

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
ABSTRAK.....	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	3
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Kegunaan Penelitian	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN	5
2.1 Tinjauan Pustaka	5
2.1.1 Ikan Asin Jambal Roti	5
2.1.2 Agroindustri.....	5
2.1.3 Definisi Pemasaran	6
2.1.4 Bauran Pemasaran	6
2.1.5 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Strategi Pemasaran	7
2.1.6 Strategi Pemasaran.....	9
2.1.7 Analisis IFAS & EFAS.....	9
2.1.8 Analisis SWOT	12
2.2 Penelitian Terdahulu	13
2.3 Kerangka Pemikiran.....	15
BAB III METODE PENELITIAN.....	17
3.1 Jenis Penelitian.....	17
3.2 Operasional Variabel	17

3.3	Teknik Pengumpulan Data.....	19
3.4	Teknik Penarikan Sampel	19
3.5	Rancangan Analisis Data	19
3.6	Tempat dan Waktu Penelitian.....	24
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		25
4.1	Keadaan Umum Lokasi Penelitian.....	25
4.1.1	Letak dan Batas Wilayah	25
4.1.2	Keadaan Penduduk	26
4.1.3	Mata Pencaharian Penduduk.....	26
4.1.4	Tingkat Pendidikan Penduduk.....	27
4.2	Identitas Responden	28
4.2.1	Pengalaman Usaha.....	29
4.2.2	Jumlah Tanggungan Keluarga	29
4.3	Proses Produksi Ikan Asin Jambal Roti Putri Tunggal.....	29
4.4	Strategi Pemasaran Ikan Asin Jambal Roti Putri Tunggal.....	31
4.5	Analisis Strategi Pemasaran Ikan Asin Jambal Roti Putri Tunggal.....	33
4.5.1	Analisis Faktor Internal	33
4.5.2	Analisis Faktor Eksternal.....	36
4.5.3	Perumusan Alternatif Strategi.....	39
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		45
5.1	Kesimpulan	45
5.2	Saran	46
DAFTAR PUSTAKA.....		47
LAMPIRAN		51

DAFTAR TABEL

No	Judul	Hal
1.	Matriks IFAS.....	11
2.	Matriks EFAS.....	11
3.	Penelitian Terdahulu	13
4.	<i>Internal Factor Analysis Summary</i> (IFAS)	20
5.	<i>Eksternal Factor Analysis Summary</i> (EFAS).....	20
6.	Matriks SWOT	23
7.	Pembagian Wilayah Desa Pangandaran.....	25
8.	Jenis kelamin di Desa Pangandaran Kecamatan Pangandaran.....	26
9.	Mata Pencaharian Penduduk Desa Pangandaran	26
10.	Tingkat Pendidikan Penduduk Desa Pangandaran.....	27
11.	Identitas Responden	28
12.	Matriks IFAS Strategi Pemasaran Ikan Asin Jambal Roti Putri Tunggal.....	39
13.	Matriks EFAS Strategi Pemasaran Ikan Asin Jambal Roti Putri Tunggal.....	40
14.	Nilai Matriks IFAS dan EFAS Agroindustri Ikan Asin Jambal Roti Putri Tunggal.....	41
15.	Matriks Analisis SWOT	42

DAFTAR GAMBAR

No	Judul	Hal
1.	Kerangka Pemikiran	16
2.	Diagram Swot	21
3.	Pembersihan Dan Pematangan Ikan Manyung	29
4.	Ikan Manyung Yang Perutnya Sedang Dimasukan Garam	29
5.	Pembelahan Ikan Manyung Yang Telah Direndam Garam	29
6.	Ikan Manyung Yang Sedang Dijemur	30
7.	Penyimpanan Ikan Manyung	30
8.	Pengemasan Ikan Asin Jambal Roti	30
9.	Diagram Analisis Swot	40

DAFTAR LAMPIRAN

No	Judul	Hal
1.	Lokasi Denah Penelitian	49
2.	Kuisoner Penelitian.....	50
3.	Data Hasil Wawancara	56
4.	Dokumentasi Penelitian	61