

DAFTAR ISI

LEMBAR REKOMENDASI	ii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
ABSTRAK.....	ix
KATA PENGANTAR.....	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB 1	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
BAB II	9
LANDASAN TEORI.....	9
2.1 Kajian Pustaka	9
2.2 Kajian Teori	11
2.2.1 Gaya Bahasa	11
2.2.2 Sendi Gaya Bahasa	11
2.2.3 Pemasaran Digital	17
2.2.4 Media Sosial	18
2.2.5 Tiktok	19
2.2.6 Konten	20
2.2.7 <i>Skincare</i>	21
2.2.8 Wardah.....	21
2.2.9 Bahan Ajar Digital	22
2.2.10 Iklan, Slogan dan Poster.....	26
BAB 3	30
METODOLOGI PENELITIAN	30

3.1	Kerangka Pemikiran	30
3.2	Fokus Kajian.....	33
3.3	Metode Penelitian.....	34
3.4	Desain Penelitian	35
3.5	Sumber Data	37
3.6	Metode dan Teknik Pengumpulan Data	38
3.7	Metode dan Teknik Analisis Data	39
3.8	Prosedur Penelitian	42
3.9	Jadwal Penelitian	43
BAB IV		44
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		44
4.1	Profil Objek Penelitian	44
4.1.1	Produk <i>Skincare</i> Wardah.....	45
4.2	Hasil Penelitian.....	46
4.2.1	Hasil analisis sendi gaya bahasa	46
4.2.2	Bahan Ajar Pembelajaran Teks Iklan, Slogan dan Poster	85
4.3	Pembahasan	97
4.3.1	Karakteristik sendi gaya bahasa	97
4.3.2	Pengayaan Bahan Ajar Teks Iklan, Slogan dan Poster	154
BAB V		193
PENUTUP		193
5.1	Simpulan.....	193
5.2	Saran.....	194
5.3	Implikasi Penelitian	195
DAFTAR PUSTAKA.....		197

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Kerangka Pemikiran	32
Tabel 3. 2 Fokus Kajian	33
Tabel 3. 3 Desain Penelitian	36
Tabel 3. 4 Indikator Sendi Gaya Bahasa.....	40
Tabel 3. 5 Prosedur Penelitian	43
Tabel 4. 1 Konten Pemasaran Digital Produk Skincare Wardah	47
Tabel 4. 2 Rekapitulasi Sendi Gaya Bahasa	71
Tabel 4. 3 Rekapitulasi Indikator Sendi Gaya Bahasa	81
Tabel 4. 4 Rekapitulasi Pemenuhan Sendi Gaya Bahasa	83
Tabel 4. 5 Bahan Ajar Teks Iklan, Slogan, dan Poster	85
Tabel 4. 6 Rekapitulasi Kategori Hasil Penilaian	153

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Cover	157
Gambar 4. 2 Kata Pengantar	158
Gambar 4. 3 Petunjuk Bahan Ajar.....	159
Gambar 4. 4 Capaian dan Tujuan Pembelajaran	160
Gambar 4. 5 Pendahuluan	162
Gambar 4. 6 Pengertian Iklan, Slogan dan Poster.....	164
Gambar 4. 7 Ciri-Ciri Iklan, Slogan, dan Poster	165
Gambar 4. 8 Unsur Kebahasaan Iklan, Slogan dan Poster.....	167
Gambar 4. 9 Sendi Gaya Bahasa.....	171
Gambar 4. 10 Contoh Berdasarkan Klasifikasi Sendi Gaya Bahasa.....	175
Gambar 4. 11 Contoh Analisis Berdasarkan Sendi Gaya Bahasa	177
Gambar 4. 12 Lembar Kerja Peserta Didik.....	179
Gambar 4. 13 Simpulan.....	181
Gambar 4. 14 Glosarium	182