

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH ATMOSFER TOKO DAN FAKTOR SOSIAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi pada Konsumen Toserba Pajajaran Ciamis)

Oleh :

AULIA RAHMAWATI
3402210325

Disetujui oleh pembimbing,

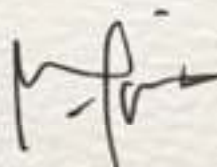
Tanggal : 9-9- 2025

Pembimbing I,



Dr. Hj. Aini Kusniawati, M.M.
NIP. 196001251985032003

Pembimbing II,



Marlina Nur Lestari, S.E., M.M.
NIK. 3112710564

Mengetahui

Dekan,



Dr. Nurdiana Mulyatini, S.E., M.M.
NIK. 3112770079

Ketua Program Studi,



Raizal Haris Eko Prabowo, S.E., M.M.
NIK. 3112770580