

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS

ABSTRAK.....i

KATA PENGANTARii

DAFTAR ISI.....vi

DAFTAR TABEL.....xi

DAFTAR GAMBAR.....xiii

DAFTAR LAMPIRANxiv

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian..... 1

1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah..... 8

1.2.1 Identifikasi Masalah..... 8

1.2.2 Rumusan Masalah 8

1.3 Tujuan Penelitian 9

1.4 Manfaat Penelitian 9

1.4.1 Manfaat Teoritis..... 9

1.4.2 Manfaat Praktis 10

BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS

2.1 Kajian Pustaka 11

2.1.1 Akuntansi 11

2.1.1.1	Pengertian Akuntansi	11
2.1.1.2	Fungsi Akuntansi	12
2.1.1.3	Tujuan Akuntansi	13
2.1.1.4	Peran Akuntansi	14
2.1.2	<i>Signalling Theory</i>	15
2.1.3	<i>Trade - Off Theory</i>	17
2.1.4	Akuntansi Keuangan.....	17
2.1.4.1	Pengertian Akuntansi Keuangan.....	17
2.1.4.2	Manfaat Akuntansi Keuangan.....	18
2.1.4.3	Fungsi Akuntansi Keuangan.....	19
2.1.4.4	Tujuan Akuntansi Keuangan.....	20
2.1.5	Variabel Yang Diteliti	21
2.1.5.1	Nilai Perusahaan	21
2.1.5.2	Struktur Modal	25
2.1.5.3	<i>Financial Distress</i>	30
2.1.6	Hubungan Antar Variabel.....	35
2.1.6.1	Hubungan Struktur Modal (X_1) terhadap Nilai Perusahaan (Y)	
	35	
2.1.6.2	Hubungan <i>Financial Distress</i> (X_2) terhadap Nilai Perusahaan (Y)	
		36
2.1.7	Penelitian Terdahulu Yang Relevan.....	37
2.2	Kerangka Pemikiran	40
2.3	Hipotesis Penelitian	43
BAB III METODE PENELITIAN		
3.1	Metode Penelitian yang digunakan	44

4.1.2.2	Variabel <i>Fiancial Distress</i> pada PT Unilever Indonesia Tbk, Periode 2015-2024.	73
4.1.2.3	Variabel Nilai Perusahaan pada PT Unilever Indonesia Tbk, Periode 2015-2024.	77
4.1.3	Analisis Statistik Deskriptif.....	82
4.1.4	Uji Asumsi Klasik	83
4.1.4.1	Uji Normalitas	83
4.1.4.2	Uji Multikolinearitas.....	85
4.1.4.3	Uji Autokorelasi	86
4.1.4.4	Uji Heteroskedastisitas	87
4.1.5	Hasil Pengujian Hipotesis.....	88
4.1.5.1	Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Pada PT. Unilever Indonesia Tbk, Periode 2015-2024	88
4.1.5.2	Pengaruh <i>Financial Distress</i> Terhadap Nilai Perusahaan Pada PT. Unilever Indonesia Tbk, Periode 2015-2024	94
4.1.5.3	Pengaruh Struktur Modal dan <i>Financial Distress</i> Terhadap Nilai Perusahaan Pada PT. Unilever Indonesia Tbk, Periode 2015-2024	
	99	
4.2	Pembahasan.....	109
4.2.1	Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Pada PT Unilever Tbk, Periode 2015-2024.....	109
4.2.2	Pengaruh <i>Financial Distress</i> Terhadap Nilai Perusahaan Pada PT Unilever Tbk, Periode 2015-2024.	111
4.2.3	Pengaruh Struktur Modal Dan <i>Financial Distress</i> Terhadap Nilai	

Perusahaan Pada PT Unilever Tbk, Periode 2015-2024.	114
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Simpulan.....	117
5.2 Saran.....	117
DAFTAR PUSTAKA.....	119
LAMPIRAN – LAMPIRAN.....	124
RIWAYAT HIDUP	135