

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING* DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK GALENDO (Suatu Studi Pada Konsumen Galendo Tri Putra)

Oleh

EKA PUTRA
3402220278

Disetujui oleh Pembimbing

Tanggal 08 Juli 2026

Pembimbing I,

Pembimbing II,



Mukhtar Abdul Kader, S.E., M.M.
NIK. 3112770493



Enjang Nursolih, S.H., M.M.
NIK. 3112770323

Mengetahui,

Dekan,

Ketua Program Studi,




Dr. Nurdiana Mulyatini, S.E., M.M.
NIK. 3112770079




Faizal Husein Eko Prabowo, S.E., M.M.
NIK. 3112770580