

LAMPIRAN-LAMPIRAN

Lampiran 1 SK Bimbingan Skripsi



SURAT TUGAS MEMBIMBING SKRIPSI
Nomor : 2714/34/ST/AK/D/X/2025

Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Ciamis dengan ini memberi tugas membimbing skripsi kepada :

Nama : **Mukhtar Abdul Kader, S.E., M.M.**
sebagai Pembimbing I
Nama : **Enjang Nursolih, S.H., M.M.**
sebagai Pembimbing II

Dalam penulisan/penyusunan skripsi mahasiswa untuk dan atas :

Nama : **EKA PUTRA**
NIM : **3402220278**
Program Studi : **Manajemen**
Judul Skripsi : **PENGARUH SOCIAL MEDIA MARKETING DAN EWOM TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK UMKM (STUDI PADA GALENDO TRI PUTRA)**

Surat tugas ini berlaku sampai dengan skripsi selesai paling lambat 1 (satu) tahun setelah penetapan surat tugas ini.

Demikian agar dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Ciamis, 29 Oktober 2025
Dekan,

Dr. Mardiana Mulyatini, S.E., M.M.
NIK. 3112770079

Tembusan :

- Yth. Ketua Program Studi yang bersangkutan
- Yth. Mahasiswa yang bersangkutan

Lampiran 2 Surat Izin Penelitian



UNIVERSITAS GALUH FAKULTAS EKONOMI

PROGRAM STUDI MANAJEMEN : TERAKREDITASI "B" SK. NO. 5278/SK/BAH-PT/Akred/S/IX/2020
PROGRAM STUDI AKUNTANSI : TERAKREDITASI "B" SK. NO. 4682/SK/BAH-PT/Akred/S/VIII/2020
Jl. RE. Martadinata No. 150 Telp/Fax. (0265) 772060 - 778374 Ciamis 46251

Nomor : 2956/34/SP/AK/DI/XI/2025
Lampiran : -
Perihal : Ijin Penelitian Skripsi

08 November 2025

Kepada
Yth.
Owner Galendo Tri Putra
di
Tempat

Dengan Hormat,

Berdasarkan Program Akademik Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Ciamis, dalam rangka menyelesaikan studi mahasiswa diwajibkan untuk menyusun skripsi. Untuk keperluan tersebut kiranya Bapak/Ibu dapat membantu mahasiswa kami dalam melakukan penelitian dan pengumpulan data pada Perusahaan/Dinas/Instansi yang Bapak/Ibu Pimpin. Adapun mahasiswa yang dimaksud adalah :

Nama : Eka Putra
Nomor Pokok / NIM : 3402220278
Asal Program Studi : Manajemen
Tempat Tanggal Lahir : Tasikmalaya, 6 April 2004
Telepon / HP : 087734681582
Alamat : Kp. Sindangpalay 12/02, Desa Margalaksana, Kecamatan Salawu, Kabupaten Tasikmalaya, Jawa Barat 46471
Lamanya Penelitian : November 2025 s/d Januari 2026
Judul Penelitian : Pengaruh Sosial Media Marketing dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk UMKM (studi pada galendo tri putra), Jl. Ro. Oto Iskandardinata, Pawindan, Kec. Ciamis, Kabupaten Ciamis, Jawa Barat 46218

Demikian permohonan ini kami sampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya kami ucapkan terima kasih.

Ciamis, 08 November 2025

a.n Dekan,
Wakil Dekan I


Elin Herlina, S.Pd., M.M.
NIK. 3112770081

Lampiran 3 Surat Balasan Izin Penelitian



UMKM GALENDO TRI PUTRA

Jl. Ro. Oto Iskandardinata, Pawindan, Kec. Ciamis, Kabupaten Ciamis,
Jawa Barat 46218, Kec. Ciamis, Kab. Ciamis, Prov. Jawa Barat
HP: 0823 2160 8550

Ciamis, 03 Desember 2025

No : 001/SP/GALENDO TRI PUTRA/XII/25

Perihal : Persetujuan Izin Penelitian Skripsi

Kepada Yth.
Wakil Dekan I
Fakultas Ekonomi
Universitas Galuh Ciamis
di Tempat

Dengan hormat,

Menindaklanjuti surat permohonan izin penelitian dengan nomor: 001/SP/GALENDO TRI PUTRA/DI/XI/2025 tertanggal 03 Desember 2025, perihal permohonan izin penelitian skripsi dan pengumpulan data atas nama mahasiswa:

Nama	: Eka Putra
NIM	: 3402220278
Program Studi	: Manajemen
Judul Penelitian	: Pengaruh Sosial Media Marketing dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk UMKM (Suatu Studi Pada Galendo Tri Putra)

Dengan ini kami dari Galendo Tri Putra memberikan **izin** dan **persetujuan** kepada yang bersangkutan untuk melakukan penelitian dan pengumpulan data dalam rangka penyusunan skripsi. Kami akan mendukung proses penelitian selama sesuai dengan ketentuan dan etika yang berlaku di perusahaan.

Demikian surat balasan ini kami sampaikan, atas perhatian dan kerja sama yang baik kami ucapkan terima kasih.

Hormat Kami,

Dayat
Pemilik

Lampiran 4 Data Penjualan Galendo Tri Putra



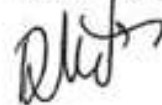
UMKM GALENDO TRI PUTRA

Jl. Ro. Oto Iskandardinata, Pawindan, Kec. Ciamis, Kabupaten Ciamis,
Jawa Barat 46218. Kec. Ciamis, Kab. Ciamis, Prov. Jawa Barat
HP: 0823 2160 8550

Tahun 2021	
Bulan	Jumlah Konsumen
Januari	60
Februari	80
Maret	91
April	100
Mei	70
Juni	72
Juli	80
Agustus	84
September	94
Oktober	92
November	82
Desember	80
Jumlah	985
Tahun 2022	
Bulan	Jumlah Konsumen
Januari	60
Februari	70
Maret	75
April	80
Mei	85
Juni	90
Juli	93
Agustus	100
September	95
Oktober	110
November	90
Desember	95
Jumlah	1.043
Tahun 2023	
Bulan	Jumlah Konsumen
Januari	100
Februari	110
Maret	80
April	90
Mei	100
Juni	85
Juli	105
Agustus	90
September	110

Oktober	120
November	125
Desember	135
Jumlah	1.250
Tahun 2024	
Bulan	Jumlah Konsumen
Januari	90
Februari	100
Maret	150
April	115
Mei	80
Juni	95
Juli	120
Agustus	85
September	110
Oktober	95
November	100
Desember	105
Jumlah	1.245
Tahun 2025	
Bulan	Jumlah Konsumen
Januari	100
Februari	105
Maret	80
April	95
Mei	100
Juni	80
Juli	105
Agustus	90
September	115
Oktober	100
November	150
Desember	160
Jumlah	1.280

Hormat Kami,



Dayat

Pemilik

Lampiran 5 Dokumen Surat Pengantar Angket

SURAT PENGANTAR ANGKET

Kepada Yth:
Bapak/Ibu Konsumen Galendo Tri Putra
di -

Tempat

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Bersama surat ini peneliti yang bernama Eka Putra (3402220278) bermaksud melakukan penelitian dalam rangka penyusunan skripsi untuk memenuhi salah satu syarat dalam menempuh ujian sidang (S1) pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Ciamis. Adapun judul penelitian ini adalah **“Pengaruh Sosial Media Marketing dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Produk UMKM (Suatu Studi Pada Konsumen Galendo Tri Putra)”**.

Penelitian ini semata-mata hanya untuk kepentingan ilmiah saja, untuk itu semua jawaban dari Bapak/Ibu akan dijamin kerahasiaannya dan sama sekali tidak ada hubungannya dengan kondisi Bapak/Ibu. Atas perhatian, bantuan dan kesediaan Bapak/Ibu dalam mengisi angket ini, saya ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Ciamis, 2 Desember 2025

Eka Putra
3402220278

Lampiran 6 Dokumen Identitas Responden

PETUNJUK PENGISIAN

1. Bacalah pernyataan-pernyataan dengan seksama.
2. Isi identifikasi data diri anda sesuai dengan kolom yang tersedia.
3. Pernyataan ini berkaitan dengan sosial media marketing, citra merek, dan keputusan pembelian.
4. Silahkan beri tanda checklist (✓) pada kolom yang disediakan sesuai dengan pendapat anda.

Keterangan :

- Sangat Setuju : SS
Setuju : S
Kurang Setuju : KS
Tidak Setuju : TS
Sangat Tidak Setuju : STS

5. Terima kasih atas bantuan, partisipasi dan kerja sama anda.

IDENTITAS RESPONDEN

1. Jenis Kelamin : () Laki- Laki () Perempuan
2. Usia : () ≤25 () 26-30 () 31-35 () 36-40 () ≥40
3. Tingkat Pendidikan : () SD/SMP () SMA/SMK () D3/S1 () S2 () S3
4. Pekerjaan : () PNS/TNI/POLRI () Pegawai Swasta/BUMN
() Wirausaha () Pelajar/Mahasiswa () Lainnya
5. Kapasita yang Dibeli : () 1 Kg () 500 Gr () 250 Gr () 150 Gr () 100 Gr
6. Membeli Untuk : () Kebutuhan sehari-hari () Oleh-oleh () Campuran makanan
() Lainnya

Lampiran 7 Dokumen Daftar Pernyataan

SOSIAL MEDIA MARKETING (X_1)

No	Pernyataan	Jawaban Pertanyaan				
		SS	S	KS	TS	STS
Online Communities (Komunitas Daring)						
1.	Saya merasa menjadi bagian dari komunitas pelanggan Galendo Tri Putra di media sosial.					
2.	Galendo Tri Putra aktif membangun komunitas (misal: grup, forum) di media sosial.					
3.	Saya merasa memiliki hubungan emosional dengan komunitas pelanggan Galendo Tri Putra di media sosial.					
Interaction (Interaksi)						
4.	Saya sering berinteraksi (like, comment, share) dengan konten media sosial Galendo Tri Putra.					
5.	Galendo Tri Putra cepat menanggapi pertanyaan atau komentar saya di media sosial.					
6.	Saya merasa diutamakan dan diperhatikan oleh Galendo Tri Putra saat berinteraksi di media sosial.					
Sharing of Content (Berbagai Konten)						
7.	Konten yang dibagikan Galendo Tri Putra di media sosial sangat informatif dan bermanfaat.					
8.	Saya tertarik untuk membagikan (share) konten dari media sosial Galendo Tri Putra.					
9.	Saya merasa nyaman untuk berbagi pengalaman baik menggunakan produk Galendo Tri Putra di media sosial.					
Accessibility (Aksesibilitas)						
10.	Akun media sosial Galendo Tri Putra mudah ditemukan.					
11.	Saya dapat dengan mudah mengakses informasi produk melalui media sosial Galendo Tri putra.					
12.	Informasi yang saya butuhkan dari media sosial Galendo Tri Putra tersedia kapan saja saya butuhkan.					
Credibility (Kredibilitas)						
13.	Informasi yang diberikan Galendo Tri Putra di media sosial dapat dipercaya.					
14.	Ulasan (review) positif di media sosial Galendo Tri Putra meyakinkan saya.					
15.	Galendo Tri Putra memberikan informasi yang transparan dan jujur di media sosial.					

Keterangan :

Sangat Setuju (SS), Setuju (S), Kurang Setuju (KS), Tidak Setuju (TS), Sangat Tidak Setuju (STS)

CITRA MEREK (X_2)

No	Pernyataan	Jawaban Pertanyaan				
		SS	S	KS	TS	STS
Corporate Image (citra pembuat)						
1.	Perusahaan Galendo Tri Putra memiliki reputasi yang baik di industri.					
2.	Galendo Tri Putra dikenal sebagai perusahaan yang inovatif dan terpercaya.					
3.	Saya percaya pada komitmen sosial dan etika bisnis Galendo Tri Putra.					
User Image (citra pemakai)						
4.	Pelanggan Galendo Tri Putra adalah orang-orang yang trendy dan berkualitas.					
5.	Menggunakan produk Galendo Tri Putra membuat saya merasa bagian dari kelompok eksklusif.					
6.	Citra pengguna produk ini sesuai dengan gaya hidup saya.					
Product Image (citra produk)						
7.	Produk Galendo Tri Putra memiliki kualitas tinggi dan desain menarik.					
8.	Produk ini memberikan nilai tambah dibandingkan kompetitor.					
9.	Citra produk Galendo Tri Putra kuat di benak konsumen.					

Keterangan :

Sangat Setuju (SS), Setuju (S), Kurang Setuju (KS), Tidak Setuju (TS), Sangat Tidak Setuju (STS)

KEPUTUSAN PEMBELIAN (Y)

No	Pernyataan	Jawaban Pertanyaan				
		SS	S	KS	TS	STS
Pengenalan Masalah Kebutuhan						
1.	Saya menyadari kebutuhan akan produk Galendo Tri Putra dari aktivitas sehari-hari.					
2.	Kebutuhan ini muncul karena masalah atau kekurangan produk sebelumnya.					
3.	Saya merasa penting untuk memenuhi kebutuhan tersebut segera.					
Pencarian Informasi						
4.	Saya mencari informasi produk Galendo Tri Putra melalui media sosial dan online.					
5.	Saya berkonsultasi dengan teman atau keluarga tentang produk ini.					
6.	Informasi dari iklan Galendo Tri Putra memengaruhi pencarian saya.					
Evaluasi Alternarif						
7.	Saya membandingkan Galendo Tri Putra dengan merek lain berdasarkan harga dan kualitas.					
8.	Citra merek menjadi faktor utama dalam evaluasi saya.					
9.	Saya menilai manfaat produk Galendo Tri Putra lebih unggul.					
Keputusan Pembelian						
10.	Saya memutuskan membeli produk Galendo Tri Putra setelah pertimbangan matang.					
11.	Harga dan promosi memengaruhi keputusan akhir saya.					
12.	Saya loyal memilih Galendo Tri Putra untuk pembelian berikutnya.					
Perilaku Pasca Pembelian						
13.	Saya puas dengan produk Galendo Tri Putra setelah digunakan.					
14.	Saya merekomendasikan produk ini kepada orang lain.					
15.	Pengalaman positif membuat saya berencana membeli lagi.					

Keterangan :

Sangat Setuju (SS), Setuju (S), Kurang Setuju (KS), Tidak Setuju (TS), Sangat Tidak Setuju (STS)

Lampiran 8 Identitas Responden Pra-Survey

No	Jenis Kelamin	Usia	Tingkat Pendidikan	Pekerjaan	Kapasitas Yang Dibeli	Tujuan Membeli
1	Perempuan	20 - 25 Tahun	Sarjana (D3/S1)	Pelajar/Mahasiswa	1 Kg	Oleh-oleh
2	Perempuan	20 - 25 Tahun	Sarjana (D3/S1)	Wirausaha	100 Gr	Kebutuhan Sehari-hari
3	Perempuan	20 - 25 Tahun	Sarjana (D3/S1)	Pelajar/Mahasiswa	250 Gr	Oleh-oleh
4	Perempuan	20 - 25 Tahun	Sarjana (D3/S1)	Pelajar/Mahasiswa	100 Gr	Oleh-oleh
5	Laki-Laki	20 - 25 Tahun	Sarjana (D3/S1)	Pelajar/Mahasiswa	250 Gr	Cemilan
6	Laki-Laki	20 - 25 Tahun	SMA/SMK	Pelajar/Mahasiswa	500 Gr	Oleh-oleh
7	Laki-Laki	20 - 25 Tahun	Sarjana (D3/S1)	Wirausaha	250 Gr	Oleh-oleh
8	Laki-Laki	20 - 25 Tahun	Sarjana (D3/S1)	PNS/TNI/POLRI	1 Kg	Oleh-oleh
9	Laki-Laki	20 - 25 Tahun	Sarjana (D3/S1)	Pelajar/Mahasiswa	250 Gr	Oleh-oleh
10	Perempuan	20 - 25 Tahun	Sarjana (D3/S1)	Pelajar/Mahasiswa	500 Gr	Oleh-oleh
11	Perempuan	20 - 25 Tahun	Sarjana (D3/S1)	Pelajar/Mahasiswa	250 Gr	Oleh-oleh
12	Laki-Laki	26 - 30 Tahun	Pascasarjana (S2)	PNS/TNI/POLRI	1 Kg	Oleh-oleh
13	Laki-Laki	20 - 25 Tahun	Sarjana (D3/S1)	Pelajar/Mahasiswa	1 Kg	Oleh-oleh
14	Perempuan	20 - 25 Tahun	Sarjana (D3/S1)	Pelajar/Mahasiswa	500 Gr	Kebutuhan Sehari-hari
15	Laki-Laki	20 - 25 Tahun	Sarjana (D3/S1)	Pelajar/Mahasiswa	500 Gr	Oleh-oleh
16	Laki-Laki	> 35 Tahun	Sarjana (D3/S1)	Pegawai Swasta/BUMN	250 Gr	Oleh-oleh
17	Perempuan	20 - 25 Tahun	Sarjana (D3/S1)	Pelajar/Mahasiswa	250 Gr	Oleh-oleh
18	Perempuan	20 - 25 Tahun	Sarjana (D3/S1)	Pelajar/Mahasiswa	150 Gr	Oleh-oleh
19	Perempuan	20 - 25 Tahun	SMA/SMK	Wirausaha	100 Gr	Kebutuhan Sehari-hari
20	Perempuan	< 20 Tahun	SMA/SMK	Pelajar/Mahasiswa	150 Gr	Oleh-oleh
21	Laki-Laki	20 - 25 Tahun	Sarjana (D3/S1)	Pelajar/Mahasiswa	500 Gr	Oleh-oleh
22	Perempuan	20 - 25 Tahun	Sarjana (D3/S1)	Pelajar/Mahasiswa	100 Gr	Kebutuhan Sehari-hari
23	Laki-Laki	20 - 25 Tahun	Sarjana (D3/S1)	Pelajar/Mahasiswa	1 Kg	Kebutuhan Sehari-hari
24	Perempuan	20 - 25 Tahun	Sarjana (D3/S1)	Pelajar/Mahasiswa	250 Gr	Oleh-oleh
25	Laki-Laki	20 - 25 Tahun	SMA/SMK	Pelajar/Mahasiswa	250 Gr	Oleh-oleh
26	Laki-Laki	> 35 Tahun	SMA/SMK	Buruh	1 Kg	Oleh-oleh
27	Perempuan	> 35 Tahun	SMA/SMK	Ibu rumah tangga	1 Kg	Oleh-oleh
28	Laki-Laki	> 35 Tahun	SMA/SMK	PNS/TNI/POLRI	500 Gr	Oleh-oleh
29	Perempuan	20 - 25 Tahun	Sarjana (D3/S1)	Pelajar/Mahasiswa	250 Gr	Oleh-oleh
30	Laki-Laki	20 - 25 Tahun	Pascasarjana (S2)	Pelajar/Mahasiswa	250 Gr	Oleh-oleh

Lampiran 9 Jawaban Responden Pra-Survey

No. Responden	Sosial Media Marketing (X1)															Total X1
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	
1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
2	3	3	3	2	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	52
3	3	4	3	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	55
4	1	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3	46
5	3	3	3	3	5	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	55
6	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	65
7	3	2	3	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	52
8	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
9	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	56
10	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	57
11	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	56
12	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
13	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
14	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	62
15	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
16	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
17	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	62
18	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
19	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
20	4	5	5	3	5	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	65
21	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	58
22	2	4	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	53
23	3	2	2	3	2	3	3	2	3	3	4	4	3	4	4	45
24	4	4	3	4	3	3	3	4	5	3	4	4	4	4	4	56
25	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	59
26	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	72
27	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
28	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
29	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	57
30	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
Score Ideal	111	117	112	112	118	116	118	115	122	122	123	122	121	122	122	1773

No. Responden	Citra Merek (X2)									Total X2
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	
1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
2	4	4	4	3	3	3	4	4	4	33
3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	35
4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
5	4	4	3	4	4	3	3	3	4	32
6	4	5	4	4	4	4	4	5	4	38
7	4	4	4	2	3	3	4	4	4	32
8	4	4	4	4	4	3	4	4	3	34
9	4	4	4	4	3	5	4	4	4	36
10	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
11	4	4	4	3	3	3	4	4	4	33
12	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
13	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
14	4	4	4	4	4	4	4	5	4	37
15	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
16	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
17	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
18	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
19	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
20	4	5	4	4	4	4	5	5	5	40
21	4	4	4	4	3	4	4	4	4	35
22	4	4	4	4	3	2	3	4	3	31
23	4	3	4	4	3	4	3	3	3	31
24	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
25	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
26	5	5	5	4	4	4	4	5	5	41
27	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
28	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
29	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
30	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
Score Ideal	122	123	121	117	113	115	119	123	120	1073

No. Responden	Keputusan Pembelian (Y)															Total Y
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	
1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
2	3	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	56
3	3	3	3	4	4	4	5	5	4	4	5	4	4	4	4	60
4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45
5	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4	4	3	4	55
6	3	3	4	3	3	2	3	3	3	4	4	4	4	3	3	49
7	3	3	2	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	3	4	52
8	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	3	54
9	2	3	2	2	3	4	4	3	3	3	4	4	3	4	3	47
10	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
11	3	3	2	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	54
12	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	30
13	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	30
14	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
15	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	30
16	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
17	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
18	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
19	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
20	4	4	3	4	4	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	65
21	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	31
22	2	2	1	4	4	4	4	4	4	3	5	3	3	4	4	51
23	3	4	3	3	4	3	5	5	3	4	5	3	4	4	4	57
24	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	59
25	4	3	4	5	3	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	60
26	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	32
27	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	30
28	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
29	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
30	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	30
Score Ideal	96	98	94	103	104	103	109	108	101	105	109	102	106	104	105	1547

Lampiran 10 Populasi Galendo Tri Putra

NO	Bulan	Jumlah Konsumen
1	Januari	100
2	Februari	105
3	Maret	80
4	April	95
5	Mei	100
6	Juni	80
7	Juli	105
8	Agustus	90
9	September	115
10	Oktober	100
11	November	150
12	Desember	160
Jumlah		1.280

Lampiran 11 Struktur Organisasi Galendo Tri Putra



Lampiran 12 Visi-Misi Galendo Tri Putra

1. Visi

Visi UMKM Galendo Tri Putra yaitu:

Menjadi produsen galendo terkemuka yang dikenal luas atas kualitas dan komitmennya dalam melestarikan warisan kuliner tradisional.

2. Misi

Misi UMKM Galendo Tri Putra yaitu:

- 1) Menghasilkan galendo berkualitas tinggi dengan menjaga rasa otentik khas Ciamis.
- 2) Mendukung industri lokal melalui pemanfaatan sumber daya kelapa yang melimpah.
- 3) Memanfaatkan strategi pemasaran untuk menjangkau pasar yang lebih luas.
- 4) Menciptakan lapangan pekerjaan bagi masyarakat sekitar.

Hormat Kami,

Dayat
Pemilik

Lampiran 13 Data Identitas Responden

No	Jenis Kelamin	Usia	Tingkat Pendidikan	Pekerjaan	Kapasitas Yang Dibeli	Tujuan Membeli
1	Perempuan	20 - 25 Tahun	Sarjana (D3/S1)	Pelajar/Mahasiswa	1 Kg	Oleh-oleh
2	Perempuan	20 - 25 Tahun	Sarjana (D3/S1)	Wirausaha	100 Gr	Kebutuhan Sehari-hari
3	Perempuan	20 - 25 Tahun	Sarjana (D3/S1)	Pelajar/Mahasiswa	250 Gr	Oleh-oleh
4	Perempuan	20 - 25 Tahun	Sarjana (D3/S1)	Pelajar/Mahasiswa	100 Gr	Oleh-oleh
5	Laki-Laki	20 - 25 Tahun	Sarjana (D3/S1)	Pelajar/Mahasiswa	250 Gr	Cemilan
6	Laki-Laki	20 - 25 Tahun	SMA/SMK	Pelajar/Mahasiswa	500 Gr	Oleh-oleh
7	Laki-Laki	20 - 25 Tahun	Sarjana (D3/S1)	Wirausaha	250 Gr	Oleh-oleh
8	Laki-Laki	20 - 25 Tahun	Sarjana (D3/S1)	PNS/TNI/POLRI	1 Kg	Oleh-oleh
9	Laki-Laki	20 - 25 Tahun	Sarjana (D3/S1)	Pelajar/Mahasiswa	250 Gr	Oleh-oleh
10	Perempuan	20 - 25 Tahun	Sarjana (D3/S1)	Pelajar/Mahasiswa	500 Gr	Oleh-oleh
11	Perempuan	20 - 25 Tahun	Sarjana (D3/S1)	Pelajar/Mahasiswa	250 Gr	Oleh-oleh
12	Laki-Laki	26 - 30 Tahun	Pascasarjana (S2)	PNS/TNI/POLRI	1 Kg	Oleh-oleh
13	Laki-Laki	20 - 25 Tahun	Sarjana (D3/S1)	Pelajar/Mahasiswa	1 Kg	Oleh-oleh
14	Perempuan	20 - 25 Tahun	Sarjana (D3/S1)	Pelajar/Mahasiswa	500 Gr	Kebutuhan Sehari-hari
15	Laki-Laki	20 - 25 Tahun	Sarjana (D3/S1)	Pelajar/Mahasiswa	500 Gr	Oleh-oleh
16	Laki-Laki	> 35 Tahun	Sarjana (D3/S1)	Pegawai Swasta/BUMN	250 Gr	Oleh-oleh
17	Perempuan	20 - 25 Tahun	Sarjana (D3/S1)	Pelajar/Mahasiswa	250 Gr	Oleh-oleh
18	Perempuan	20 - 25 Tahun	Sarjana (D3/S1)	Pelajar/Mahasiswa	150 Gr	Oleh-oleh
19	Perempuan	20 - 25 Tahun	SMA/SMK	Wirausaha	100 Gr	Kebutuhan Sehari-hari
20	Perempuan	< 20 Tahun	SMA/SMK	Pelajar/Mahasiswa	150 Gr	Oleh-oleh
21	Laki-Laki	20 - 25 Tahun	Sarjana (D3/S1)	Pelajar/Mahasiswa	500 Gr	Oleh-oleh
22	Perempuan	20 - 25 Tahun	Sarjana (D3/S1)	Pelajar/Mahasiswa	100 Gr	Kebutuhan Sehari-hari
23	Laki-Laki	20 - 25 Tahun	Sarjana (D3/S1)	Pelajar/Mahasiswa	1 Kg	Kebutuhan Sehari-hari
24	Perempuan	20 - 25 Tahun	Sarjana (D3/S1)	Pelajar/Mahasiswa	250 Gr	Oleh-oleh
25	Laki-Laki	20 - 25 Tahun	SMA/SMK	Pelajar/Mahasiswa	250 Gr	Oleh-oleh

No	Jenis Kelamin	Usia	Tingkat Pendidikan	Pekerjaan	Kapasitas Yang Dibeli	Tujuan Membeli
26	Laki-Laki	> 35 Tahun	SMA/SMK	Buruh	1 Kg	Oleh-oleh
27	Perempuan	> 35 Tahun	SMA/SMK	Ibu rumah tangga	1 Kg	Oleh-oleh
28	Laki-Laki	> 35 Tahun	SMA/SMK	PNS/TNI/POLRI	500 Gr	Oleh-oleh
29	Perempuan	20 - 25 Tahun	Sarjana (D3/S1)	Pelajar/Mahasiswa	250 Gr	Oleh-oleh
30	Laki-Laki	20 - 25 Tahun	Pascasarjana (S2)	Pelajar/Mahasiswa	250 Gr	Oleh-oleh
31	Laki-Laki	26 - 30 Tahun	SMA/SMK	Buruh	1 Kg	Oleh-oleh
32	Laki-Laki	26 - 30 Tahun	Pascasarjana (S2)	Wirausaha	250 Gr	Oleh-oleh
33	Perempuan	20 - 25 Tahun	Sarjana (D3/S1)	Pelajar/Mahasiswa	250 Gr	Oleh-oleh
34	Laki-Laki	20 - 25 Tahun	Sarjana (D3/S1)	PNS/TNI/POLRI	500 Gr	Oleh-oleh
35	Laki-Laki	20 - 25 Tahun	Sarjana (D3/S1)	Pelajar/Mahasiswa	250 Gr	Oleh-oleh
36	Perempuan	20 - 25 Tahun	SMA/SMK	Wirausaha	100 Gr	Kebutuhan Sehari-hari
37	Laki-Laki	> 35 Tahun	SMP	tidak bekerja	100 Gr	Oleh-oleh
38	Perempuan	20 - 25 Tahun	SMA/SMK	Pelajar/Mahasiswa	500 Gr	Oleh-oleh
39	Perempuan	20 - 25 Tahun	Sarjana (D3/S1)	Pelajar/Mahasiswa	250 Gr	Oleh-oleh
40	Laki-Laki	20 - 25 Tahun	Sarjana (D3/S1)	Pelajar/Mahasiswa	250 Gr	Oleh-oleh
41	Perempuan	20 - 25 Tahun	SMA/SMK	Karyawan	500 Gr	Oleh-oleh
42	Perempuan	20 - 25 Tahun	SMA/SMK	IRT	100 Gr	Kebutuhan Sehari-hari
43	Perempuan	20 - 25 Tahun	Sarjana (D3/S1)	Pelajar/Mahasiswa	100 Gr	Tidak pernah membeli
44	Perempuan	20 - 25 Tahun	SMA/SMK	buruh	150 Gr	Kebutuhan Sehari-hari
45	Laki-Laki	20 - 25 Tahun	SMA/SMK	Barista	100 Gr	Campuran Makanan
46	Perempuan	20 - 25 Tahun	Sarjana (D3/S1)	Pelajar/Mahasiswa	150 Gr	Kebutuhan Sehari-hari
47	Perempuan	20 - 25 Tahun	Sarjana (D3/S1)	Pelajar/Mahasiswa	500 Gr	Oleh-oleh
48	Laki-Laki	31 - 35 Tahun	Pascasarjana (S2)	PNS/TNI/POLRI	1 Kg	Oleh-oleh
49	Laki-Laki	26 - 30 Tahun	Sarjana (D3/S1)	Wirausaha	500 Gr	Oleh-oleh
50	Laki-Laki	31 - 35 Tahun	Sarjana (D3/S1)	PNS/TNI/POLRI	1 Kg	Oleh-oleh
51	Perempuan	31 - 35 Tahun	SMA/SMK	IRT	1 Kg	Kebutuhan Sehari-hari
52	Laki-Laki	31 - 35 Tahun	SMA/SMK	Wirausaha	250 Gr	Oleh-oleh

No	Jenis Kelamin	Usia	Tingkat Pendidikan	Pekerjaan	Kapasitas Yang Dibeli	Tujuan Membeli
53	Laki-Laki	> 35 Tahun	SMA/SMK	Wirausaha	500 Gr	Campuran Makanan
54	Perempuan	> 35 Tahun	SMA/SMK	Wirausaha	500 Gr	Oleh-oleh
55	Laki-Laki	20 - 25 Tahun	Sarjana (D3/S1)	Pelajar/Mahasiswa	1 Kg	Oleh-oleh
56	Perempuan	> 35 Tahun	SMA/SMK	Wirausaha	500 Gr	Campuran Makanan
57	Laki-Laki	31 - 35 Tahun	SMA/SMK	Wirausaha	500 Gr	Oleh-oleh
58	Laki-Laki	31 - 35 Tahun	Sarjana (D3/S1)	Pegawai Swasta/BUMN	1 Kg	Oleh-oleh
59	Perempuan	> 35 Tahun	SMA/SMK	IRT	250 Gr	Campuran Makanan
60	Laki-Laki	> 35 Tahun	Sarjana (D3/S1)	PNS/TNI/POLRI	500 Gr	Oleh-oleh
61	Laki-Laki	> 35 Tahun	SMA/SMK	Buruh	500 Gr	Oleh-oleh
62	Perempuan	> 35 Tahun	SMA/SMK	IRT	500 Gr	Oleh-oleh
63	Perempuan	> 35 Tahun	SMA/SMK	IRT	500 Gr	Oleh-oleh
64	Perempuan	26 - 30 Tahun	Sarjana (D3/S1)	Pegawai Swasta/BUMN	1 Kg	Oleh-oleh
65	Laki-Laki	> 35 Tahun	SMA/SMK	Buruh lepas	1 Kg	Kebutuhan Sehari-hari
66	Perempuan	26 - 30 Tahun	Sarjana (D3/S1)	Pegawai Swasta/BUMN	250 Gr	Oleh-oleh
67	Perempuan	20 - 25 Tahun	Sarjana (D3/S1)	Pelajar/Mahasiswa	100 Gr	Campuran Makanan
68	Laki-Laki	20 - 25 Tahun	SMA/SMK	Pelajar/Mahasiswa	100 Gr	Campuran Makanan
69	Perempuan	20 - 25 Tahun	SMA/SMK	Wirausaha	500 Gr	Campuran Makanan
70	Laki-Laki	20 - 25 Tahun	Sarjana (D3/S1)	Pelajar/Mahasiswa	100 Gr	Kebutuhan Sehari-hari
71	Laki-Laki	20 - 25 Tahun	Sarjana (D3/S1)	Pelajar/Mahasiswa	500 Gr	Oleh-oleh
72	Laki-Laki	> 35 Tahun	Sarjana (D3/S1)	Wirausaha	500 Gr	Oleh-oleh
73	Perempuan	20 - 25 Tahun	SMA/SMK	Buruh	1 Kg	Kebutuhan Sehari-hari
74	Perempuan	20 - 25 Tahun	Sarjana (D3/S1)	Pelajar/Mahasiswa	1 Kg	Oleh-oleh
75	Perempuan	26 - 30 Tahun	Sarjana (D3/S1)	Pegawai Swasta/BUMN	500 Gr	Oleh-oleh
76	Perempuan	31 - 35 Tahun	SMA/SMK	Wirausaha	500 Gr	Kebutuhan Sehari-hari
77	Perempuan	31 - 35 Tahun	SMA/SMK	Wirausaha	250 Gr	Oleh-oleh
78	Perempuan	31 - 35 Tahun	Sarjana (D3/S1)	Pelajar/Mahasiswa	250 Gr	Oleh-oleh
79	Perempuan	> 35 Tahun	Sarjana (D3/S1)	PNS/TNI/POLRI	250 Gr	Oleh-oleh

No	Jenis Kelamin	Usia	Tingkat Pendidikan	Pekerjaan	Kapasitas Yang Dibeli	Tujuan Membeli
80	Perempuan	31 - 35 Tahun	Sarjana (D3/S1)	Pegawai Swasta/BUMN	500 Gr	Campuran Makanan
81	Laki-Laki	> 35 Tahun	Sarjana (D3/S1)	Pegawai Swasta/BUMN	500 Gr	Oleh-oleh
82	Laki-Laki	31 - 35 Tahun	SMA/SMK	PNS/TNI/POLRI	1 Kg	Oleh-oleh
83	Laki-Laki	> 35 Tahun	SMA/SMK	Wirausaha	500 Gr	Kebutuhan Sehari-hari
84	Laki-Laki	> 35 Tahun	Sarjana (D3/S1)	Pegawai Swasta/BUMN	1 Kg	Oleh-oleh
85	Laki-Laki	20 - 25 Tahun	Sarjana (D3/S1)	Pelajar/Mahasiswa	150 Gr	Oleh-oleh
86	Laki-Laki	26 - 30 Tahun	Lainnya	Pegawai Swasta/BUMN	250 Gr	Oleh-oleh
87	Laki-Laki	20 - 25 Tahun	Sarjana (D3/S1)	Pelajar/Mahasiswa	150 Gr	Oleh-oleh
88	Laki-Laki	31 - 35 Tahun	Sarjana (D3/S1)	PNS/TNI/POLRI	250 Gr	Kebutuhan Sehari-hari
89	Laki-Laki	31 - 35 Tahun	Sarjana (D3/S1)	Pegawai Swasta/BUMN	1 Kg	Kebutuhan Sehari-hari
90	Perempuan	31 - 35 Tahun	Sarjana (D3/S1)	IRT	250 Gr	Oleh-oleh
91	Perempuan	< 20 Tahun	SMA/SMK	Pelajar/Mahasiswa	250 Gr	Oleh-oleh
92	Perempuan	20 - 25 Tahun	Sarjana (D3/S1)	Pelajar/Mahasiswa	250 Gr	Oleh-oleh
93	Perempuan	20 - 25 Tahun	SMA/SMK	Pelajar/Mahasiswa	250 Gr	Campuran Makanan

Lampiran 14 Jawaban Responden *Social Media Marketing* (X₁)

No. Responden	Social Media Marketing (X ₁)															Total X ₁
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	
1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
2	3	3	3	2	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	52
3	3	4	3	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	55
4	1	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3	46
5	3	3	3	3	5	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	55
6	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	65
7	3	2	3	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	52
8	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
9	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	56
10	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	57
11	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	56
12	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
13	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
14	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	62
15	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
16	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
17	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	62
18	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60

19	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
20	4	5	5	3	5	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	65
21	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	58
22	2	4	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	53
23	3	2	2	3	2	3	3	2	3	3	4	4	3	4	4	45
24	4	4	3	4	3	3	3	4	5	3	4	4	4	4	4	56
25	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	59
26	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	72
27	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
28	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
29	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	57
30	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
31	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
32	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	58
33	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45
34	2	2	2	2	1	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	38
35	4	4	5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	67
36	3	3	4	3	3	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	53
37	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	55
38	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	58
39	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	59
40	4	5	4	4	4	4	3	4	4	4	4	5	5	5	5	64
41	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	53
42	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
43	2	3	2	2	3	2	3	2	2	3	2	2	2	2	2	34
44	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	73
45	3	4	2	3	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	58
46	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	62
47	3	4	3	3	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	58
48	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
49	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
50	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
51	4	4	4	4	5	4	4	5	5	4	5	4	5	4	5	66
52	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
53	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
54	4	4	3	4	5	5	4	3	5	4	3	5	4	4	4	61
55	5	4	3	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	3	4	61
56	5	3	5	4	4	3	4	2	3	3	4	3	4	5	4	56
57	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	2	3	2	3	53
58	3	4	2	3	4	4	4	3	3	3	4	3	5	5	5	55
59	5	4	3	5	3	4	4	3	4	5	5	5	4	4	4	62
60	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	2	3	5	56
61	3	4	2	4	5	5	5	4	4	4	3	3	5	4	4	59
62	4	5	3	5	5	4	4	5	3	2	3	3	4	4	4	58
63	4	5	4	2	4	3	4	5	5	5	5	4	4	4	4	62
64	4	4	4	2	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	57
65	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	73
66	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
67	3	4	2	3	3	3	4	3	3	4	4	4	5	4	4	53
68	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
69	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
70	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	57
71	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
72	4	4	4	4	3	5	4	4	4	5	5	4	5	5	4	64
73	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
74	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	4	67
75	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	68
76	4	3	4	5	5	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	54
77	5	5	5	5	4	5	5	4	4	4	4	5	4	5	4	68
78	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	58

79	4	5	4	2	3	4	4	4	5	4	3	4	3	3	4	56
80	4	5	3	2	5	4	3	3	4	3	3	3	4	4	4	54
81	4	4	3	3	4	4	3	4	2	3	3	4	3	4	4	52
82	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	61
83	5	4	5	3	4	5	4	4	3	4	2	1	5	5	5	59
84	5	4	3	5	4	4	5	4	4	3	2	5	4	4	4	60
85	3	4	2	2	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	53
86	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	4	69
87	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	68
88	5	4	3	3	2	4	2	1	5	5	4	4	3	3	4	52
89	3	4	5	3	2	4	2	2	3	2	3	2	3	2	4	44
90	3	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	56
91	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	67
92	3	3	3	3	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	57
93	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	65
Total	35 8	37 2	34 5	34 6	36 8	37 5	37 1	35 5	36 9	36 9	36 8	36 4	37 1	37 4	37 9	5484

Lampiran 15 Uji Validitas *Social Media Marketing* (X_1)

Frekuensi															
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
5	16	18	15	14	20	19	16	11	13	16	14	17	14	17	15
4	52	60	45	48	54	59	62	60	66	61	64	56	66	64	71
3	21	12	24	22	15	14	13	17	12	13	12	16	11	9	6
2	3	3	9	9	3	1	2	4	2	3	3	3	2	3	1
1	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0
	93	93	93	93	93	93	93	93	93	93	93	93	93	93	93

Validitas															
Q	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
V	0,7	0,7	0,6	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7	0,6	0,7	0,6	0,7	0,7	0,7	0,7
K	Valid	Valid	Valid	Valid	Valid	Valid	Valid	Valid	Valid	Valid	Valid	Valid	Valid	Valid	Valid

Lampiran 16 Jawaban Responden Citra Merek (X_2)

No. Responden	Citra Merek (X2)									Total X2
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	
1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
2	4	4	4	3	3	3	4	4	4	33
3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	35
4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
5	4	4	3	4	4	3	3	3	4	32
6	4	5	4	4	4	4	4	5	4	38
7	4	4	4	2	3	3	4	4	4	32
8	4	4	4	4	4	3	4	4	3	34
9	4	4	4	4	3	5	4	4	4	36
10	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
11	4	4	4	3	3	3	4	4	4	33

12	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
13	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
14	4	4	4	4	4	4	4	5	4	37
15	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
16	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
17	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
18	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
19	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
20	4	5	4	4	4	4	5	5	5	40
21	4	4	4	4	3	4	4	4	4	35
22	4	4	4	4	3	2	3	4	3	31
23	4	3	4	4	3	4	3	3	3	31
24	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
25	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
26	5	5	5	4	4	4	4	5	5	41
27	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
28	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
29	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
30	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
31	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
32	4	4	3	3	4	4	3	4	4	33
33	3	3	3	2	3	3	3	3	3	26
34	4	4	4	4	3	3	3	3	3	31
35	5	5	4	4	4	5	5	5	4	41
36	4	4	4	3	3	3	3	4	4	32
37	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
38	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
39	4	4	4	4	4	3	4	4	4	35
40	4	5	5	4	4	3	3	4	5	37
41	3	4	4	4	4	3	4	4	4	34
42	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
43	3	2	2	2	2	2	2	2	2	19
44	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
45	4	4	4	4	4	4	3	4	4	35
46	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
47	4	4	4	4	3	4	5	5	5	38
48	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
49	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
50	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
51	4	5	5	4	4	4	3	5	4	38
52	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
53	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
54	4	2	3	4	4	5	5	5	4	36
55	5	4	3	4	4	3	2	5	4	34
56	4	4	4	3	2	3	3	3	3	29
57	4	4	4	4	4	4	4	3	4	35
58	3	2	3	3	2	4	4	4	4	29
59	4	4	4	4	4	4	4	4	3	35

60	4	5	5	4	3	4	4	4	4	37
61	4	4	3	3	2	1	3	3	4	27
62	4	4	3	2	5	5	5	5	4	37
63	5	4	4	4	4	4	3	3	4	35
64	4	4	4	4	4	3	4	4	5	36
65	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
66	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
67	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
68	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
69	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
70	4	4	3	4	4	4	4	3	4	34
71	4	4	4	5	4	4	4	4	4	37
72	4	5	3	3	4	4	4	4	4	35
73	4	4	4	3	4	4	4	4	4	35
74	4	4	4	4	4	4	5	5	4	38
75	4	4	4	4	4	4	5	5	5	39
76	4	4	4	4	3	3	3	4	5	34
77	4	3	3	4	4	4	4	5	4	35
78	3	3	3	2	3	2	3	2	3	24
79	5	5	4	4	3	2	2	3	4	32
80	4	4	4	4	3	5	2	5	3	34
81	5	5	3	3	4	4	4	4	4	36
82	5	4	3	4	4	3	3	4	4	34
83	4	4	4	3	3	3	3	3	3	30
84	4	4	4	4	4	5	4	4	4	37
85	4	4	4	4	3	3	3	4	4	33
86	4	5	4	4	4	5	5	4	4	39
87	5	5	5	4	5	5	5	5	5	44
88	4	3	4	3	3	4	4	4	4	33
89	4	4	4	3	3	4	4	4	4	34
90	4	4	4	4	3	3	4	4	4	34
91	5	5	5	5	5	5	5	4	4	43
92	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
93	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
Total	381	379	367	356	350	356	361	377	373	3300

Lampiran 17 Uji Validitas Citra Merek (X_2)

Frekuensi									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9
5	15	19	12	8	9	15	16	21	14
4	72	65	65	66	57	53	54	58	67
3	6	6	15	14	23	20	19	12	11
2	0	3	1	5	4	4	4	2	1
1	0	0	0	0	0	1	0	0	0
	93	93	93	93	93	93	93	93	93

Validitas									
Q	1	2	3	4	5	6	7	8	9
V	0,7	0,7	0,7	0,7	0,8	0,8	0,7	0,8	0,8
K	Valid	Valid	Valid	Valid	Valid	Valid	Valid	Valid	Valid

Lampiran 18 Jawaban Responden Keputusan Pembelian (Y)

No. Responden	Keputusan Pembelian (Y)															Total Y
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	
1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
2	3	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	56
3	3	3	3	4	4	4	5	5	4	4	5	4	4	4	4	60
4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45
5	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4	4	3	4	55
6	3	3	4	3	3	2	3	3	3	4	4	4	4	3	3	49
7	3	3	2	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	3	4	52
8	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	3	54
9	2	3	2	2	3	4	4	3	3	3	4	4	3	4	3	47
10	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
11	3	3	2	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	54
12	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	30
13	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	30
14	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
15	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	30
16	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
17	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
18	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
19	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
20	4	4	3	4	4	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	65
21	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	31
22	2	2	1	4	4	4	4	4	4	3	5	3	3	4	4	51
23	3	4	3	3	4	3	5	5	3	4	5	3	4	4	4	57
24	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	59
25	4	3	4	5	3	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	60
26	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	32
27	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	30
28	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
29	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
30	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	30
31	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	30
32	2	2	1	2	2	1	1	3	2	2	2	2	2	2	1	27
33	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	43
34	3	3	2	4	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3	3	48
35	2	3	2	3	2	3	2	2	4	4	2	4	2	3	2	40
36	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	58
37	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
38	4	4	4	4	4	5	3	4	4	4	5	4	4	4	4	61
39	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
40	4	5	5	4	4	5	5	4	4	4	4	3	4	5	5	65
41	4	4	4	4	4	5	4	3	5	4	5	3	4	5	4	62
42	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
43	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	30
44	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
45	2	3	3	3	4	4	4	3	3	5	5	3	3	4	4	53
46	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	61
47	3	2	4	4	2	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	61

48	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	30
49	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	30
50	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	30
51	2	2	2	3	1	2	1	3	1	3	2	2	2	3	3	32
52	2	1	3	2	1	3	2	1	1	2	3	2	2	2	3	30
53	4	3	2	4	2	3	2	2	3	4	4	2	3	2	3	43
54	2	1	2	3	2	3	2	2	3	2	3	2	1	3	2	33
55	3	3	2	2	3	2	2	4	4	2	4	3	3	3	3	43
56	3	2	2	4	3	4	4	3	2	2	3	3	3	4	4	46
57	3	3	2	1	2	2	3	3	3	2	2	3	2	3	3	37
58	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	2	4	3	2	3	46
59	3	1	3	4	2	3	4	3	3	3	3	2	4	4	4	46
60	3	3	3	3	3	4	3	2	1	4	1	4	4	4	4	46
61	3	3	2	4	5	5	4	3	3	2	2	2	2	3	3	46
62	3	3	3	4	3	3	3	3	3	2	4	5	5	4	4	52
63	2	1	2	1	3	3	4	4	3	3	2	3	3	3	4	41
64	2	3	4	4	3	4	5	5	4	5	5	4	4	4	5	61
65	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	67
66	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
67	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
68	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
69	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
70	5	4	4	4	3	4	3	4	5	4	4	4	4	4	4	60
71	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	61
72	3	2	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	4	3	3	49
73	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	58
74	4	4	4	4	5	5	5	3	4	4	4	4	4	5	5	64
75	4	4	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	5	65
76	4	3	4	4	4	3	4	3	3	2	4	4	5	5	4	56
77	2	1	3	1	2	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	37
78	5	5	3	2	2	1	3	2	3	3	2	3	4	4	4	46
79	3	3	2	2	2	1	4	4	5	3	3	3	3	3	3	44
80	2	3	3	3	3	1	5	3	2	4	4	3	2	5	3	46
81	3	2	2	3	3	4	4	3	3	2	3	3	3	3	3	44
82	4	5	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	65
83	4	4	4	5	5	4	1	2	2	2	2	2	3	2	2	44
84	5	3	3	3	1	2	3	3	2	2	4	3	3	2	3	42
85	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	55
86	4	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	68
87	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	69
88	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	44
89	4	4	3	4	3	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	64
90	3	3	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	56
91	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	62
92	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	59
93	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	73
Total	30 7	29 9	29 5	31 9	30 8	31 8	33 2	32 5	31 7	32 3	33 3	32 0	32 6	33 1	33 3	4786

Lampiran 19 Uji Validitas Keputusan Pembelian (Y)

Frekuensi															
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
5	10	9	7	8	8	12	17	13	13	12	18	12	13	15	15
4	31	30	35	48	41	42	42	40	37	44	41	38	43	40	41
3	29	31	20	16	19	17	14	21	21	13	12	22	16	20	21
2	23	18	29	18	22	17	17	18	19	24	21	21	20	18	15
1	0	5	2	3	3	5	3	1	3	0	1	0	1	0	1
	93	93	93	93	93	93	93	93	93	93	93	93	93	93	93

Validitas															
Q	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
V	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	0,9	0,9	0,9	0,9	0,8	0,9	0,9	0,9	0,9
K	Valid	Valid	Valid	Valid	Valid	Valid	Valid	Valid	Valid	Valid	Valid	Valid	Valid	Valid	Valid

Lampiran 20 Korelasi Social Media Marketing Terhadap Keputusan Pembelian, Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian dan Social Media Marketing Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian

Correlations

		Social Media Marketing	Citra Merek	Keputusan Pembelian
Social Media Marketing	Pearson Correlation	1	.794**	.265*
	Sig. (2-tailed)		.000	.010
	N	93	93	93
Citra Merek	Pearson Correlation	.794**	1	.415**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000
	N	93	93	93
Keputusan Pembelian	Pearson Correlation	.265*	.415**	1
	Sig. (2-tailed)	.010	.000	
	N	93	93	93

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Lampiran 21 Regresi Social Media Marketing Terhadap Keputusan Pembelian

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.265 ^a	.070	.060	12.540

a. Predictors: (Constant), Social Media Marketing (X1)

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1078.448	1	1078.448	6.858	.010 ^b
	Residual	14310.671	91	157.260		
	Total	15389.118	92			

a. Dependen Variable: Keputusan Pembelian (Y)

b. Predictors: (Constant), Social Media Marketing (X1)

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	22.963	10.960		2.095	.039
	Social Media Marketing	.483	.185	.265	2.619	.010

a. Dependen Variable: Keputusan Pembelian (Y)

Keterangan :

- = Korelasi Sederhana
- = Determinasi
- = Uji t
- = Regresi Sederhana

Lampiran 22 Regresi Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.415 ^a	.172	.163	11.832

a. Predictors: (Constant), Citra Merek (X2)

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	2648.389	1	2648.389	18.916	.000 ^b
	Residual	12740.729	91	140.008		
	Total	15389.118	92			

a. Dependen Variable: Keputusan Pembelian (Y)

b. Predictors: (Constant), Citra Merek (X2)

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	7.675	10.142		.757	.451
	Citra Merek	1.234	.284	.415	4.349	.000

a. Dependen Variable: Keputusan Pembelian (Y)

Keterangan :

- = Korelasi Sederhana
- = Determinasi
- = Uji t
- = Regresi Sederhana

Lampiran 23 Regresi Social Media Marketing Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.428 ^a	.183	.165	11.817

a. Predictors: (Constant), Citra Merek (X2), Social Media Marketing (X1)

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	2821.969	2	1410.984	10.105	.000 ^b
	Residual	12567.149	90	139.635		
	Total	15389.118	92			

a. Dependen Variable: Keputusan Pembelian (Y)

b. Predictors: (Constant), Citra Merek (X2), Social Media Marketing (X1)

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		
		B	Std. Error	Beta	t	Sig.
1	(Constant)	11.844	10.797		1.097	.276
	Social Media Marketing	-.319	.286	-.175	-1.115	.268
	Citra Merek	1.646	.466	.553	3.534	.001

a. Dependen Variable: Keputusan Pembelian (Y)

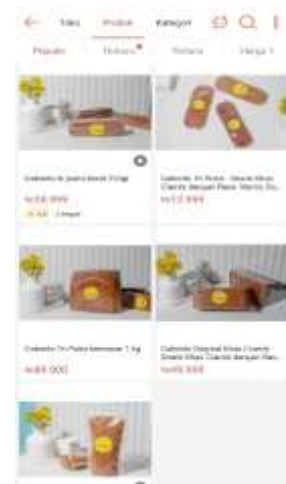
Keterangan :

- = Korelasi Berganda
- = Determinasi
- = Uji F
- = Regresi Berganda

Lampiran 24 Foto Dokumentasi



Sosial Media Yang Digunakan



Produk Galendo Tri Putra



Lampiran 25 Daftar Riwayat Hidup

Daftar Riwayat Hidup



Data Pribadi

Nama	: Eka Putra
Tempat, Tanggal Lahir	: Tasikmalaya, 06 April 2004
Alamat	: Kp. Sindangpalay 12/02, ds. Margalaksana, kec. Salawu, kab. Tasikmalaya. 46471
Agama	: Islam
Nomor Telepon	: 087734681582
Email	: Peka14211@gmail.com

Pendidikan

SDN Margaluyu	2011 - 2017
SMPN 1 Salawu	2017 - 2019
SMA PGRI 41 Salawu	2019 - 2022