

PENGARUH *BRAND IMAGE* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
(Studi Pada konsumen Salsabila Wedding Tasikmalaya)

SKRIPSI

Untuk memenuhi salah satu syarat
Guna memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Pada
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Galuh

Oleh,

REZIAN KEPIL ALAITAM
3402220373



PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS GALUH
2026