

DAFTAR ISI

Halaman

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PERSETUJUAN

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

ABSTRAK

KATA PENGANTAR i

DAFTAR ISI v

DAFTAR LAMPIRAN vi

BAB I PENDAHULUAN 1

1.1 Latar Belakang Masalah 1

1.2 Identifikasi Masalah 7

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian 8

1.3.1 Maksud Penelitian 8

1.3.2 Tujuan Penelitian 8

1.4 Kegunaan Penelitian 10

1.4.1 Kegunaan Teoretis 10

1.4.2 Kegunaan Praktis 10

1.5 Kerangka Pemikiran..... 10

1.6 Metode Penelitian 13

1.7 Lokasi Penelitian 16

1.8 Sistematika Penelitian 17

BAB II TINJAUAN PUSTAKA	20
2.1 Tinjauan Teoretis Kepatuhan Hukum	20
2.1.1 Pengertian Kepatuhan Hukum	20
2.1.2 Teori Efektivitas Hukum Lawrence M. Friedman	22
2.1.2 Faktor yang Mempengaruhi Kepatuhan Hukum	23
2.1.3 Tingkat Kepatuhan Masyarakat Terhadap Hukum	25
2.2 Tinjauan Teoretis E-Commerce	27
2.2.1 Pengertian E-Commerce	27
2.2.2 Karakteristik E-Commerce	29
2.2.3 Jenis-jenis E-Commerce	30
2.2.4 E-Commerce dalam Media Sosial	32
2.3 Tinjauan Teoretis Media Sosial	33
2.3.1 Pengertian Media Sosial	33
2.3.2 Karakteristik Media Sosial	34
2.3.3 Fungsi Media Sosial	36
2.3.4 Facebook sebagai Sarana Transaksi Online	38
2.4 Teoritis Perlindungan Konsumen	39
2.4.1 Pengertian Perlindungan Konsumen	39
2.4.2 Asas Perlindungan Konsumen	40
2.4.3 Tujuan Perlindungan Konsumen	41
2.4.4 Perlindungan Hukum terhadap Konsumen dalam Transaksi	42
2.5 Tinjauan Teoretis Konsumen dan Pelaku Usaha	44

2.5.1 Pengertian Konsumen	44
2.5.2 Pengertian Pelaku Usaha	45
2.5.3 Hubungan Hukum antara Konsumen dan Pelaku Usaha...	46
2.5.4 Hak dan Kewajiban masing-masing Pihak	47
2.6 Tinjauan Teoretis Hak dan Kewajiban Pelaku Usaha.....	49
2.6.1 Hak Pelaku Usaha	49
2.6.2 Kewajiban Pelaku Usaha	50
2.7 Penelitian Terdahulu	52
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	56
3.1 Hasil Penelitian	56
3.2 Pembahasan	76
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	89
4.1 Kesimpulan	89
4.2 Saran	90
DAFTAR PUSTAKA	93
LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	