

**PENGARUH PENGEMBANGAN PRODUK TERHADAP
PROSES KEPUTUSAN PEMBELIAN
(Suatu Studi pada Konsumen *Smartphone* Oppo di Erafone Megastore
Tasikmalaya)**

DRAFT SKRIPSI

**Diajukan Untuk memenuhi Salah Satu Syarat Ujian
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi**

Oleh:

**SINDI ALIA SEPTIANI
NIM. 3402190390**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS GALUH
2025**

