

DAFTAR PUSTAKA

- Ayomi, S. (2023). Analisis Marjin Pemasaran, Farmer Share, dan Saluran Distribusi Komoditi Tomat, Kentang, dan Kubis di Kabupaten Magelang. *Jurnal Pertanian Agros*, 25(1), 558-563.
- Amin, M. (2017). Teknik Budidaya Kubis. Penerbit Agrisina.
- Burton, W.G. (1982). *The Biology of Crop Plants*. Macmillan Press
- Hendrawan, A. (2021). Efisiensi Lembaga Pemasaran dalam Budidaya Tanaman Pertanian. *Jurnal Ilmu Ekonomi dan Pembangunan*, 22(1), 112-123.
- Haug, W ., & Lantzsch, H.J. (1983). Sensitive Method for the Rapid Determination of Phytic Acid in Cereals and Cereal Products. *Journal of the Science of Food and Agriculture*, 34(11), 1423-1426.
- Handayani, S. (2014). Pemupukan dan Pengelolaan Tanah dalam Budidaya Kubis. *Jurnal Pertanian*, 32(4), 45-53.
- Kementerian Pertanian RI, Direktorat Jenderal Hortikultura. (2024). Ed. Revisi: LAKIN & ATAP Hortikultura. Jakarta: Kementan. Dokumen kebijakan dan definisi peran strategis sektor hortikultura.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Principles of Marketing* (17th ed.). Pearson Education.
- Kotler, P. (2017). *Marketing Management*. 15th Edition. Pearson Education.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management*.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). Pearson Education.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Principles of Marketing*.
- Levitt, T. (1960). Marketing Myopia. *Harvard Business Review*.

- Larkin, M.E., & Mahoney, K. (2009). *Brassica oleracea (Cabbage) Genetic Resources: History, Uses, and Breeding Opportunities*. USDA Agricultural Research Service.
- Lanen, W. N., Anderson, S. W., & Maher, M. W. (2017). *Cost Management: A Strategic Emphasis (7th ed.)*. McGraw-Hill Education.
- Mufidah, L. (2018). Pasar dan Strukturnya dalam Ekonomi Mikro. *Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 16(2), 123-134.
- Nugroho, A., Rahmat, I., & Sutaryo. (2013). Pengendalian Hama dan Penyakit pada Tanaman Kubis. *Jurnal Hortikultura*, 19(2), 124-132.
- National Nutrient Database for Standard Reference (2020). *Brassica oleracea var. capitata (Kubis)*.
- Prasetyo, S. (2016). *Pascapanen Kubis: Teknik Penyimpanan dan Pengolahan*. Penerbit Sains Agro.
- Soekartawi. 2002. *Prinsip Dasar Ekonomi*. Raja Grafindo Persada. Jakarta
- Simatupang, P. (2018). Penguatan Sistem Produksi Hortikultura Berkelanjutan di Indonesia. *Jurnal Analisis Kebijakan Pertanian*, 16(2), 89–101.
- Sulaiman, A. (2018). Lembaga Pemasaran dan Perannya dalam Distribusi Produk Pertanian. *Jurnal Ekonomi dan Pemasaran*, 14(1), 55-66.
- Sudirman, R. (2012). Pemilihan Bibit dan Varietas Kubis untuk Hasil Maksimal. *Jurnal Agronomi Indonesia*, 28(1), 100-106.
- sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono.2011.*metode penelitian pendidikan pendekatan kuantitatif,kualitatif,dan R&D*.Bandung:alfabeta
- TjipKwintalo, F. (2020). *Pemasaran Jasa dan Produk: Teori dan Aplikasi*. Andi Yogyakarta.

- Wahyuni, I. (2020). Peran Lembaga Pemasaran dalam Pengelolaan Hasil Pertanian. *Jurnal Agribisnis dan Manajemen*, 8(4), 88-97.
- Ziegler, D., & Finch, R. (2003). Cabbage Growing, Harvesting, and Storage. *Agriculture Handbook*, 1003.
- Zulganef. 2018. *Metode Penelitian Bisnis dan Manajemen*. PT Refika Aditama. Bandung.