

DAFTAR PUSTAKA

- A.R, Syamsudin dan Vismaia S. Damaianti. 2009. *Metode Penelitian Pendidikan Bahasa*. Bandung: Sekolah Pascasarjana UPI dan PT Remaja Rosdakarya.
- Achmad, Andy Faisal. 2012. *Analisis Faktor Budaya, Sosial, Pribadi, dan Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian Semen Gresik di Semarang*. Skripsi pada Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Dipenogoro Semarang. Tidak Diterbitkan.
- Afandi, Muh Farid. 2017. *Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Konusmen pada Giant Cabang Perintis Kemerdekaan Kota Makassar*. Skripsi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar. Diakses 15 Maret 2022. Tersedia : file:///C:/Users/Asus/AppData/Local/Temp/3735-Full_Text.pdf
- Buchari Alma, Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa, (Bandung: Alfabeta, 2013), 60.
- Buchory, Achmad Herry dan Saladin Djaslim. 2010. *Manajemen Pemasaran:Edisi Pertama*. Bandung: Linda Karya.
- Budianto, Apri. 2015. *Manajemen Pemasaran Edisi Revisi*. Yogyakarta: Penerbit Ombak.
- Christina Whidya Utami, Manajemen Ritel: Strategi dan Implementasi Operasional Bisnis Ritel Modern di Indonesia, Edisi 3, (Jakarta: Salemba Empat, 2018), 356.
- Darmawi, H. 2014. *Manajemen Perbankan*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Dewanto, dkk. 2018. *Pengaruh Kebudayaan, Sosial, Pribadi, dan Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sam Ratulangi Manado)*. Skripsi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Jurusan Manajemen Universitas Sam Ratulangi Manado. Tidak Diterbitkan.
- Harun, Alfatra. 2017. *Pengaruh Faktor Kebudayaan dan Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian Produk Motor Matic Yamaha (Studi pada Divisi Yamaha "3S" PT. Hasjrat Abadi Gortontalo)*. Tidak Diterbitkan.
- Hasibuan, Malayu. 2012. *Manajemen Sumber Daya Manusia Edisi Revisi*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Heizer, Jay dan Barry Render. 2011. *Manajemen Operasi, Edisi Sembilan, Buku Dua, Diterjemahkan oleh Chriswan Sungkono*. Jakarta: Salemba Empat.

- Hudani, Amalina. 2020. *Pengaruh Faktor Budaya, Faktor Sosial dan Faktor Pribadi terhadap Keputusan Pembelian*. Skripsi pada Fakultas Ekonomi, Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa Yogyakarta. Diakses 16 Maret 2022. Tersedia : <file:///C:/Users/Asus/AppData/Local/Temp/195-503-5-PB.pdf>
- Iqbal, Moh Khairul. 2020. *Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Eiger Store (Studi Kasus pada Eiger Store Medan)*. Skripsi pada Program Studi Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Sumatera Utara Medan. Diakses 14 Maret 2022. Tersedia: <file:///C:/Users/Asus/AppData/Local/Temp/150907051-1.pdf>
- Jaya, Handy Surya. 2018. *Pengaruh Atmosfer Toko, Kesesuaian Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Temday Store Denpasar*. Skripsi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana, Bali. Diakses 8 Maret 2022. Tersedia : <file:///C:/Users/Asus/AppData/Local/Temp/255086-pengaruh-atmosfer-toko-dan-kesesuaian-ha-83806451.pdf>
- Kotler dan Armstrong. 2013. *Prinsip-prinsip Pemasaran Edisi 12 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler dan Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran Jilid 1 Edisi ke 12*. Jakarta: Erlangga.
- Kuswandi, Tedi. 2021. *Pengaruh E-Service Quality dan E-Customer Satisfaction Terhadap Repurchase Intention (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Pengguna E-Commerce Shopee)*. Skripsi pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Galuh.
- Margaretha, Farah. 2007. *Manajemen Keuangan Bagi Industri Jasa*. Jakarta: Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Menurut Kotler (2009:172) keputusan seseorang pembeli juga dipengaruhi oleh karakteristik pribadi seperti umur dan tahap daur-hidup pembeli, jabatan, keadaan ekonomi, gaya hidup, kepribadian dan konsep diri pembeli yang bersangkutan.
- Mercy. 2014. *Pengaruh Faktor Budaya, Sosial, Pribadi dan Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Nokia di Kota Padang (Studi Kasus pda Kecamatan Padang Barat dan Lubuk Kilangan)*. Skripsi pada Program Studi Pendidikan Ekonomi STKIP – PGRI Sumatera Barat. Diakses 15 Maret 2022. Tersedia : <file:///C:/Users/Asus/AppData/Local/Temp/55243-ID-pengaruh-faktor-budaya-sosial-pribadi-da.pdf>

- Mulyana, Deden. 2019. *Manajemen Biaya: Pengertian, Tujuan, Manfaat, dan Prinsipnya*. Diakses 13 Maret 2022. Tersedia: <https://sarjanaekonomi.co.id/manajemen-biaya-pengertian-tujuan-manfaat-prinsip/>
- Nuraeni, Erna. 2019. *Pengaruh Brand Familiarity dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk (Studi pada Konsumen PT. Bahana Cahaya Sejati Ciamis)*. Skripsi pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Galuh.
- Puspitarini, Dian. 2013. . *Pengaruh Faktor Kebudayaan ,Sosial ,Pribadi dan Psikologis terhadap Proses Keputusan Pembelian Produk Pizza (Studi Pada Pizza Hut Cabang Jalan Jenderal Sudirman No.53 Yogyakarta)*, Skripsi, Yogyakarta: Program Studi Manajemen-Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta, 2013
- Rahmadhanti. 2018. *Pengaruh Faktor Sosial dan Faktor Pribadi Terhadap Keputusan Pembelian Perumahan Griya Jakabaring Permai Banyuasin*. Skripsi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, UIN Raden Fatah. Diakses 9 Maret 2022. Tersedia: <file:///C:/Users/Asus/AppData/Local/Temp/RAHMA%20DHANTI%2014190269.pdf>
- Rahmawati, Yani Oktianur. 2019. *Pengaruh Customer Relationship Management dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen Sepeda Motor Yamaha (Studi pada Konsumen Bahana Ciamis)*. Skripsi pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Galuh.
- Ryanti, Rissa. 2018. *Pengaruh Kualitas Produk dan Tingkat Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha (Studi pada Konsumen Bahana Ciamis)*. Skripsi pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Galuh.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&d*. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Syahputra, Dita Marinda Kartarika. 2017. *Pengaruh Store Atmosphere terhadap Keputusan Pembelian pada Coffe Shop di Bandung*. Jurnal Ecodemica, Vol. 1, No. 2, (September, 2017), 165
- Terry, George. 2010. *Dasar-Dasar Manajemen*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Tjiptono, Fandy. 2010. *Strategi Pemasaran, Edisi 2*. Yogyakarta: Andi Offset.

Wati, Ernis Prasetyo. 2019. *Pengaruh Suasana Toko (Store Atmosfer) Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Surya Swalayan Bungkal Ponorogo*. Skripsi pada Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri Ponorogo. Diakses 16 Maret 2022. Tersedia: <file:///C:/Users/Asus/AppData/Local/Temp/ERNIS%20PW.pdf>