

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat, hidayah, dan karunia-nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “**Pengaruh *Brand image* Terhadap Keputusan pembelian (Suatu Studi pada Salsabila Wedding Tasikmalaya)**”.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memenuhi Sebagian persyaratan guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Galuh. Penulis menyadari bahwa dalam proses penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, dukungan, dan bantuan dari berbagai pihak yang memberikan kontribusi secara langsung. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih setulus tulusnya kepada yang terhormat Bapak H. Mujaddid Faruk, S.E., M.M selaku Dosen Pembimbing I dan Bapak Dr. H. Iwan Setiawan, S.E., M.M selaku Dosen Pembimbing II yang telah dengan sangat sabar memberikan arahan, ilmu, bimbingan, serta motivasi berharga dalam penyempurnaan skripsi ini. Selanjutnya penulis ucapkan terimakasih kepada yang terhormat:

1. Ibu Dr. Tita Rohita S.kep., Ners., M.M., M.kep. Selaku Rektor Universitas Galuh.
2. Ibu Dr. Nurdiana Mulyatini, S.E., M.M. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Galuh.
3. Ibu Elin Herlina, S.Pd., M.M. Selaku Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi Universitas Galuh.

4. Bapak Dr. Nana Darna, S.E., M.M., selaku Wakil Dekan II Fakultas Ekonomi Universitas Galuh.
5. Bapak Faizal Haris Eko Prabowo, S.E., M.M. Selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Galuh.
6. Bapak Mukhtar Abdul Kader, S.E., M.M., selaku Sekretaris Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Galuh
7. Pimpinan dan Seluruh Staf Salsabila Wedding Tasikmalaya, selaku objek penelitian yang telah memberikan izin, bantuan, dan keterbukaan informasi dalam proses pengambilan data yang sangat berkontribusi langsung pada lancarnya skripsi ini.
8. Kedua Orang Tua dan Keluarga Tercinta, sebagai pilar utama pendukung yang tidak pernah terputus mengalirkan do'a, kasih sayang, serta dukungan moril maupun materil yang luar biasa sepanjang perjalanan Pendidikan akademik ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna karena keterbatasan pengetahuan dan pengalaman yang dimiliki. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi perbaikan di masa yang akan datang.

Akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya di bidang manajemen pemasaran, Serta bagi pihak-pihak yang membutuhkan.

Ciamis, juli 2026

Penulis

Rezian Kepil Alaitam