

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH *SPONSORSHIP* DAN IKLAN TERHADAP *BRAND IMAGE*
(Suatu Studi Pada Konsumen Produk Rokok Gudang Garam
di Kabupaten Ciamis)

Oleh,

DANU HIDAYAH
NIM : 3402190321

Disetujui oleh Pembimbing

Tanggal 8 Mei 2026

Pembimbing I,

Moch. Azis Basari, S.Sos., M.M.
NIK. 03.3112770069

Pembimbing II,

Faizal Haris Eko Prabowo, S.E., M.M.
NIK.3112770580

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi,

Dr. Nurdiana Mulyatini, S.E., M.M.
NIK. 3112770079

Ketua Program Studi Manajemen,

Faisal Haris Eko Prabowo, S.E., M.M.
NIK. 311 2770580