





















































LAMPIRAN

Lampiran 1. Lokasi Denah Penelitian



Keterangan :

• = Lokasi penelitian

 MASJID HAJARUSALAM	 HOTEL LAUT BIRU	 MASJID AL-BAHAR
 FUSKEMAS PANGANDARAN	 HOTEL HORIZON	 HOTEL MUSTIKA RATU
 TPU SIRNA RAGA	 HOTEL NYDUR INDAH 2	 SDN 5 PANGANDARAN
 PENGINAPAN BINTANG TIMUR	 ATM CENTER	 HOTEL JENG RATU
 MASJID AL-HIKMAH	 MASJID BATURAHMAN	 HOTEL EMERALD
 RADIO RIS	 RM. PANANJUNG	 ALFA MART
 SDN 4 PANGANDARAN	 KIOS P3HP	 VILLA KUDA
 SDN 1 PANGANDARAN	 KIOS TPI	 KAWASAN BERENANG
 SDN 2 PANGANDARAN	 SAH BANDAR	 HOTEL KRISNA
 SDN 3 PANGANDARAN	 TPI KUD MINGSARI	 PONDOK PERCONTOHAN
 KANTOR DESA PANGANDARAN	 MASJID AL-AMANKAH	 MASJID AL-BAROKAH
 DINAS PARIWISATA	 MASJID ADINIYAH	 HOTEL SUNSET
 PLASA TELKOM	 KANTOR POS	 HOTEL ARNAWA
 MASJID AL-IKHSAN	 RM. PASAR IKAN TALANCA	 MASJID ANAHAL
 MASJID MUJAHIDIN	 HOTEL PANTAI INDAH TIMUR	 PENGINAPAN BAHAGIA
 HOTEL KARYA AYU	 MASJID AL-HIKMAH	 PENGINAPAN SETIA
 HOTEL TENDA	 HOTEL SINAR RAHAYU 4	 SRIKATON MART
 SDN 6 PANGANDARAN	 POLISI PERAIRAN	
 PELELANGAN IKAN	 SDN 6 PANGANDARAN	
 POS TNI-AL	 HOTEL BRIGHT	
 POS POLISI AIR	 YOMART	
	 INDOMARET	

Lampiran 2. Kuisoner Penelitian

STRATEGI PEMASARAN AGROINDUSTRI IKAN ASIN JAMBAL ROTI

(Studi Kasus Pada Agroindustri Ikan Asin Jambal Roti Putri Tunggal Desa Pangandaran Kecamatan Pangandaran Kabupaten Pangandaran)

Hari Tanggal :

Tempat :

Salam Hormat,

Kepada Yth.

Pemilik Agroindustri Ikan Asin Jambal Roti Putri Tunggal
di tempat

Berkaitan dengan kegiatan penelitian yang saya lakukan dengan judul
“**Strategi Pemasaran Agroindustri Ikan Asin Jambal Roti (Studi Kasus Pada Agroindustri Ikan Asin Jaambal Roti Putri Tunggal Desa Pangandaran Kecamatan Pangandaran Kabupaten Pangandaran)**”

Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pertanian
Pada Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Galuh, maka
dengan ini saya mohon Bapak/Ibu berkenan untuk mengisi daftar pertanyaan yang
saya sertakan di bawah ini.

Agar memperoleh masukan yang berarti, saya berharap kuisoner ini diisi
sesuai keadaan yang sebenarnya. Semua sumber dan data yang diperoleh dijamin
kerahasiaannya.

Demikian permohonan ini disampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya saya
ucapkan terima kasih.

Yang membuat pernyataan ini,

(Suci Puji Suharyanti Putri)
NIM. 5009210076

**DAFTAR PERTANYAAN STRATEGI PEMASARAN AGROINDUSTRI
IKAN ASIN JAMBAL ROTI PUTRI TUNGGAL DESA PANGANDARAN
KECAMATAN PANGANDARAN KABUPATEN PANGANDARAN
(Pemilik Usaha)**

1. IDENTITAS RESPONDEN

Nama :
 Umur :
 Jenis Kelamin :
 Alamat :
 Pendidikan Terakhir :
 Pekerjaan Utama :
 Pengalaman Usaha Kremes :
 Tanggungan Keluarga :
 Alamat Tempat Usaha :

DAFTAR PERTANYAAN

1. Bagaimana strategi pemasaran ikan asin jambal roti yang dilakukan?
2. Apa saja yang menjadi faktor kekuatan dari usaha ikan asin jambal roti?
3. Apa saja kelemahan dari usaha ikan asin jambal roti?
4. Apa saja peluang dari usaha ikan asin jambal roti?
5. Apa saja faktor ancaman dalam usaha ikan asin jambal roti?
6. Apa latar belakang dalam mendirikan usaha ikan asin jambal roti?
7. Sejak kapan usaha ikan asin jambal roti ini didirikan?
8. Berapa modal awal yang dikeluarkan dalam usaha ikan asin jambal roti?
9. Berapa penghasilan yang didapat dalam sebulan?
10. Bagaimana proses pembuatan ikan asin jambal roti?
11. Apakah terdapat masalah dalam proses pemasaran usaha asin jambal roti?
12. Kemana saja biasanya ikan asin jambal roti dijual?
13. Berapa harga jual ikan asin jambal roti?
14. Apa yang menjadi harapa untuk usaha ikan asin jambal roti ini kedepannya?

**DAFTAR PERTANYAAN STRATEGI PEMASARAN AGROINDUSTRI
IKAN ASIN JAMBAL ROTI PUTRI TUNGGAL DESA PANGANDARAN
KECAMATAN PANGANDARAN KABUPATEN PANGANDARAN
(Tenaga Kerja)**

1. IDENTITAS RESPONDEN

Nama :
Umur :
Jenis Kelamin :
Alamat :
Pendidikan Terakhir :
Lama Bekerja :

Daftar Pertanyaan

1. Menurut Bapak/Ibu bagaimana kualitas Ikan sin jambal roti tersebut?
2. Berapa lama proses pembuatan Ikan asin jambal roti?
3. Dalam sehari berapa lama bekerja?
4. Apakah letak agroindustri ikan asin jambal roti ini cukup strategis dan mudah dijangkau oleh konsumen?
5. Apa saja tugas Bapak/Ibu dalam proses pembuatan ikan asin jambal roti?
6. Apakah agroindustri ini melakukan berbagai macam promosi seperti media sosial?
7. Apakah menurut Anda produk ini memiliki peluang besar untuk berkembang lebih luas lagi?
8. Apa saja kendala atau tantangan yang sering Anda hadapi dalam proses produksi?
9. Apa harapan Anda terhadap pengelola usaha ikan asin jambal roti ke depannya?

**DAFTAR PERTANYAAN STRATEGI PEMASARAN AGROINDUSTRI
IKAN ASIN JAMBAL ROTI PUTRI TUNGGAL DESA PANGANDARAN
KECAMATAN PANGANDARAN KABUPATEN PANGANDARAN
(Konsumen)**

1. IDENTITAS RESPONDEN

Nama :
Umur :
Jenis Kelamin :
Alamat :
Pendidikan Terakhir :

Daftar Pertanyaan

1. Bagaimana kualitas dari ikan asin jambal roti putri tunggal?
2. Berapa harga dari ikan asin jambal roti putri tunggal?
3. Apa yang membuat anda tertarik untuk membeli ikan asin jambal roti putri tunggal?
4. Dari mana anda mendapatkan informasi tentang produk ikan asin jambal roti putri tunggal?
5. Apakah anda lebih cenderung membeli ikan asin jambal roti secara online atau offline?
6. Apakah ada saran atau kritik yang ingin diberikan kepada agroindustri putri tunggal terkait peningkatan kualitas atau pemasaran produk ikan asin jambal roti?
7. Menurut anda apa yang dapat meningkatkan penjualan ikan asin jambal roti putri tunggal?

FAKTOR INTERNAL, EKSTERNAL, ANALISIS SWOT

Pengelompokan pra analisis dibedakan menjadi 2 tahap yaitu :

1. Data internal diperoleh dari dalam lingkungan perusahaan.
2. Data eksternal yang diperoleh dari luar lingkungan perusahaan

Langkah-langkah pengisian :

1. Tentukan nilai atau rating dalam faktor-faktor tersebut dan berikan tanda ceklis pada kolom yang tersedia.

2. Keterangan Skor :

Angka 1 : Sangat kurang dukungan/keterkaitan

Angka 2 : kurang dukungan/keterkaitan

Angka 3 : Cukup dukungan/keterkaitan

Angka 4 : Baik dukungan/keterkaitan

No	Variabel	Skor			
		1	2	3	4
	Kekuatan (S)				
1	Lokasi yang strategis				
2	Kualitas produk yang baik				
3	Harga produk terjangkau				
	Kelemahan (W)				
1	Kemasan produk kurang menarik				
2	Minim kegiatan promosi				
3	Keterbatasan modal				
4	Kurangnya variasi jenis ikan				
	Peluang (O)				
1	Tren wisata kuliner meningkat				
2	Berkembangan teknologi				
3	Adanya kepercayaan dari konsumen				
4	Pangsa pasar luas				
	Ancaman (T)				
1	Persaingan dengan produk sejenis				
2	Banyaknya alternatif makanan selain ikan asin jambal roti				
3	Perubahan preferensi konsumen ke produk sehat				
4	Fluktuasi harga bahan baku				

Lampiran 2. Data Hasil Wawancara

Identifikasi Faktor-faktor Internal	
Kekuatan	Kelemahan
1. Lokasi yang strategis	1. Kemasan produk kurang menarik
2. Memiliki kualitas produk yang baik	2. Minim kegiatan promosi
3. Harga lebih terjangkau	3. Keterbatasan modal
	4. Kurangnya variasi jenis ikan

Identifikasi Faktor-faktor Eksternal	
Peluang	Ancaman
1. Tren wisata kuliner	1. Persaingan dengan produk sejenis
2. Berkembangnya teknologi	2. Banyaknya alternatif makanan selain ikan asin jambal roti
3. Adanya kepercayaan dari konsumen	3. Perubahan preferensi konsumen ke produk sehat
4. Pangsa pasar luas	4. Fluktuasi harga bahan baku

Rekapitulasi Hasil Rating Faktor Internal

NO	FAKTOR INTERNAL	R1	R2	R3	R4	R5	JUMLAH	RATING
KEKUATAN								
1	Lokasi yang strategis	4	4	4	3	4	19	4
2	Memiliki kualitas produk yang baik	4	4	4	3	3	18	4
3	Harga jual lebih terjangkau	4	4	4	4	4	20	4
JUMLAH							57	12
KELEMAHAN								
1	Kemasan produk kurang menarik	3	4	4	4	4	19	4
2	Minim kegiatan promosi	4	4	4	4	4	20	4
3	Keterbatasan modal	4	4	4	3	3	18	4
4	Kurangnya variasi jenis ikan	4	4	4	4	4	20	4
JUMLAH							84	16
JUMLAH TOTAL							141	28

Rekapitulasi Hasil Rating Faktor Eksternal

NO	FAKTOR EKSTERNAL	R1	R2	R3	R4	R5	JUMLAH	RATING
PELUANG								
1	Tren wisata kuliner	3	3	3	3	4	16	3
2	Perkembangan teknologi sebagai media promosi	3	4	4	4	4	19	4
3	Adanya kepercayaan dari konsumen	3	3	4	4	4	18	4
4	Harga jual tidak terlalu tinggi	4	4	4	4	4	20	4
JUMLAH							73	15
ANCAMAN								
1	Persaingan dengan produk sejenis	4	4	4	4	4	20	4
2	Fluktuasi harga bahan baku	4	4	4	3	3	18	4
3	Banyaknya alternatif makanan selain ikn asin jambal roti	4	4	4	3	3	17	3
4	Perubahan preferensi konsumen ke produk sehat	4	4	4	3	3	18	4
JUMLAH							73	15
JUMLAH TOTAL							146	30

Keterangan :

R1= Pemilik

R2= Karyawan 1

R3=Karyawan 2

R4=Konsumen 1

R5=Konsumen 2

Rekapitulasi Hasil Pembobotan Faktor Internal

No	Faktor Internal	A1	A2	A3	A4	A5	Jumlah	Bobot
Kekuatan								
1.	Lokasi strategis	1	1	1	0,9	0,9	4,8	0,15
2.	Kualitas produk yang baik	1	1	0,8	0,8	0,8	4,4	0,14
3.	Harga lebih terjangkau	0,9	0,9	1	0,8	0,9	4,5	0,14
Jumlah							13,7	0,43
Kelemahan								
1.	Kemasan produk kurang menarik	1	0,9	0,8	0,8	0,8	4,3	0,14
2.	Minim kegiatan promosi	1	0,8	0,8	0,9	0,9	4,4	0,14
3.	Keterbatasan modal	0,9	0,9	1	0,8	0,8	4,4	0,14
4.	Kurangnya variasi jenis ikan	0,9	0,9	1	1	1	4,8	0,15
Total							17,9	0,57
Jumlah Total							31,6	1

Rekapitulasi Hasil Pembobotan Faktor Eksternal

No	Faktor Eksternal	A1	A2	A3	A4	A5	Jumlah	Bobot
Peluang								
1.	Trean wisata kuliner meningkat	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7	3,5	0,10
2.	Berkembangnya teknologi	0,7	0,9	0,9	1	1	4,5	0,13
3.	Adanya kepercayaan dari konsumen	0,8	0,8	0,9	1	1	4,5	0,13
4.	Pangsa pasar luas	1	1	1	0,9	0,9	4,8	0,14
Jumlah							17,3	0,50
Ancaman								
1.	Persaingan dengan produk sejenis	1	1	1	1	1	5	0,14
2.	Banyaknya alternatif makanan selain ikan asin jambal roti	1	1	1	0,7	0,7	4,4	0,13
3.	Perubahan preferensi konsumen ke produk sehat	1	0,9	0,9	0,7	0,7	4,2	0,12
4.	Fluktuasi harga bahan baku	0,8	0,8	0,8	0,7	0,7	3,8	0,11
Total							18,1	0,5
Jumlah Total							35,4	1

Lampiran 3. Dokumentasi Penelitian



Pembersihan & pemotongan



Penggaraman



Pembelahan



Penjemuran



Penyimpanan



Pengemasan



Pemilik Agroindustri



Tenaga Kerja



Tenaga kerja



Konsumen



Konsumen



Lokasi Agroindustri