

ABSTRAK

Eka Putra, NIM. 3402220278. “Pengaruh *Social Media Marketing* dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Produk Galendo (Suatu Studi pada Konsumen Galendo Tri Putra)”. Di bawah bimbingan Mukhtar Abdul Kader, S.E., M.M. (Pembimbing I) dan Enjang Nursolih, S.H., M.M. (Pembimbing II).

Penelitian ini difokuskan pada Pengaruh *Social Media Marketing* dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Galendo (Suatu Studi Pada Konsumen Galendo Tri Putra). Permasalahan yang dihadapi dalam penelitian ini meliputi: bagaimana pengaruh *social media marketing* terhadap keputusan pembelian, bagaimana pengaruh citra merek terhadap keputusan pembelian, serta bagaimana pengaruh *social media marketing* dan citra merek secara simultan terhadap keputusan pembelian produk Galendo pada Galendo Tri Putra. Adapun tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh *social media marketing* dan citra merek terhadap keputusan pembelian pada Galendo Tri Putra. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif dan verifikatif dengan pendekatan kuantitatif. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui observasi, studi kepustakaan, dan penyebaran kuesioner kepada 93 responden yang terpilih melalui teknik simple random sampling. Analisis data menggunakan analisis koefisien korelasi, analisis regresi linear berganda, analisis koefisien determinasi, serta uji hipotesis (Uji t dan Uji F). Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial, *social media marketing* berpengaruh positif tetapi tidak signifikan terhadap keputusan pembelian. Citra merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara simultan, *social media marketing* dan citra merek berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Namun secara parsial dalam model bersama, citra merek memiliki pengaruh dominan dan signifikan, sedangkan *social media marketing* tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian produk Galendo pada Galendo Tri Putra.

Kata kunci: *Social Media Marketing*, Citra Merek, dan Keputusan Pembelian.