

**PENGARUH *ELECTRONIC COSTUMER RELATIONSHIP*
MANAGEMENT DAN *DIGITAL BRAND IMAGE* TERHADAP LOYALITAS
PELANGGAN
(Studi Kasus Pada Toko Komputer King Jr. Shop)**

SKRIPSI

Untuk memenuhi salah satu syarat ujian
guna memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Galuh

Oleh,

STENLY KAKIAY
3402220333



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS GALUH
2026**