

ABSTRAK

Kumala Dwi Putri, NIM. 3402220045. “Pengaruh Promosi Digital dan Kualitas Pelayanan Terhadap Niat Beli (Suatu Studi pada Konsumen Gor Futsal Stadium Bintang Satu *Multipurpose Building*)”. Dibawah bimbingan Dr. Elin Herlina, S.Pd., M.M. dan Toto, S.E., M.M.

Penelitian ini difokuskan pada Pengaruh Promosi Digital dan Kualitas Pelayanan Terhadap Niat Beli (Suatu Studi pada Konsumen Gor Futsal Stadium Bintang Satu *Multipurpose Building*). Permasalahan yang dihadapi pada penelitian ini meliputi: 1). Bagaimana pengaruh promosi digital terhadap niat beli pada konsumen Gor Futsal Stadium Bintang Satu *Multipurpose Building*? ; 2). Bagaimana pengaruh kualitas pelayanan terhadap niat beli pada konsumen Gor Futsal Stadium Bintang Satu *Multipurpose Building*? ; 3). Bagaimana pengaruh promosi digital dan kualitas pelayanan terhadap niat beli pada konsumen Gor Futsal Stadium Bintang Satu *Multipurpose Building*? Adapun tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui 1). Pengaruh promosi digital terhadap niat beli pada konsumen Gor Futsal Stadium Bintang Satu *Multipurpose Building*; 2). Pengaruh kualitas pelayanan terhadap niat beli pada konsumen Gor Futsal Stadium Bintang Satu *Multipurpose Building*; 3). Pengaruh promosi digital dan kualitas pelayanan terhadap niat beli pada konsumen Gor Futsal Stadium Bintang Satu *Multipurpose Building*. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode survey dengan pendekatan kuantitatif. Sedangkan untuk menganalisis data yang diperoleh digunakan Analisis Koefisien Korelasi Sederhana, Analisis Koefisien Korelasi Berganda, Analisis Regresi Linear Berganda, Analisis Regresi Linear Sederhana, Analisis Koefisien Determinasi, dan Uji Hipotesis menggunakan Uji Signifikansi (Uji t dan Uji F). Hasil dari penelitian dan pengolahan data menunjukkan bahwa : 1]. Promosi digital berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat beli pada Gor Futsal Stadium Bintang Satu *Multipurpose Building*; 2]. Kualitas pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat beli pada Gor Futsal Stadium Bintang Satu *Multipurpose Building*; 3]. Promosi digital dan kualitas pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat beli pada Gor Futsal Stadium Bintang Satu *Multipurpose Building*. Diharapkan Gor Futsal Stadium Bintang Satu *Multipurpose Building* mempertahankan dan memperhatikan promosi digital dan kualitas pelayanan sehingga akan meningkatkan niat beli konsumen.

Kata kunci: Promosi Digital, Kualitas Pelayanan, Niat Beli