

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	3
1.3 Tujuan Penelitian	3
1.4 Kegunaan Penelitian	3
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN ...	4
2.1 Ayam Ras Petelur	4
2.1.1 Usaha Ternak Ayam Ras Petelur	6
2.1.2 Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Produksi Telur Ayam.....	8
2.1.3 Strategi Pengembangan	9
2.1.4 Perumusan Strategi.....	10
2.1.5 Lingkungan Internal	11
2.1.6 Lingkungan Eksternal.....	11
2.1.7 Konsep Pengembangan dan Analisis SWOT	12
2.2 Penelitian Terdahulu.....	15
2.3 Kerangka Pemikiran	20
BAB III. METODE PENELITIAN	22
3.1 Jenis Penelitian	22
3.2 Operasionalisasi Variabel	22
3.3 Teknik Pengumpulan Data	23
3.3.1 Sumber Data.....	23
3.3.2 Metode Pengumpulan Data.....	24
3.4 Teknik Penarikan Sampel	24
3.5 Rancangan Analisis Data	25
3.5.1 IFAS (<i>Internal Strategic Factors Analysis Summary</i>).	
25	
3.5.2 EFAS (<i>External Strategic Factors Analysis Summary</i>)	26
26	
3.5.3 Diagram Analisis SWOT	26
3.5.4 Matrik SWOT	28

3.5.4 Alternatif Strategi.....	29
3.6 Tempat dan Waktu Penelitian	28
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	31
1.1 Letak dan Kondisi Umum Desa Neglasari.....	31
1.2 Keadaan Penduduk Desa Neglasari	31
1.2.1 Keadaan Penduduk Berdasarkan Kelompok Usia.....	31
1.2.2 Jumlah Penduduk Berdasarkan Tingkat Pendidikan..	32
1.2.3 Jumlah Penduduk Berdasarkan Mata Pencarian	33
1.3 Gambaran Umum Peternakan Fuji Mandiri	35
1.4 Analisis SWOT Peternakan Fuji Mandiri	37
1.4.1 Analisis Faktor Internal Peternakan Fuji Mandiri.....	37
1.4.2 Analisis Faktor Eksternal Peternakan Fuji Mandiri ...	39
1.4.3 IFAS (<i>Internal Strategic Factors Analysis Summary</i>).	
40	
1.4.4 EFAS (<i>Eternal Strategic Factors Analysis Summary</i>)	41
1.4.5 Diagram Analisis SWOT	42
1.4.6 Penentuan Strategi Alternatif.....	43
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	46
5.1 Kesimpulan	46
5.2 Saran	46
DAFTAR PUSTAKA.....	47
LAMPIRAN.....	50

