

ABSTRAK

Sindi Alia Septiani. 3402190390. Pengaruh Pengembangan Produk terhadap Proses Keputusan Pembelian (Suatu Studi pada Konsumen *Smartphone* Oppo di Erafone Megastore Tasikmalaya). Di bawah bimbingan Bapak Dr. Apri Budianto, Drs., M.M. (Pembimbing I) dan Bapak H. Roni Marsiana Suhendi, S.E., M.M. (Pembimbing II).

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh belum optimalnya keputusan pembelian konsumen pada *Smartphone* Oppo di Erafone Megastore Tasikmalaya yang diakibatkan oleh belum optimalnya pengembangan produk. Adapun rumusan masalah dalam penelitian ini yaitu: Bagaimana pengembangan produk pada *smarthpone* Oppo di Erafone Megastore Tasikmalaya?; Bagaimana proses keputusan pembelian pada *smarthpone* Oppo di Erafone Megastore Tasikmalaya?; Bagaimana pengaruh pengembangan produk terhadap proses keputusan pembelian pada *smarthpone* Oppo di Erafone Megastore Tasikmalaya?. Adapun tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui dan menganalisis: Pengembangan produk pada *smarthpone* Oppo di Erafone Megastore Tasikmalaya; Proses keputusan pembelian pada *smarthpone* Oppo di Erafone Megastore Tasikmalaya; Pengaruh pengembangan produk terhadap proses keputusan pembelian pada *smarthpone* Oppo di Erafone Megastore Tasikmalaya. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah survey dengan pendekatan data kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh konsumen yang *Smartphone* Oppo di Erafone Megastore Tasikmalaya pada bulan Juli 2023 sampai dengan bulan Juni 2024 yaitu sebanyak 351 orang, sampel yang dipilih adalah sebanyak 78 orang. Dalam penelitian ini pengumpulan data dilakukan melalui beberapa teknik yaitu studi kepustakaan, studi lapangan dan penyebaran angket. Dari hasil penelitian, dapat ditarik suatu simpulan sebagai berikut: Pengembangan produk pada *smartphone* Oppo di Erafone Megastore Tasikmalaya sudah baik. Karena telah sesuai dengan indikator-indikator penelitian ini yang meliputi perbaikan produk dan modifikasi produk yang menunjukkan sudah baik; Proses keputusan pembelian konsumen pada *smartphone* Oppo di Erafone Megastore Tasikmalaya berada pada kategori tinggi. Karena telah sesuai dengan indikator-indikator penelitian ini yang meliputi pengenalan kebutuhan, pencarian informasi, evaluasi alternatif, keputusan pembelian dan perilaku pasca pembelian yang menunjukkan sudah tinggi; Terdapat pengaruh positif dan signifikan pengembangan produk terhadap proses keputusan pembelian konsumen pada *Smartphone* Oppo di Erafone Megastore Tasikmalaya. Artinya jika pelaksanaan pengembangan produk sudah baik maka keputusan pembelian konsumen akan meningkat.

Kata Kunci: Pengembangan Produk dan Keputusan Pembelian