

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah	11
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	11
1.2.2 Rumusan Masalah.....	12
1.3 Tujuan Penelitian.....	13
1.4 Manfaat penelitian.....	13
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	13
1.4.2 Manfaat Praktis.....	14
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN	
 HIPOTESIS	15
2.1 Kajian Pustaka.....	15
2.1.1 Teori Sinyal (<i>Signaling Theory</i>)	15
2.1.2 Teori Akuntansi Keuangan	17
2.1.2.1 Pengertian Akuntansi Keuangan.....	17
2.1.2.2 Tujuan Akuntansi Keuangan.....	18
2.1.3 Kajian Variabel Yang Diteliti	19
2.1.3.1 Utang.....	19
2.1.3.1.1 Pengertian Utang	19
2.1.3.1.2 Pengelompokan Utang.....	20
2.1.3.1.3 Kriteria Utang	22

3.2.1 Definisi Variabel.....	43
3.2.2 Operasionalisasi Variabel	45
3.3 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	47
3.3.1 Sumber Data	47
3.3.2 Teknik Pengumpulan Data	47
3.4 Teknik Analisis Data	48
3.4.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	49
3.4.2 Uji Asumsi Klasik.....	49
3.4.3 Uji Pengaruh Total Utang (X_1) terhadap Laba Bersih (Y).....	52
3.4.4 Uji Pengaruh Modal Kerja (X_2) terhadap Laba Bersih (Y).....	55
3.4.5 Uji Pengaruh Total Utang (X_1) dan Modal Kerja (X_2) Terhadap Laba Bersih (Y)	59
3.5 Tempat Dan Waktu Penelitian	63
3.5.1 Tempat Penelitian	63
3.5.2 Waktu Penelitian.....	63
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	64
4.1 Hasil Penelitian	64
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	64
4.1.1.1 Sejarah Singkat PT. Unilever Indonesia Tbk.....	64
4.1.1.2 Visi dan Misi PT. Unilever Indonesia Tbk	66
4.1.1.2.1 Visi	66
4.1.1.2.2 Misi.....	66
4.1.1.3 Unit Bisnis dan Produk PT. Unilever Indonesia Tbk	66
4.1.1.4 Struktur Organisasi PT. Unilever Indonesia Tbk.....	68

4.1.1.5 Job Deskripsi PT. Unilever Indonesia Tbk	68
4.1.2 Deskripsi Variabel Yang Diteliti	73
4.1.2.1 Hasil Penelitian Total Utang (X_1) pada PT. Unilever Indonesia Tbk Tahun 2015-2024	73
4.1.2.2 Hasil Penelitian Modal Kerja (X_2) pada PT. Unilever Indonesia Tbk Tahun 2015-2024	75
4.1.2.3 Hasil Penelitian Laba Bersih (Y) pada PT. Unilever Indonesia Tbk Tahun 2015-2024	76
4.1.2.4 Analisis Statistik Deskriptif	78
4.1.2.5 Uji Asumsi Klasik.....	80
4.1.2.5.1 Uji Normalitas	80
4.1.2.5.2 Uji Multikolinearitas	82
4.1.2.5.3 Uji Heteroskedastisitas	83
4.1.2.5.4 Uji Autokorelasi	84
4.1.3 Hasil Pengujian Hipotesis.....	85
4.1.3.1 Hasil Penelitian Tentang Pengaruh Total Utang (X_1) terhadap Laba Bersih (Y).....	85
4.1.3.1.1 Analisis Koefisien Korelasi Sederhana	86
4.1.3.1.2 Analisis koefisien determinasi.....	88
4.1.3.1.3 Uji t (Uji Hipotesis atau Uji Signifikansi)..	89
4.1.3.2 Hasil Penelitian Tentang Pengaruh Modal Kerja (X_2) terhadap Laba Bersih (Y).....	91
4.1.3.2.1 Analisis Koefisien Korelasi Sederhana	92
4.1.3.2.2 Analisis koefisien determinasi.....	93
4.1.3.2.3 Uji t (Uji Hipotesis atau Uji Signifikansi)..	95
4.1.3.3 Hasil Penelitian Tentang Pengaruh Total Utang (X_1) dan Modal Kerja (X_2) terhadap Laba Bersih (Y).....	96

4.1.3.3.1 Uji Analisis Regresi Linier Berganda.....	97
4.1.3.3.2 Uji Analisis Koefisien Korelasi Berganda .	101
4.1.3.3.3 Uji Koefisien Determinasi	104
4.1.3.3.4 Uji F (F).....	105
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian	107
4.2.1 Pengaruh Total Utang terhadap Laba Bersih pada PT. Unilever Indonesia Tbk	107
4.2.2 Pengaruh Modal Kerja terhadap Laba Bersih pada PT. Unilever Indonesia Tbk.....	109
4.2.3 Pengaruh Total Utang dan Modal Kerja terhadap Laba Bersih pada PT. Unilever Indonesia Tbk.....	111
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	113
5.1 Simpulan.....	113
5.2 Saran.....	114
DAFTAR PUSTAKA	116
LAMPIRAN.....	119