta	1 - 3 Kali	Mojito Soda
12	Ya (Lanjutan)	Ya (Lanjutan)	Ya (Lanjutan)	Perempuan	23 - 30 Tahun	Wiraswasta	4 - 10 Kali	Sweet Comdog
13	Ya (Lanjutan)	Ya (Lanjutan)	Ya (Lanjutan)	Perempuan	<17 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	>10 Kali	Sweet Comdog
14	Ya (Lanjutan)	Ya (Lanjutan)	Ya (Lanjutan)	Laki - Laki	17 - 22 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	1 - 3 Kali	Simple Drinks
15	Ya (Lanjutan)	Ya (Lanjutan)	Ya (Lanjutan)	Perempuan	17 - 22 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	4 - 10 Kali	Sweet Comdog
16	Ya (Lanjutan)	Ya (Lanjutan)	Ya (Lanjutan)	Perempuan	17 - 22 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	4 - 10 Kali	Tea Series
17	Ya (Lanjutan)	Ya (Lanjutan)	Ya (Lanjutan)	Perempuan	<17 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	4 - 10 Kali	Fried & Fries
18	Ya (Lanjutan)	Ya (Lanjutan)	Ya (Lanjutan)	Perempuan	23 - 30 Tahun	PNS/BUMN	1 - 3 Kali	Sweet Comdog
19	Ya (Lanjutan)	Ya (Lanjutan)	Ya (Lanjutan)	Laki - Laki	17 - 22 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	1 - 3 Kali	Comdog
20	Ya (Lanjutan)	Ya (Lanjutan)	Ya (Lanjutan)	Perempuan	17 - 22 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	4 - 10 Kali	Hottang
21	Ya (Lanjutan)	Ya (Lanjutan)	Ya (Lanjutan)	Laki - Laki	17 - 22 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	4 - 10 Kali	Simple Drinks
22	Ya (Lanjutan)	Ya (Lanjutan)	Ya (Lanjutan)	Laki - Laki	17 - 22 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	1 - 3 Kali	Simple Drinks
23	Ya (Lanjutan)	Ya (Lanjutan)	Ya (Lanjutan)	Perempuan	23 - 30 Tahun	Wiraswasta	4 - 10 Kali	Creamy Series
24	Ya (Lanjutan)	Ya (Lanjutan)	Ya (Lanjutan)	Perempuan	23 - 30 Tahun	Ibu Rumah Tangga	>10 Kali	Grill Goodness
25	Ya (Lanjutan)	Ya (Lanjutan)	Ya (Lanjutan)	Perempuan	<17 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	4 - 10 Kali	Hottang
26	Ya (Lanjutan)	Ya (Lanjutan)	Ya (Lanjutan)	Laki - Laki	<17 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	1 - 3 Kali	Tea Series
27	Ya (Lanjutan)	Ya (Lanjutan)	Ya (Lanjutan)	Laki - Laki	>30 Tahun	PNS/BUMN	1 - 3 Kali	Kebab Turki
28	Ya (Lanjutan)	Ya (Lanjutan)	Ya (Lanjutan)	Perempuan	17 - 22 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	4 - 10 Kali	Sweet Comdog
29	Ya (Lanjutan)	Ya (Lanjutan)	Ya (Lanjutan)	Laki - Laki	17 - 22 Tahun	Wiraswasta	1 - 3 Kali	Tea Series
30	Ya (Lanjutan)	Ya (Lanjutan)	Ya (Lanjutan)	Perempuan	17 - 22 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	4 - 10 Kali	Fried & Fries

Lampiran 7 Rekap Jawaban Identitas Responden Pra - Survey

No	Identitas	Kategori	Jumlah
1	Jenis Kelamin	Perempuan	19
		Laki - Laki	11
2	Usia	<17 Tahun	4
		17 - 22 Tahun	15
		23 - 30 Tahun	6
		>30 Tahun	5
3	Pekerjaan	Pelajar/Mahasiswa	18
		PNS/BUMN	2
		Pegawai Swasta	2
		Wiraswasta	5
		Ibu Rumah Tangga	3
		Lainnya	0
4	Frekuensi Pembelian	1 - 3 Kali	13
		4 - 10 Kali	14
		>10 Kali	3
5	Preferensi Menu	Kebab Turki	2
		Burger	2
		Corndog	3
		Hottang	2
		Fried & Fries	3
		Grill Goodness	2
		Sweet & Co	2
		Sweet Corndog	6
		Simple Drinks	3
		Tea Series	4
		Mojito Soda	2
		Creamy Series	1
6	Media Sosial yang paling sering digunakan untuk melihat informasi mengenai Kedai Leueut	Instagram	8
		Tiktok	17
		Facebook	4
		WhatsApp	1
		Lainnya	0

Lampiran 8 Jawaban 30 Responden Pra – Survey Variabel X1, X2, Y

Rekapitulasi Responden Daya Tarik Iklan (X1)

No	No Item Pernyataan															Total
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	
1	5	5	4	4	3	5	4	4	4	4	4	5	4	4	3	62
2	4	4	4	3	2	4	4	4	2	4	4	5	2	2	2	50
3	4	4	3	3	2	5	4	4	3	4	4	5	2	4	4	55
4	4	4	3	3	4	5	4	4	3	5	4	3	4	4	5	59
5	4	3	4	2	2	4	2	3	2	4	3	4	2	2	2	43
6	3	4	4	1	2	2	2	1	4	4	2	5	4	4	5	47
7	4	4	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	55
8	4	4	5	4	2	2	2	4	4	4	4	5	4	3	3	54
9	2	3	1	1	1	1	1	1	2	1	2	2	3	2	1	24
10	1	2	2	2	1	1	3	2	1	3	1	1	3	4	3	30
11	4	2	4	2	1	3	3	3	2	4	2	4	3	4	4	45
12	4	4	4	2	1	2	3	3	2	3	2	3	4	4	3	44
13	4	3	3	3	2	3	4	2	2	4	4	3	4	3	4	48
14	2	3	2	3	2	3	3	3	3	4	3	4	2	2	3	42
15	4	4	4	2	2	2	2	2	4	2	2	2	4	4	4	44
16	4	3	4	2	2	2	2	2	2	4	4	4	3	3	4	45
17	3	3	4	2	2	3	2	2	3	4	4	2	4	4	3	45
18	4	2	4	2	2	2	2	3	2	4	4	3	4	4	3	45
19	4	4	4	2	3	3	3	2	4	2	3	4	2	1	3	44
20	4	5	5	4	4	2	4	2	4	4	5	4	5	5	5	62
21	4	5	5	5	5	3	3	3	3	5	5	5	5	5	5	66
22	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	3	5	5	5	66
23	5	4	5	4	4	4	2	2	5	4	5	4	4	5	5	62
24	4	4	4	5	2	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	57
25	4	4	4	4	3	2	3	2	4	4	4	4	4	4	4	54
26	4	5	5	4	2	3	4	1	4	4	4	4	4	4	4	56
27	4	4	4	4	2	3	5	2	4	3	1	4	3	4	2	49
28	4	4	4	5	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	59
29	3	4	4	4	2	3	5	5	5	3	4	3	4	4	4	57
30	4	3	4	3	2	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	53
Σ	113	112	114	91	72	92	96	83	98	111	104	111	108	109	108	1522

Rekapitulasi Responden Variabel *Electronic Word of Mouth* (e-WOM) (X2)

No	No Item Pernyataan															Total
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	
1	4	4	4	5	3	5	4	4	4	3	3	4	3	4	4	58
2	2	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	3	2	2	3	55
3	4	4	5	5	4	4	3	3	4	4	4	4	2	2	3	55
4	3	3	5	2	4	3	5	5	5	5	3	4	5	5	5	62
5	4	4	4	2	3	2	2	4	4	4	2	4	2	2	4	47
6	2	1	2	1	2	2	5	4	3	4	4	5	2	4	4	45
7	3	2	2	2	2	3	4	4	4	4	3	4	4	3	4	48
8	4	2	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	5	5	4	57
9	1	1	1	3	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1	19
10	2	1	2	2	2	3	3	3	3	3	2	4	5	3	3	41
11	4	1	1	1	1	1	4	4	4	2	2	3	4	4	3	39
12	2	4	2	1	3	2	4	3	4	2	2	4	4	4	4	45
13	4	4	3	4	1	3	5	4	3	4	3	4	4	4	2	52
14	3	3	4	2	2	2	3	3	3	2	3	2	3	3	3	41
15	2	3	2	3	4	2	4	4	2	4	1	4	4	4	2	45
16	4	2	3	3	2	2	4	4	4	3	4	4	3	4	2	48
17	3	2	2	2	2	2	4	3	4	4	4	4	3	3	4	46
18	4	2	4	2	2	2	4	3	4	3	4	4	4	4	3	49
19	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	56
20	4	4	4	3	2	3	2	3	4	4	4	4	5	4	5	55
21	3	2	4	2	3	3	3	3	5	5	5	5	4	5	5	57
22	4	4	4	2	4	3	3	4	5	5	5	4	4	5	5	61
23	5	2	4	2	4	3	4	4	4	5	5	4	5	4	5	60
24	4	2	4	3	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	62
25	4	1	5	1	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	58
26	4	2	2	2	3	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	54
27	5	4	5	5	4	4	1	1	2	3	4	3	4	4	1	50
28	5	2	5	4	5	4	5	5	3	4	4	5	4	4	4	63
29	4	2	3	4	4	3	3	4	3	4	3	4	4	4	4	53
30	4	1	4	2	4	4	4	4	4	4	4	5	3	5	4	56
Σ	104	78	102	81	93	91	111	109	111	109	102	116	109	112	109	1537

Rekapitulasi Responden Variabel Keputusan Pembelian (Y)

No	No Item Pernyataan															Total
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	
1	3	3	4	5	5	5	5	3	4	5	3	4	5	4	4	62
2	2	3	2	5	5	5	4	3	4	4	3	4	5	4	4	57
3	2	2	1	4	3	3	4	2	2	3	2	3	3	4	3	41
4	3	4	3	4	4	4	4	2	4	2	2	2	4	4	4	50
5	2	2	2	3	3	4	5	2	4	3	4	4	5	4	5	52
6	4	4	4	5	3	3	2	4	2	3	2	2	4	4	2	48
7	4	4	4	4	4	4	2	2	1	2	2	1	4	4	3	45
8	5	4	4	5	5	4	4	2	4	5	3	4	3	5	3	60
9	1	2	1	3	1	2	3	1	1	1	1	1	3	3	1	25
10	4	1	4	4	3	3	4	2	2	4	2	3	5	4	2	47
11	4	3	3	4	4	4	4	1	3	4	1	3	4	2	3	47
12	4	4	4	3	4	4	3	1	3	3	2	2	4	4	4	49
13	4	3	4	5	4	4	3	4	3	3	3	3	4	3	4	54
14	2	2	3	4	3	3	3	2	2	2	3	2	5	5	3	44
15	4	4	4	2	2	2	2	3	4	4	2	2	4	4	2	45
16	3	3	2	1	2	2	3	2	2	2	1	2	3	3	4	35
17	3	4	3	3	4	3	2	2	3	3	2	3	4	3	4	46
18	2	4	4	2	4	4	2	2	3	3	3	3	3	4	3	46
19	4	3	4	4	3	4	2	2	3	2	3	2	4	4	2	46
20	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	69
21	5	5	5	4	5	4	4	2	4	2	3	2	5	5	5	60
22	5	5	5	4	5	4	3	4	5	4	3	3	5	5	5	65
23	5	4	5	5	4	4	3	5	5	4	4	4	4	4	5	65
24	4	4	4	1	4	4	4	2	4	4	1	4	4	4	4	52
25	4	4	4	4	5	5	5	1	3	4	1	3	5	4	5	57
26	4	4	4	4	4	4	4	1	4	4	2	4	4	4	4	55
27	5	4	4	4	4	4	1	5	5	4	5	5	2	2	1	55
28	4	4	4	4	4	4	4	2	3	5	5	4	5	5	5	62
29	5	5	5	5	5	5	3	3	4	3	2	3	4	4	4	60
30	4	3	4	4	4	4	4	2	3	4	4	4	4	4	4	56
Σ	110	106	109	114	115	114	101	73	98	100	78	90	122	118	107	1555

Lampiran 9 Rekap Jawaban Kuesioner Pra-Survei Daya Tarik Iklan (X1)

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS	Skor Tercapai	%	Interpretasi
		5	4	3	2	1			
Ketertarikan Ketika Melihat									
1	Saya tertarik melihat iklan atau promosi Kedai Leueut <i>Street Food & Drink</i>	3	21	3	2	1	112	74,67%	Baik
2	Visual yang ditampilkan membuat saya ingin melihat informasi yang disampaikan	5	15	7	3	0	112	74,67%	Baik
3	Desain dan kombinasi warna terlihat sangat menarik	6	17	3	3	1	113	75,33%	Baik
Jumlah							337	224,67%	Baik
Rata-Rata							112,33	74,89%	
Keunikan									
4	Iklan Leueut <i>Street Food & Drink</i> memiliki tampilan yang unik dan tidak membosankan	3	9	6	10	2	91	60,67%	Cukup Baik
5	Iklan Leueut <i>Street Food & Drink</i> memiliki ciri khas yang mudah saya kenali	1	5	3	17	4	72	48,00%	Tidak Baik
6	Saya merasa iklan promosi yang berbeda dan menarik perhatian saya	3	8	9	8	2	92	61,33%	Cukup Baik
Jumlah							255	170,00%	Cukup Baik
Rata-Rata							85,00	56,67%	
Informatif									
7	Iklan Leueut <i>Street Food & Drink</i> menyampaikan informasi produk yang saya butuhkan	2	12	7	8	1	96	64,00%	Cukup Baik
8	Melalui iklan di media sosial, saya dapat mengetahui menu dan promo terbaru dengan mudah	1	8	7	11	3	83	55,33%	Cukup Baik
9	Informasi yang disampaikan membantu saya mengenali keunggulan produk yang ditawarkan	2	14	5	8	1	98	65,33%	Cukup Baik
Jumlah							277	184,67%	Cukup Baik
Rata-Rata							92,33	61,56%	
Kejelasan									
10	Informasi yang disampaikan mudah dipahami	2	21	4	2	1	111	74,00%	Baik
11	Iklan Leueut <i>Street Food & Drink</i> menampilkan harga dan produk secara jelas	4	15	4	5	2	104	69,33%	Baik
12	Kualitas gambar dan teks terlihat jernih dan terbaca dengan jelas	6	14	6	3	1	111	74,00%	Baik
Jumlah							326	217,33%	Baik
Rata-Rata							108,67	72,44%	
Keinginan Membeli									
13	Setelah melihat iklan Leueut <i>Street Food & Drink</i> saya merasa ingin mencoba produk yang ditawarkan	3	17	5	5	1	109	72,67%	Baik
14	Iklan Leueut <i>Street Food & Drink</i> mendorong saya untuk melakukan pembelian	4	17	4	4	2	110	73,33%	Baik
15	Promo yang ditampilkan dalam iklan membuat saya semakin tertarik untuk membeli produknya	6	11	9	3	1	108	72,00%	Baik
Jumlah							327	218,00%	Baik
Rata-Rata							109,00	72,67%	

Lampiran 10 Rekap Jawaban Kuesioner Pra-Survei e-WOM (X2)

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS	Skor Tercapai	(%)	Interpretasi
		5	4	3	2	1			
Konten Ulasan (Content)									
1	Ulasan yang saya baca tentang Leueut <i>Street Food & Drink</i> di media sosial memuat informasi yang relevan dan bermanfaat	3	15	6	5	1	104	69%	Baik
2	Komentar di media sosial Leueut <i>Street Food & Drink</i> bebas dari ulasan yang tidak dapat dipercaya	1	9	3	11	6	78	52%	Cukup Baik
3	Informasi ulasan online dapat dijadikan acuan dalam menentukan pembelian	6	11	4	7	2	102	68%	Cukup Baik
Jumlah							284	189%	Cukup Baik
Rata-Rata							94,67	63,11%	
Konsistensi Rekomendasi (Recommendation Consistency)									
4	Banyak testimoni secara konsisten memberikan penilaian positif tanpa ulasan negatif	3	5	6	12	4	81	54,00%	Tidak Baik
5	Berbagai ulasan dari orang yang berbeda memberikan penilaian bagus dan serupa	3	11	5	8	3	93	62,00%	Cukup Baik
6	Komentar mengenai Kedai Leueut terjaga konsistensinya	2	9	9	8	2	91	60,67%	Cukup Baik
Jumlah							265	176,67%	Cukup Baik
Rata-Rata							88,33	58,89%	
Peringkat (Rating)									
7	Rating Yang Tinggi Membuat Saya Yakin Akan Kualitas Kedai Leueut <i>Street Food & Drink</i>	6	14	6	3	1	111	74,00%	Baik
8	Rating yang diberikan konsumen mencerminkan kualitas produk dan pelayanannya	3	17	8	0	2	109	72,67%	Baik
9	Saya merasa tenang membeli produk Kedai Leueut karena skor rating-nya sangat bagus	4	17	6	2	1	111	74,00%	Baik
Jumlah							331	220,67%	Baik
Rata-Rata							110,33	73,56%	
Kualitas Informasi (Quality)									
10	Kualitas Informasi dalam ulasan online mengenai Kedai Leueut sangat meyakinkan	4	16	6	3	1	109	72,67%	Baik
11	Rekomendasi di media sosial memberikan bukti nyata tentang keunggulan produk	3	13	8	5	1	102	68,00%	Cukup Baik
12	Saya mengandalkan ulasan online karena informasinya objektif dan berkualitas	4	21	3	1	1	116	77,33%	Baik
Jumlah							327	218,00%	Baik
Rata-Rata							109,00	72,67%	
Jumlah Ulasan (Volume)									
14	Jumlah komentar dan ulasan yang banyak tentang Leueut <i>Street Food & Drink</i> menunjukkan bahwa banyak konsumen yang puas	5	15	5	4	1	109	72,67%	Baik
14	Tingginya frekuensi pembicaraan mengenai Kedai Leueut menarik saya untuk mencoba produknya	6	15	5	3	1	112	74,67%	Baik
15	Saya lebih percaya untuk membeli karena melihat banyaknya orang yang sudah memberikan ulasan	7	12	6	3	2	109	72,67%	Baik
Jumlah							330	220,00%	Baik
Rata-Rata							110,00	73,33%	

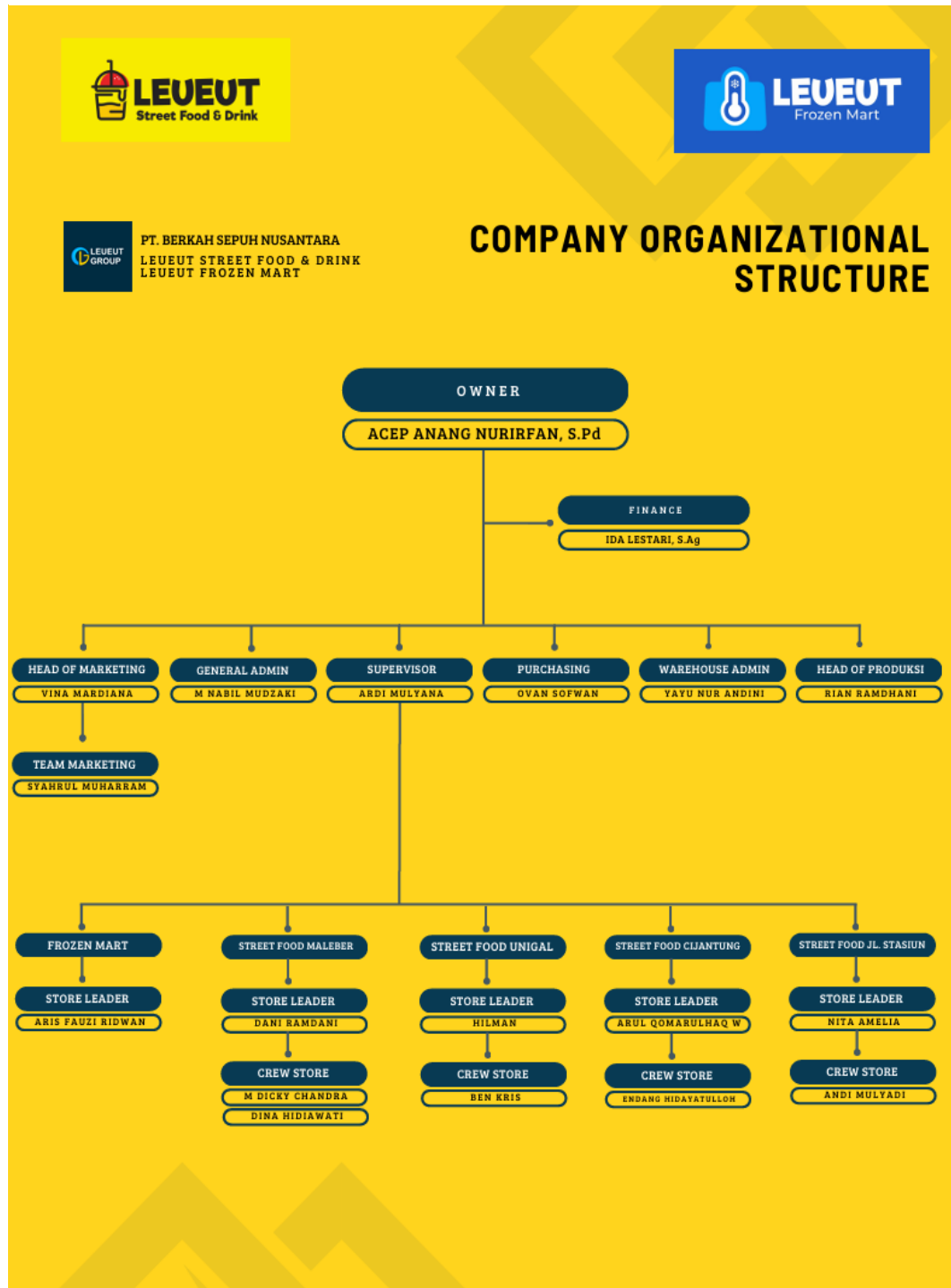
Lampiran 11 Rekap Jawaban Kuesioner Pra-Survei Keputusan Pembelian (Y)

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS	Skor Tercapai	(%)	Interpretasi
		5	4	3	2	1			
Pilihan Merek (Brand Choice)									
1	Saya memilih Leueut <i>Street Food & Drink</i> sebagai pilihan ketika ingin membeli makanan dan minuman	7	13	4	5	1	110	73,33%	Baik
2	Merek Leueut <i>Street Food & Drink</i> cukup dikenal sehingga membuat saya yakin untuk membelinya	4	14	7	4	1	106	70,67%	Baik
3	Saya merasa yakin dengan pilihan produk yang ditawarkan	5	16	4	3	2	109	72,67%	Baik
Jumlah							325	216,67%	Baik
Rata-Rata							108,33	72,22%	
Pilihan Penyalur/Layanan (Dealer/Service Choice)									
4	Saya memutuskan membeli di Cabang Unigal karena lokasinya strategis	8	14	4	2	2	114	76,00%	Baik
5	Pelayanan di gerai Kedai Leueut Cabang Unigal sangat memuaskan bagi saya	8	13	6	2	1	115	76,67%	Baik
6	Kondisi Gerai Kedai Cabang Unigal membuat saya merasa nyaman saat melakukan pembelian	5	17	5	3	0	114	76,00%	Baik
Jumlah							343	228,67%	Baik
Rata-Rata							114,33	76,22%	
Kuantitas (Quantity)									
7	Saya sering melakukan pembelian produk di Leueut <i>Street Food & Drink</i> Cabang Unigal	4	11	8	6	1	101	67,33%	Baik
8	Saya sering melakukan pembelian berbagai menu di Kedai Leueut Cabang Unigal	2	4	4	15	5	73	48,67%	Tidak Baik
9	Saya membeli produk Kedai Leueut Cabang unigal ketika ingin menikmati menu favorit saya	3	11	9	5	2	98	65,33%	Cukup Baik
Jumlah							272	181,33%	Cukup Baik
Rata-Rata							90,67	60,44%	
Waktu (Timing)									
10	Saya membeli produk Kedai Leueut pada waktu tertentu seperti saat jam makan atau bersantai bersama teman	3	12	8	6	1	100	66,67%	Cukup Baik
11	Dalam tiga bulan terakhir, saya melakukan pembelian di Kedai Leueut <i>Street Food & Drink</i> Cabang Unigal lebih dari lima kali	2	4	9	10	5	78	52,00%	Tidak Baik
12	Saya memutuskan membeli produk Kedai Leueut Cabang Unigal ketika melihat promosi yang ditawarkan	1	10	9	8	2	90	60,00%	Cukup Baik
Jumlah							268	178,67%	Cukup Baik
Rata-Rata							89,33	59,56%	
Metode Pembayaran (Payment Method)									
13	Pilihan metode pembayaran (Tunai/Non-Tunai) di Kedai Leueut Cabang Unigal sangat memudahkan	9	15	5	1	0	122	81,33%	Baik
14	Saya merasa praktis saat melakukan transaksi pembayaran di Kedai Leueut	6	18	4	2	0	118	78,67%	Baik
15	Kemudahan cara membayar menjadi salah satu alasan saya untuk membeli	7	11	6	4	2	107	71,33%	Baik
Jumlah							347	231,33%	Baik
Rata-Rata							115,67	77,11%	

Lampiran 12 Populasi Kedai Leueut *Street Food & Drink* Cabang Unigal

No	Bulan	Jumlah Konsumen
1	Januari	1.309
2	Februari	1.354
3	Maret	1.298
4	April	1.285
5	Mei	1.932
6	Juni	1.861
7	Juli	1.786
8	Agustus	1.595
9	September	1.834
10	Oktober	1.897
11	November	1.976
12	Desember	2.025
Jumlah		20.152

Lampiran 13 Struktur Organisasi Kedai Leueut *Street Food & Drink*



Lampiran 14 Data Identitas Responden

No	Jenis Kelamin	Usia	Pendidikan Terakhir	Pekerjaan	Frekuensi Membeli di Leueut Street Food & Drink Cabang Unigal	Jenis Produk Yang Paling Sering di Beli
1	Perempuan	17 - 22 Tahun	SMA/SMK	Pelajar/Mahasiswa	4 - 8 Kali	Sweet & Co
2	Perempuan	23 - 30 Tahun	S1	Pegawai Swasta	4 - 8 Kali	Kebab Turki
3	Perempuan	23 - 30 Tahun	SMA/SMK	Pelajar/Mahasiswa	> 8 Kali	Tea Series
4	Perempuan	17 - 22 Tahun	SMA/SMK	Pelajar/Mahasiswa	1 - 3 Kali	Mojito Soda
5	Perempuan	17 - 22 Tahun	S1	Pelajar/Mahasiswa	4 - 8 Kali	Kebab Turki
6	Perempuan	17 - 22 Tahun	S1	Pelajar/Mahasiswa	> 8 Kali	Fried Fries
7	Perempuan	17 - 22 Tahun	SMA/SMK	Wirausaha	1 - 3 Kali	Corndog
8	Perempuan	<17 Tahun	SMP	Pelajar/Mahasiswa	4 - 8 Kali	Corndog
9	Perempuan	23 - 30 Tahun	SMA/SMK	Pegawai Swasta	> 8 Kali	Creamy Series
10	Perempuan	17 - 22 Tahun	SMA/SMK	Pelajar/Mahasiswa	> 8 Kali	Corndog
11	Perempuan	17 - 22 Tahun	SMA/SMK	Pelajar/Mahasiswa	1 - 3 Kali	Grill Goodnes
12	Laki - Laki	23 - 30 Tahun	S1	Wiraswasta	1 - 3 Kali	Hottang
13	Laki - Laki	<17 Tahun	SD	Pelajar/Mahasiswa	4 - 8 Kali	Tea Series
14	Perempuan	17 - 22 Tahun	S1	Pelajar/Mahasiswa	> 8 Kali	Burger
15	Laki - Laki	17 - 22 Tahun	S1	Pelajar/Mahasiswa	4 - 8 Kali	Burger
16	Laki - Laki	23 - 30 Tahun	SMA/SMK	Pelajar/Mahasiswa	> 8 Kali	Burger
17	Perempuan	17 - 22 Tahun	SMA/SMK	Pelajar/Mahasiswa	4 - 8 Kali	Tea Series
18	Perempuan	>30 Tahun	Diploma	Ibu Rumah Tangga	4 - 8 Kali	Sweet Corndog
19	Laki - Laki	17 - 22 Tahun	SMA/SMK	Pelajar/Mahasiswa	4 - 8 Kali	Sweet Corndog

20	Perempuan	17 - 22 Tahun	SMA/SMK	Pelajar/Mahasiswa	1 - 3 Kali	Sweet Corndog
21	Perempuan	23 - 30 Tahun	SMA/SMK	Pelajar/Mahasiswa	4 - 8 Kali	Sweet & Co
22	Laki - Laki	17 - 22 Tahun	SMA/SMK	Pelajar/Mahasiswa	1 - 3 Kali	Fried Fries
23	Perempuan	17 - 22 Tahun	SMA/SMK	Pelajar/Mahasiswa	1 - 3 Kali	Sweet & Co
24	Laki - Laki	>30 Tahun	Pascasarjana	PNS/BUMN	1 - 3 Kali	Grill Goodnes
25	Perempuan	<17 Tahun	SD	Pelajar/Mahasiswa	1 - 3 Kali	Grill Goodnes
26	Laki - Laki	23 - 30 Tahun	SMA/SMK	Pegawai Swasta	4 - 8 Kali	Corndog
27	Perempuan	<17 Tahun	SMP	Pelajar/Mahasiswa	> 8 Kali	Mojito Soda
28	Perempuan	17 - 22 Tahun	SMA/SMK	Pelajar/Mahasiswa	4 - 8 Kali	Corndog
29	Perempuan	23 - 30 Tahun	SMA/SMK	Pelajar/Mahasiswa	4 - 8 Kali	Kebab Turki
30	Perempuan	17 - 22 Tahun	SMA/SMK	Pelajar/Mahasiswa	4 - 8 Kali	Tea Series
31	Laki - Laki	<17 Tahun	SMP	Pelajar/Mahasiswa	4 - 8 Kali	Mojito Soda
32	Perempuan	17 - 22 Tahun	SMA/SMK	Pelajar/Mahasiswa	4 - 8 Kali	Burger
33	Perempuan	>30 Tahun	SMP	Ibu Rumah Tangga	> 8 Kali	Kebab Turki
34	Perempuan	23 - 30 Tahun	S1	PNS/BUMN	4 - 8 Kali	Kebab Turki
35	Perempuan	>30 Tahun	Diploma	Wiraswasta	> 8 Kali	Hottang
36	Perempuan	17 - 22 Tahun	SMA/SMK	Pelajar/Mahasiswa	1 - 3 Kali	Creamy Series
37	Perempuan	23 - 30 Tahun	S1	Ibu Rumah Tangga	4 - 8 Kali	Burger
38	Laki - Laki	23 - 30 Tahun	Diploma	Wiraswasta	4 - 8 Kali	Fried Fries
39	Laki - Laki	23 - 30 Tahun	S1	PNS/BUMN	1 - 3 Kali	Kebab Turki
40	Perempuan	17 - 22 Tahun	SMA/SMK	Pelajar/Mahasiswa	> 8 Kali	Corndog
41	Perempuan	17 - 22 Tahun	SMA/SMK	Pelajar/Mahasiswa	1 - 3 Kali	Tea Series
42	Perempuan	17 - 22 Tahun	SMA/SMK	Pelajar/Mahasiswa	1 - 3 Kali	Grill Goodnes
43	Laki - Laki	23 - 30 Tahun	S1	Pegawai Swasta	4 - 8 Kali	Corndog

44	Perempuan	17 - 22 Tahun	SMA/SMK	Pegawai Swasta	1 - 3 Kali	Kebab Turki
45	Laki - Laki	23 - 30 Tahun	S1	Pegawai Swasta	1 - 3 Kali	Kebab Turki
46	Perempuan	17 - 22 Tahun	SMA/SMK	Pelajar/Mahasiswa	4 - 8 Kali	Kebab Turki
47	Perempuan	>30 Tahun	SMA/SMK	Ibu Rumah Tangga	1 - 3 Kali	Burger
48	Perempuan	17 - 22 Tahun	SMA/SMK	Pelajar/Mahasiswa	1 - 3 Kali	Simple Drinks
49	Perempuan	17 - 22 Tahun	S1	Wiraswasta	4 - 8 Kali	Burger
50	Perempuan	23 - 30 Tahun	Diploma	Ibu Rumah Tangga	4 - 8 Kali	Simple Drinks
51	Perempuan	17 - 22 Tahun	SMA/SMK	Pelajar/Mahasiswa	1 - 3 Kali	Burger
52	Perempuan	17 - 22 Tahun	SMA/SMK	Pelajar/Mahasiswa	4 - 8 Kali	Simple Drinks
53	Laki - Laki	>30 Tahun	S1	Wiraswasta	1 - 3 Kali	Kebab Turki
54	Perempuan	17 - 22 Tahun	SMA/SMK	Pegawai Swasta	1 - 3 Kali	Kebab Turki
55	Perempuan	23 - 30 Tahun	S1	Pegawai Swasta	4 - 8 Kali	Kebab Turki
56	Perempuan	23 - 30 Tahun	S1	Ibu Rumah Tangga	1 - 3 Kali	Kebab Turki
57	Perempuan	23 - 30 Tahun	S1	Pegawai Swasta	1 - 3 Kali	Burger
58	Perempuan	17 - 22 Tahun	SMA/SMK	Pelajar/Mahasiswa	4 - 8 Kali	Burger
59	Perempuan	17 - 22 Tahun	SMA/SMK	Pelajar/Mahasiswa	> 8 Kali	Sweet & Co
60	Perempuan	23 - 30 Tahun	S1	Pelajar/Mahasiswa	4 - 8 Kali	Tea Series
61	Perempuan	17 - 22 Tahun	SMP	Pelajar/Mahasiswa	> 8 Kali	Creamy Series
62	Perempuan	17 - 22 Tahun	SMA/SMK	Pelajar/Mahasiswa	4 - 8 Kali	Grill Goodnes
63	Laki - Laki	>30 Tahun	S1	Wiraswasta	> 8 Kali	Kebab Turki
64	Perempuan	>30 Tahun	SMA/SMK	Wiraswasta	4 - 8 Kali	Kebab Turki
65	Perempuan	17 - 22 Tahun	SMA/SMK	Pelajar/Mahasiswa	4 - 8 Kali	Simple Drinks
66	Perempuan	23 - 30 Tahun	Diploma	Pegawai Swasta	> 8 Kali	Sweet Corndog
67	Perempuan	23 - 30 Tahun	S1	Pegawai Swasta	4 - 8 Kali	Kebab Turki

68	Perempuan	>30 Tahun	S1	Ibu Rumah Tangga	4 - 8 Kali	Tea Series
69	Perempuan	17 - 22 Tahun	SMA/SMK	Pelajar/Mahasiswa	1 - 3 Kali	Corndog
70	Perempuan	17 - 22 Tahun	Diploma	Wiraswasta	1 - 3 Kali	Burger
71	Perempuan	17 - 22 Tahun	SMA/SMK	Pelajar/Mahasiswa	4 - 8 Kali	Burger
72	Perempuan	23 - 30 Tahun	S1	PNS/BUMN	1 - 3 Kali	Mojito Soda
73	Perempuan	17 - 22 Tahun	SMA/SMK	Pelajar/Mahasiswa	1 - 3 Kali	Fried Fries
74	Laki - Laki	17 - 22 Tahun	SMP	Pelajar/Mahasiswa	4 - 8 Kali	Grill Goodnes
75	Perempuan	23 - 30 Tahun	SMA/SMK	Pelajar/Mahasiswa	4 - 8 Kali	Kebab Turki
76	Perempuan	23 - 30 Tahun	SMA/SMK	Wiraswasta	1 - 3 Kali	Sweet & Co
77	Perempuan	17 - 22 Tahun	SMA/SMK	Pelajar/Mahasiswa	> 8 Kali	Mojito Soda
78	Laki - Laki	<17 Tahun	SMP	Pelajar/Mahasiswa	1 - 3 Kali	Fried Fries
79	Perempuan	23 - 30 Tahun	S1	Ibu Rumah Tangga	4 - 8 Kali	Sweet Corndog
80	Laki - Laki	17 - 22 Tahun	SMA/SMK	Pelajar/Mahasiswa	> 8 Kali	Burger
81	Perempuan	23 - 30 Tahun	SMA/SMK	Wiraswasta	4 - 8 Kali	Hottang
82	Perempuan	17 - 22 Tahun	SMA/SMK	Pelajar/Mahasiswa	> 8 Kali	Burger
83	Laki - Laki	17 - 22 Tahun	SMP	Pelajar/Mahasiswa	4 - 8 Kali	Sweet Corndog
84	Perempuan	23 - 30 Tahun	Diploma	Ibu Rumah Tangga	1 - 3 Kali	Fried Fries
85	Laki - Laki	17 - 22 Tahun	SMA/SMK	Pelajar/Mahasiswa	1 - 3 Kali	Tea Series
86	Laki - Laki	17 - 22 Tahun	SMA/SMK	Pelajar/Mahasiswa	4 - 8 Kali	Grill Goodnes
87	Perempuan	23 - 30 Tahun	SMA/SMK	Wiraswasta	> 8 Kali	Simple Drinks
88	Laki - Laki	>30 Tahun	Diploma	Wiraswasta	1 - 3 Kali	Creamy Series
89	Laki - Laki	17 - 22 Tahun	SMA/SMK	Pelajar/Mahasiswa	4 - 8 Kali	Corndog
90	Perempuan	17 - 22 Tahun	SMA/SMK	Pelajar/Mahasiswa	> 8 Kali	Burger
91	Perempuan	17 - 22 Tahun	SMA/SMK	Pelajar/Mahasiswa	> 8 Kali	Corndog

92	Laki - Laki	17 - 22 Tahun	SMA/SMK	Pelajar/Mahasiswa	1 - 3 Kali	Fried Fries
93	Laki - Laki	>30 Tahun	S1	PNS/BUMN	4 - 8 Kali	Kebab Turki
94	Perempuan	>30 Tahun	S1	PNS/BUMN	4 - 8 Kali	Sweet & Co
95	Laki - Laki	<17 Tahun	SMP	Pelajar/Mahasiswa	1 - 3 Kali	Simple Drinks
96	Perempuan	23 - 30 Tahun	S1	Ibu Rumah Tangga	> 8 Kali	Sweet & Co
97	Laki - Laki	>30 Tahun	Pascasarjana	Pegawai Swasta	1 - 3 Kali	Simple Drinks
98	Perempuan	>30 Tahun	SMA/SMK	Ibu Rumah Tangga	4 - 8 Kali	Kebab Turki
99	Perempuan	17 - 22 Tahun	SMA/SMK	Pelajar/Mahasiswa	> 8 Kali	Fried Fries
100	Perempuan	23 - 30 Tahun	SMA/SMK	Wiraswasta	4 - 8 Kali	Sweet Corndog

Lampiran 15 Jawaban Responden Variabel Daya Tarik Iklan

No	No Item Pernyataan															Total
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	
1	4	5	5	4	4	4	3	4	5	4	5	4	5	5	4	65
2	4	4	5	5	4	4	5	5	5	4	4	4	4	5	5	67
3	4	4	4	5	5	5	4	3	4	3	5	4	4	4	3	61
4	4	3	4	4	4	5	5	4	3	4	4	3	5	4	4	60
5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	67
6	4	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	64
7	5	4	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	70
8	4	4	3	4	3	5	5	4	4	5	4	5	5	4	4	63
9	5	5	5	4	4	4	4	3	4	3	3	5	5	5	5	64
10	3	3	4	3	5	3	4	5	5	5	5	4	3	3	3	58
11	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	61
12	5	5	5	4	4	5	4	4	5	5	5	4	5	4	4	68
13	5	5	5	3	3	4	5	5	5	4	4	4	3	3	4	62
14	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	5	4	4	5	4	66
15	4	3	3	3	4	5	5	4	5	4	4	3	3	4	4	58
16	4	5	3	4	5	4	4	5	5	4	5	4	4	5	5	66
17	4	4	5	4	5	4	4	4	5	5	3	3	4	5	4	63
18	4	4	5	3	4	3	4	4	4	4	5	5	5	5	4	63
19	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	64
20	4	4	4	5	4	5	4	5	4	4	5	3	4	5	5	65
21	3	4	4	5	4	3	4	5	4	5	4	4	5	5	4	63
22	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	67

23	4	4	4	4	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	63
24	4	5	4	4	3	4	5	5	4	4	3	4	5	4	5	63
25	5	4	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	68
26	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	71
27	4	4	5	4	5	4	4	5	5	4	5	4	4	5	4	66
28	3	4	5	5	4	3	4	5	4	3	4	5	4	3	4	60
29	3	4	5	3	4	5	4	4	3	4	5	3	5	3	4	59
30	5	5	4	5	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	68
31	4	5	4	5	5	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4	66
32	4	5	4	5	5	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	68
33	4	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	3	4	66
34	4	4	5	5	4	4	4	5	5	5	4	5	5	4	5	68
35	4	5	4	4	5	3	4	5	4	5	3	5	4	4	5	64
36	3	4	5	3	4	4	5	4	3	5	4	4	3	5	4	60
37	4	3	4	4	5	3	4	4	5	4	4	3	4	5	4	60
38	4	4	3	4	5	4	4	5	4	5	5	4	4	5	4	64
39	4	5	4	5	5	4	5	4	4	5	4	5	5	4	5	68
40	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	67
41	4	5	4	3	4	4	5	5	4	3	4	5	4	5	4	63
42	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	5	4	67
43	5	4	5	4	3	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	66
44	5	4	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	4	3	4	66
45	5	4	5	4	4	5	4	5	4	4	4	5	4	5	5	67
46	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4	5	5	4	3	4	64
47	4	5	4	5	4	5	3	4	5	4	5	4	5	4	4	65

48	5	4	5	5	4	3	4	5	5	4	4	5	4	5	5	67
49	5	4	5	4	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	69
50	5	5	4	4	5	4	4	5	5	4	5	4	4	5	5	68
51	4	5	5	4	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	67
52	4	3	4	4	5	3	4	5	5	4	5	4	5	5	3	63
53	4	3	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	4	4	5	67
54	5	4	4	5	4	3	5	4	4	5	4	5	4	5	4	65
55	5	5	4	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	3	4	66
56	4	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	3	4	5	4	65
57	5	5	5	4	3	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	66
58	5	4	5	4	5	3	4	5	4	5	3	5	4	5	5	66
59	4	4	3	4	4	4	5	4	5	4	4	4	3	4	4	60
60	3	3	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	68
61	5	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	5	4	5	67
62	4	4	5	4	3	4	4	3	4	5	5	4	4	5	4	62
63	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	72
64	4	4	5	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	66
65	4	5	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	5	4	5	66
66	4	4	5	4	5	5	4	5	4	4	5	4	3	4	4	64
67	4	4	5	5	3	5	4	4	4	5	4	3	5	5	4	64
68	5	4	4	3	4	5	4	5	5	4	3	4	5	5	4	64
69	3	4	5	5	4	3	4	4	5	3	5	3	3	4	5	60
70	4	5	5	4	3	4	5	4	5	4	3	4	5	4	5	64
71	4	5	5	4	5	4	4	5	4	5	5	4	4	5	3	66
72	4	4	4	3	2	4	4	3	4	3	4	4	5	4	4	56

73	4	5	4	3	4	4	5	4	5	5	5	3	4	4	5	64
74	4	4	3	4	3	3	4	4	4	5	4	5	5	4	5	61
75	4	4	5	3	5	4	5	3	5	4	4	4	5	5	5	65
76	4	3	4	4	3	3	3	4	3	4	4	4	5	4	4	56
77	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	3	4	4	4	61
78	5	5	4	3	4	5	5	4	3	4	4	3	3	4	4	60
79	4	3	4	3	4	5	4	4	3	3	4	3	4	4	4	56
80	5	5	4	4	5	4	3	4	4	4	3	4	3	3	4	59
81	5	5	4	3	4	5	5	4	4	3	4	3	3	4	5	61
82	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	64
83	4	5	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	5	4	5	62
84	5	4	4	4	5	4	3	4	3	4	4	4	5	4	4	61
85	4	4	3	2	4	4	3	3	3	2	4	4	4	3	4	51
86	5	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	5	60
87	5	5	4	4	4	4	3	4	4	4	5	5	5	4	5	65
88	5	4	4	2	3	3	2	3	3	4	4	4	5	4	4	54
89	4	5	4	4	4	4	2	4	3	2	4	4	4	3	4	55
90	4	5	4	4	4	4	3	4	4	5	5	4	5	5	5	65
91	4	4	4	3	4	4	4	4	4	5	4	5	5	4	4	62
92	4	4	4	4	3	3	4	3	4	5	4	3	2	3	3	53
93	5	5	4	4	5	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	66
94	5	4	3	3	5	5	5	4	3	4	4	5	4	5	4	63
95	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	5	58
96	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	63
97	3	3	4	4	3	2	3	4	4	4	4	3	3	4	3	51

98	4	5	5	4	4	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4	65
99	5	4	4	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	70
100	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	4	4	70
Σ	425	427	434	410	420	415	417	425	426	428	436	416	424	429	429	6361

Lampiran 16 Jawaban Responden Variabel e-WOM

[illegible]

24	5	5	4	3	4	5	4	4	5	4	5	5	5	3	4	65
25	5	4	4	5	4	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	69
26	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	71
27	4	5	5	4	5	4	4	5	4	5	5	4	5	4	5	68
28	5	4	3	4	5	4	3	4	5	4	3	4	5	4	3	60
29	5	4	3	3	5	4	4	4	5	3	3	3	3	4	4	57
30	5	5	4	4	5	5	4	5	4	5	4	4	5	5	5	69
31	5	5	5	5	4	4	3	4	4	5	5	5	4	4	5	67
32	4	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	3	4	4	5	67
33	5	5	3	4	5	5	4	4	5	3	4	5	5	4	5	66
34	4	5	4	4	3	3	4	4	4	5	5	5	5	4	5	64
35	4	5	4	5	5	4	4	5	4	5	3	4	5	5	4	66
36	3	5	4	5	3	4	3	5	4	5	3	3	5	5	4	61
37	4	5	4	3	4	4	3	4	5	4	3	3	4	4	5	59
38	4	5	5	4	3	4	4	5	5	4	5	4	5	4	5	66
39	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	67
40	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	72
41	4	5	4	5	4	3	4	5	4	5	4	5	4	5	5	66
42	5	5	4	5	5	4	4	5	4	4	5	5	4	5	4	68
43	4	5	3	4	5	5	3	4	5	4	5	5	4	5	4	65
44	4	5	5	3	4	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	67
45	5	4	5	4	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	70
46	3	4	4	5	4	5	5	5	4	4	4	4	5	4	4	64
47	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	69
48	4	5	5	4	4	5	4	3	3	4	5	4	4	3	4	61
49	4	4	5	5	4	3	4	5	4	4	5	4	5	5	5	66
50	3	4	5	4	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	4	64

51	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	4	5	5	69
52	5	4	4	5	4	5	5	3	4	5	5	4	5	4	4	66
53	4	4	5	5	5	5	4	4	5	4	4	5	5	5	4	68
54	4	5	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	5	4	5	67
55	5	4	4	5	4	4	5	5	4	3	4	3	4	5	4	63
56	4	4	5	5	5	4	5	5	4	5	4	4	5	5	4	68
57	5	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	5	59
58	4	5	3	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	64
59	5	5	4	4	4	5	4	4	5	4	5	4	4	4	4	65
60	5	3	4	4	4	3	5	5	4	5	5	4	4	3	4	62
61	5	5	4	5	5	4	4	5	4	4	4	5	5	5	4	68
62	4	3	4	4	5	3	4	4	4	3	4	5	5	4	4	60
63	4	5	3	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	70
64	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	63
65	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	4	4	68
66	5	4	3	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	66
67	4	4	5	4	5	3	4	4	5	4	5	5	5	4	4	65
68	4	5	5	4	5	4	5	4	4	5	5	4	5	5	4	68
69	3	5	4	5	4	3	3	4	5	4	4	5	5	3	4	61
70	4	5	4	3	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	66
71	5	4	4	5	4	5	5	4	4	5	5	4	5	4	4	67
72	5	4	4	4	3	3	4	4	5	4	4	4	3	4	3	58
73	5	4	5	4	3	5	5	4	4	5	5	4	5	4	5	67
74	4	4	5	5	4	4	4	5	4	4	5	4	3	3	4	62
75	3	4	3	5	5	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4	63
76	4	5	4	3	4	3	3	4	4	3	3	4	4	4	5	57
77	4	4	5	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	58

78	4	3	4	5	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	58
79	4	3	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	3	4	4	60
80	5	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	58
81	4	4	3	4	4	5	4	3	4	3	4	4	3	4	4	57
82	5	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	5	4	4	5	65
83	4	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	5	4	4	4	66
84	4	4	5	4	3	4	5	5	4	3	4	4	5	4	4	62
85	4	3	4	3	3	4	5	4	3	4	4	5	4	2	4	56
86	5	4	4	3	4	3	4	5	4	3	2	4	4	3	4	56
87	5	5	4	4	5	4	5	5	5	4	4	5	5	4	5	69
88	4	3	4	3	5	4	5	4	4	5	4	5	4	2	4	60
89	4	4	5	3	4	5	5	5	5	4	4	4	4	3	5	64
90	4	5	4	3	4	5	5	4	5	5	4	5	4	3	5	65
91	5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	5	4	5	4	4	68
92	3	2	3	2	3	4	5	4	3	3	4	4	3	4	4	51
93	4	3	4	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	4	4	66
94	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	72
95	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	71
96	3	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	55
97	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	3	3	4	54
98	5	5	5	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	60
99	4	4	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	70
100	4	4	4	4	5	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	68
Σ	425	427	422	416	425	419	433	433	433	432	427	433	429	417	436	6407

Lampiran 17 Jawaban Responden Variabel Keputusan Pembelian

No	No Item Pernyataan																				Total
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	
1	5	4	4	4	5	4	4	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	5	5	5	89
2	5	4	5	5	5	4	5	4	4	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	92
3	5	5	4	4	4	5	4	4	5	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	3	86
4	4	4	4	5	5	4	5	4	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	89
5	5	5	4	4	5	4	4	5	5	4	5	5	4	4	4	4	5	5	4	5	90
6	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	78
7	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	98
8	5	4	4	5	5	4	5	4	4	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	4	91
9	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4	4	4	3	4	4	5	5	4	4	89
10	3	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	3	4	4	5	5	5	5	89
11	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	88
12	5	5	5	5	5	5	5	4	5	3	3	5	5	4	4	4	4	4	4	4	88
13	4	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	4	5	5	4	4	5	5	4	5	91
14	3	4	4	5	4	4	5	4	5	4	4	3	3	4	5	4	5	4	5	4	83
15	4	4	5	5	4	5	4	4	4	4	4	3	3	4	4	5	4	5	5	3	83
16	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	93
17	5	4	5	5	4	4	5	4	3	4	5	4	5	4	4	4	5	4	5	4	87
18	5	5	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	5	3	3	3	4	5	5	4	80
19	4	4	5	4	3	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	85
20	4	3	4	4	5	4	5	5	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	88
21	3	4	5	5	4	4	3	4	5	5	4	4	3	5	4	4	5	4	4	4	83
22	4	5	4	4	4	5	4	4	5	5	4	3	5	4	5	4	5	4	5	4	87
23	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	81
24	5	4	4	5	5	4	3	4	4	5	4	5	4	4	3	4	5	5	5	4	86

25	4	4	5	4	4	5	4	5	5	4	4	4	5	4	4	5	4	5	5	4	88
26	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	96
27	4	4	5	5	4	5	4	4	5	5	4	5	5	4	4	5	4	5	4	4	89
28	5	4	3	4	5	4	3	4	5	4	5	4	3	4	5	4	4	3	3	4	80
29	5	3	4	4	3	3	4	5	3	4	4	3	3	5	3	4	4	3	4	5	76
30	5	4	4	5	5	4	5	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	5	5	90
31	4	5	4	5	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	5	5	5	5	4	5	84
32	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	4	5	4	4	91
33	5	5	4	4	5	4	4	5	5	4	5	5	3	4	4	5	5	4	5	5	90
34	5	4	5	5	5	5	4	5	4	4	5	4	4	5	5	5	4	5	4	5	92
35	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	4	5	4	5	3	5	5	4	90
36	3	4	5	4	5	3	3	4	4	5	5	5	4	4	3	5	4	5	4	5	84
37	4	4	5	4	3	4	4	5	3	4	4	4	4	5	4	4	5	5	3	4	82
38	4	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	4	5	5	4	5	4	90
39	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	91
40	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	99
41	4	5	5	4	3	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	89
42	5	4	4	5	5	4	4	5	4	5	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	89
43	4	5	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	4	5	5	5	90
44	5	4	5	4	4	5	4	5	3	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4	90
45	4	5	5	4	4	5	4	5	4	4	5	4	5	5	5	5	4	4	3	4	88
46	3	4	4	4	5	5	4	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	5	5	4	88
47	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	90
48	5	5	5	4	3	4	4	5	4	5	5	4	3	4	4	5	4	3	4	5	85
49	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	4	4	4	5	5	4	5	5	4	89
50	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	3	4	4	5	4	5	4	5	4	5	88
51	5	5	4	5	5	4	4	5	4	3	3	4	4	5	5	4	5	5	4	4	87

52	5	4	3	4	5	4	5	3	3	2	4	5	5	4	5	5	5	4	4	5	84
53	4	5	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4	5	5	4	4	5	4	4	5	89
54	3	4	5	5	4	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	4	5	5	4	5	88
55	4	4	5	4	4	5	5	4	3	3	4	4	5	4	5	5	5	4	4	5	86
56	4	4	5	5	4	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	4	5	4	5	5	91
57	5	5	5	4	4	4	3	3	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	91
58	4	5	5	5	4	3	4	4	4	4	4	5	5	4	5	4	3	4	5	3	84
59	4	3	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	5	85
60	3	4	3	5	5	4	3	5	5	4	5	5	5	4	3	4	4	5	4	5	85
61	5	4	5	5	4	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	5	93
62	4	3	4	4	3	4	4	5	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	5	4	78
63	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	95
64	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	84
65	4	5	4	4	5	4	5	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	86
66	5	5	4	5	4	4	4	5	5	4	4	3	4	4	4	5	5	5	4	4	87
67	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	5	4	88
68	4	5	4	3	4	5	5	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	4	5	4	87
69	5	5	4	4	5	5	3	3	5	4	3	4	4	3	3	5	5	3	4	5	82
70	4	3	4	5	5	4	5	4	3	4	5	4	4	5	5	4	3	4	5	4	84
71	5	4	5	4	4	5	5	4	5	5	4	5	4	4	5	4	4	5	5	4	90
72	4	4	3	4	3	4	4	3	2	4	4	3	2	4	4	3	4	4	4	4	71
73	4	4	5	5	4	3	4	4	5	5	2	3	4	4	4	5	5	4	5	4	83
74	4	4	4	3	4	3	4	4	4	5	4	4	4	4	5	3	5	4	5	4	81
75	4	3	5	5	4	5	4	4	4	3	4	5	4	4	5	5	4	4	3	5	84
76	4	4	4	3	5	4	4	3	2	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	75
77	4	4	4	3	4	5	4	4	4	3	4	5	5	4	4	4	4	3	4	4	80
78	4	3	3	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	73

79	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	74
80	3	3	4	3	4	3	4	4	3	5	4	3	3	4	4	3	4	4	3	4	72
81	4	4	3	4	3	4	4	4	3	3	3	4	3	3	5	4	4	4	4	3	73
82	5	5	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	85
83	4	4	4	3	4	5	4	4	4	4	5	5	4	3	4	5	4	5	4	5	84
84	5	4	4	3	4	4	5	4	4	3	4	4	5	3	5	4	5	4	4	3	81
85	4	4	3	2	4	4	4	5	4	4	5	4	3	2	4	3	4	3	4	4	74
86	4	5	4	3	4	3	3	4	4	4	4	5	4	3	4	4	4	5	4	4	79
87	5	5	4	4	5	5	4	4	5	4	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	93
88	5	4	3	2	4	4	5	4	4	5	5	5	3	2	3	4	5	4	4	5	80
89	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	5	5	4	2	4	4	5	5	5	4	82
90	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	5	5	5	3	4	5	5	5	4	5	88
91	5	5	5	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5	5	5	91
92	4	5	4	3	4	3	4	4	3	4	4	3	4	3	4	5	5	4	3	4	77
93	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	4	5	4	4	4	4	5	5	5	5	91
94	5	5	4	3	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	4	5	91
95	5	5	4	4	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	86
96	4	4	4	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	93
97	3	4	3	3	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	4	4	5	4	4	4	73
98	4	3	3	4	3	4	3	3	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	3	70
99	4	4	5	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	4	5	5	90
100	4	4	5	3	4	5	5	4	3	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	88
Σ	432	427	430	419	432	425	426	436	420	417	431	432	416	416	426	435	445	443	433	437	8578

Lampiran 18 Hasil Perhitungan SPSS Variabel Daya Tarik Iklan Terhadap Keputusan Pembelian

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.684 ^a	.468	.463	4.396

a. Predictors: (Constant), Daya Tarik Iklan

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1669.317	1	1669.317	86.382	.000 ^b
	Residual	1893.843	98	19.325		
	Total	3563.160	99			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. Predictors: (Constant), Daya Tarik Iklan

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	22.964	6.773		3.391	.001
	Daya Tarik Iklan	.988	.106	.684	9.294	.000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Keterangan :

= Korelasi Sederhana

= Koefisien Determinasi

= Uji t dan sig. < 0,05

= Regresi Linear Sederhana

Lampiran 19 Hasil Perhitungan SPSS Variabel e-WOM Terhadap Keputusan Pembelian

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.703 ^a	.494	.489	4.290

a. Predictors: (Constant), e-WOM

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1759.208	1	1759.208	95.569	.000 ^b
	Residual	1803.952	98	18.408		
	Total	3563.160	99			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. Predictors: (Constant), e-WOM

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients B	Std. Error	Standardized Coefficients Beta	t	Sig.
1	(Constant)	24.839	6.248		3.975	.000
	e-WOM	.951	.097	.703	9.776	.000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Keterangan :

 = Korelasi Sederhana

 = Koefisien Determinasi

 = Uji t dan sig. < 0,05

 = Regresi Linear Sederhana

Lampiran 20 Hasil Perhitungan SPSS Variabel Daya Tarik Iklan dan e-WOM Secara Simultan Terhadap Keputusan Pembelian

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.759 ^a	.576	.567	3.949

a. Predictors: (Constant), e-WOM, Daya Tarik Iklan

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	2050.858	2	1025.429	65.772	.000 ^b
	Residual	1512.302	97	15.591		
	Total	3563.160	99			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. Predictors: (Constant), e-WOM, Daya Tarik Iklan

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	11.917	6.480		1.839	.069
	Daya Tarik Iklan	.558	.129	.387	4.325	.000
	e-WOM	.599	.121	.442	4.947	.000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Keterangan :

 = Korelasi Berganda

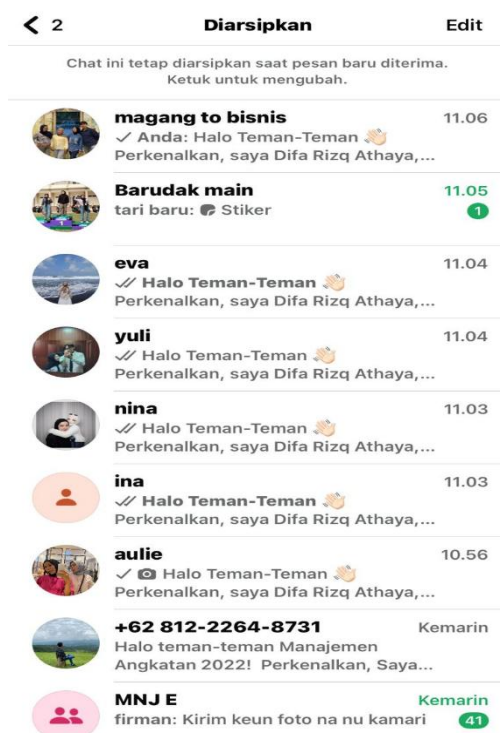
 = Koefisien Determinasi

 = Uji F dan sig.< 0,05

 = Regresi Linear Berganda

 = Uji t dan sig.< 0,05

Lampiran 21 Dokumentasi Penyebaran Kuesioner



Lampiran 22 Daftar Riwayat Hidup



DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DATA PRIBADI

Nama Lengkap
Difa Rizq Athaya

Tempat / Tanggal Lahir
Ciamis, 18 Januari 2005

Jenis Kelamin
Perempuan

Agama
Islam

Alamat 📍
Jln. Kedung Panjang 03/02, Kel. Maleber,
Kec. Ciamis, Kab. Ciamis, Jawa Barat,
46211

Email ✉️
difaathaya8@gmail.com

RIWAYAT PENDIDIKAN

SD NEGERI 1 MALEBER
(2010 - 2016)

SMP TERPADU AR-RISALAH
(2016 - 2019)

SMA NEGERI 1 CIAMIS
(2019 - 2022)

UNIVERSITAS GALUH CIAMIS
(2022 - 2026)

