

**PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING* DAN CITRA MEREK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK GALENDO
(Suatu Studi Pada Konsumen Galendo Tri Putra)**

SKRIPSI

Untuk memenuhi salah satu syarat ujian
guna memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Galuh

Oleh
EKA PUTRA
3402220278



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS GALUH CIAMIS
2026**