

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH *DIGITAL MARKETING MIX* DAN *CONSUMER ATTITUDE*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
(Suatu Studi pada Konsumen *Skincare* Yufaderma Ciamis)**

Oleh,

NOVI NURSEPTIANI
NIM. 3402220041

Disetujui oleh pembimbing

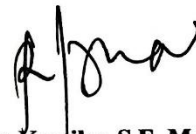
Tanggal : 31 Juli 2026

Pembimbing I,



Dr. Apri Budianto, M.M.
NIK. 3112770068

Pembimbing II,



Risna Kartika, S.E., M.M.
NIK. 3112770658

Mengetahui,

Dekan,


Dr. Mardiana Sulvatini, S.E., M.M.
NIK. 3112770079

Ketua Program Studi,


Faizal Eko Prabowo, S.E., M.M.
NIK. 3112770580