

ABSTRAK

SUCI PUJI SUHARYANTI PUTRI, 2025. Strategi Pemasaran Ikan Asin Jambal Roti (Studi Kasus Pada Agroindustri Ikan Asin Jambal Roti Putri Tunggal Desa Pangandaran Kecamatan Pangandaran Kabupaten Pangandaran). Dibawah ini bimbingan **BENIDZAR M ANDRIE** dan **ANISA PUSPITASARI**.

Strategi pemasaran bisa menunjang keberhasilan pemasaran agroindustri Ikan Asin Jambal Roti Putri Tunggal. Agroindustri Ikan Asin Jambal Roti Putri Tunggal di Desa Pangandaran menghadapi permasalahan pemasaran yang disebabkan keterbatasan variasi produk serta persaingan dengan produk sejenis. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi faktor internal dan eksternal dalam pemasaran Ikan Asin Jambal Roti Putri Tunggal. Serta merumuskan alternatif strategi pemasaran yang tepat. Metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif kualitatif dengan pendekatan studi kasus. Pengumpulan data menggunakan data primer dan sekunder. Melibatkan 5 responden terdiri dari 1 pemilik, 2 tenaga kerja, dan 2 konsumen. Analisis data dilakukan dengan metode SWOT dan matriks IFAS dan EFAS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kekuatan utama agroindustri ini ialah lokasi strategis (skor 0,60). Kelemahan yang dihadapinya ialah kurangnya variasi jenis ikan (skor 0,60). Peluang utama dari pangsa pasar luas (skor 0,56). Sedangkan ancaman utamanya ialah persaingan dengan produk sejenis (skor 0,56). Posisi SWOT menempatkan agroindustri ini pada kuadran III, yang mengindikasi perlunya strategi *turn around* untuk meminimalkan masalah internal dan meraih peluang yang ada. Strategi yang disarankan ialah strategi W-O (*Weaknesses-Opportunities*), yaitu membuat inovasi kemasan yang lebih menarik dan menambah variasi jenis ikan asin jambal roti, memanfaatkan perkembangan teknologi untuk memperluas pangsa pasar, memanfaatkan tren wisata kuliner untuk menarik pelanggan. Diharapkan strategi ini bisa meningkatkan daya saing dan berkelanjutan pemasaran Ikan Asin Jambal Roti Putri Tunggal.

Kata Kunci : Agroindustri, Analisis SWOT, Ikan Asin Jambal Roti, Putri Tunggal, Strategi Pemasaran.

ABSTRACT

SUCI PUJI SUHARYANTI PUTRI, 2025. *Marketing Strategy for Jambal Roti Salted Fish (Case Study on Jambal Roti Salted Fish Agroindustry Putri Tunggal, Pangandaran Village, Pangandaran District, Pangandaran Regency). Under the guidance of BENIDZAR M ADRIE and ANISA PUSPITASARI.*

Marketing strategies can support the success of the marketing of Jambal Roti Putri Tunggal Salted Fish agroindustry. The Jambal Roti Putri Tunggal Salted Fish agroindustry in Pangandaran Village faces marketing problems caused by limited product variety and competition with similar products. This study aims to identify internal and external factors in the marketing of Jambal Roti Putri Tunggal Salted Fish. It also aims to formulate appropriate alternative marketing strategies. The research method used is descriptive qualitative with a case study approach. Data collection uses primary and secondary data. It involves 5 respondents consisting of owners, workers, and consumers. Data analysis was conducted using the SWOT method and IFAS and EFAS matrices. The results of the study show that the main strength of this agroindustry is its strategic location (score of 0.60). The main weakness it faces is the lack of variety in fish types (score of 0.60). The main opportunity is the large market share (score of 0.56). Meanwhile, the main threat is competition with similar products (score of 0.56). The SWOT position places this agroindustry in quadrant III, which indicates the need for a turnaround strategy to minimize internal problems and seize existing opportunities. The recommended strategy is the W-O (Weaknesses-Opportunities) strategy, which is to create more attractive packaging innovations and add to the variety of Jambal Roti salted fish, utilize technological developments to expand market share, and take advantage of culinary tourism trends to attract customers. It is hoped that this strategy can increase the competitiveness and sustainability of Putri Tunggal's Jambal Roti Salted Fish marketing.

Keywords: *Agroindustry, SWOT Analysis, Salted Fish Jambal Roti, Putri Tunggal, Marketing Strategy.*