

DAFTAR PUSTAKA

- (IAI), I. A. (2015). Standar Akuntansi Keuangan. Ikatan Akuntansi Indonesia.
- Abdillah, S. Y., Susilawati, R. E., & Purwanto, N. (2019). Pengaruh Good. Corporate Governance Pada Manajemen Laba. Jurnal Riset Mahasiswa. Akuntansi*
- Abdullah, T., & Tantri F. (2016) Manajemen Pemasaran, Jakarta : PT Raja
- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri. 2016. Manajemen Pemasaran. Depok : PT Raja Grafindo Persada
- Abdullah, Thamrin. 2017. Manajemen Pemasaran. PT Raja Grafindo Persada. Depok.
- Agus, Hermawan. (2015). Komunikasi Pemasaran. Jakarta: Erlangga.
- Ahmad Dunia, Firdaus & Wasilah Abdullah, Akuntansi Biaya Edisi 3, Jakarta:Salemba Empat, 2014
- Ahmad, Firdaus., dkk (2019) Akuntansi Biaya Edisi 5 Jakarta: Salemba Empat.*
- Amelka Erani BR Meliala (2015), Pengaruh Volume Penjualan Terhadap Laba Bersih Pada PTPN III Persero Medan. Jurnal Jurusan Fakultas Sosial Sains, Medan.
- Ardilla, Murnita. 2021. Pengaruh Harga Pokok Produksi Terhadap Laba Bersih Pada Perusahaan Food And Beverages Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. Skripsi. Universitas Medan Area.
- Arikunto, S. (2017) Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik (edisi revisi 2). Rineta Cipta
- Armstrong, G., & Kotler, P. (2017). Principles of Marketing. 17th red. New York.
- Basu Swasta, 2017. Manajemen Penjualan. Yogyakarta: Liberty.
- Bustami, Bastian, & Nurlela. (2016). AKUNTANSI BIAYA. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Carl S. Warren et all. 2015. Pengantar Akuntansi. Jakarta. Salemba Empat
- Carter dan Ursy, 2014, Cost Accounting. Edisi 14, Salemba Empat, Jakarta*
- Dadan Ramdani, 2020. Akuntansi Biaya. Yogyakarta. Cv. Markumi
- Deavy. 2014. “Pengaruh Biaya Promosi Terhadap Volume Penjualan Pada Yamaha Sudirman Motor Temanggung”. Skripsi. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.

Dwi Rizka. (2017). Pengaruh Biaya Promosi Periklanan Terhadap Volume Penjualan PT. Jujur Jaya Sakti. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Jurusan Akuntansi*
Fajarini, Evo. 2014. *Menguasai Akuntansi Dasar*. Jakarta: Sealova Media.
Fandy Tjiptono. 2015. *Strategi Pemasaran, Edisi 4*, Andi Offset, Yogyakarta.

Felicia dan Robinhot Gultom. 2018. Pengaruh Biaya Produksi, Biaya Kualitas dan Biaya Promosi Terhadap Laba Bersih Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2015. *Jurnal Ilmu Manajemen Methonomix*. Volume.1 . No. 1 (2018). p-ISSN: 2622 – 5204. e-ISSN: 2622 – 5190

Hans Kartika hadi., dkk. 2016. *Akuntansi Keuangan BerdasarkanSAK BerbasisIFRS Buku 1*. Jakarta : Salemba Empat

Hansen, Don R, and Maryanne M Mowen. 2018. *Managerial Accounting*. Edisi 8. Cengage Learning.

Harahap, B., & Tukino. (2020). *Akuntansi Biaya*. In Tukino (Ed.), *Akuntansi Biaya (Edisi Pertama)*. Batam Publisher.

Harahap, Sofyan Syafri. 2015. *Analisis Kritis Atas Laporan Keuangan*. Edisi 1-10. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.

Harnanto, M. S. S. (2017). *Akuntansi Biaya : Konsep dan Metodologi dan Penggolongan Biaya Elemen Biaya Produksi Perhitungan Harga Pokok Produksi* . BPFE Yogyakarta.

Harnanto. (2017). *Akuntansi Biaya: Sistem Biaya Historis (1th ed.)*. Yogyakarta: ANDI dengan BPFE

<https://journal.binadarma.ac.id/index.php/mbia/article/view/1557/851>

Iryanie, Emy., & Handayani, Monika. (2019). *Akuntansi Biaya*. Banjarmasin: Poliban Press.

Jumingan, 2021 *Analisis Laporan Keuangan*, Jakarta: PT Bumi Aksara

Kasmir. 2016. *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Kotler, P., & Armstrong, G. (2016) *Principles of Marketing (16th ed.)*. Pearson Education.

Kotler, Philip and Gary Armstrong. (2016). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga

Kotler, Philip dan Gary Armstrong. (2019). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 13.

Lestari, Kurnia Cahaya dan Ami Muarifah Amri. 2020. *Sistem Informasi Akuntansi: Beserta Contoh Penerapan Aplikasi SIA Sederhana Dalam UMKM*. (Yogyakarta: Deepublish)

Lutfi, A. (2020). Analisis Perbandingan Kinerja Keuangan Bank Syariah Sebelum dan Sesudah Krisis Global Tahun 2008. *Jurnal Manajemen Perbankan Keuangan Nitro (JMPKN)*, 3(2), 64–72.

Mulyadi . 2014 . Akuntansi Biaya. Edisi-5. Yogyakarta: Universitas Gajah Mada.
Mulyadi. (2014). Sistem Akuntansi. Jakarta. Salemba Empat

Mulyadi. 2015. Akuntansi Biaya. Edisi Lima. UPP STIM KPN. Yogyakarta

Mulyadi. 2016, Akuntansi Biaya, Edisi 5, Yogyakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN

Muslim, M. (2020). Manajemen Stres pada Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 23(2), 192-201.

Muslim, M. T (2020). Pengaruh Biaya Promosi dan Biaya Distribusi terhadap Laba Bersih Pada PT Unilever Tbk Periode 200-2013 . *Jurnal Ilmu Manajemen Retail (JIMAT)* Vol. 1 No. 2.

Ngalimun. Ropiani & Anwar, H. (2019). Komunikasi Bisnis Kewirausahaan Dalam Islam. Yogyakarta: Parama Ilmu

Paranesa, G. N., Cipta, W., & Yulianthini, N. N. (2016). Pengaruh Penjualan dan Modal Sendiri Terhadap Laba Pada UD Aneka Jaya Motor di Singaraja Periode 2012- 2014. *E-Journal Bisma*, 4(1)

Pasaribu, Ester Meafrida Wati dan Nanu Hasanuh. 2021. Pengaruh Biaya Produksi dan Biaya Operasional terhadap Laba Bersih. *Journal of Economic, Business and Accounting*, Vol 4(2).

Rangkuti, F. (2018). Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated.

Rudianto. (2014). Akuntansi Manajemen. Jakarta: Erlangga.

Rustami, Putu, et. all., 2014, Pengaruh Biaya Produksi, Biaya Promosi, dan Volume Penjualan terhadap Laba pada Perusahaan Kopi Bubuk Banyuwatis, e-Journal Bisma Universitas Pendidikan Ganesha, Vol 2

Sihotang, Eva 2021, Pengaruh Biaya Promosi, Volume Penjualan Terhadap Laba Bersih Pada Perusahaan Rokok yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. Kumpulan Karya Ilmiah Mahasiswa Fakultas Sosial Sains.

Siregar, dkk. 2014. Akuntansi Biaya, Edisi 2. Salemba Empat, Yogyakarta.

Soemohadiwidjojo, Arini.T. (2017). KPI Untuk Perusahaan Jasa. Jakarta: Raih Asa Sukses.

Solihat, A. (2018). Pengaruh Promosi Penjualan Dan Kualitas Pelayanan. *Ilmu Komunikasi*, 5 No.1(1), 1–15

- Stapelton, Hartson. 2015. Manajemen Penjualan. Bandung : Alfabeta
- Sugiyono, (2016). Metode Penelitian Kuantitatif, Bandung:CV. Alfabeta.
- Sugiyono, (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: CV. Alfabeta.
- Suharya, Yaya et. al. 2021. Pengaruh Biaya Produksi Dan Biaya Pemasaran Terhadap Laba Bersih Pada Cv. Berkah Jaya General Supplier Snack Food. Jurnal Bina Akuntansi. 8(2): 145-166. Diakses pada tanggal 6 Desember 2022
- Sujarweni, V. Wiratna. 2015. Akuntansi Biaya. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sumarsan, Thomas. (2017). Perpajakan Indonesia Edisi Kelima. Jakarta: Indeks
- Swastha Basu, 2020. Manajemen Penjualan. Yogyakarta: BPFE.
- Swastha, Basu. (2014). Manajemen Pemasaran. BPFFE : Yogyakarta.
- Wardiiyah, Mia Lasmi. (2018). Bank Komersial Syariah. Bandung : Pustaka Setia.
- Warren, C. S., Reeve, J. M., & Duchac, J. E. (2017) Pengaruh Penjualan Promosi Terhadap Laba Bersih PT Martina Berto, Tbk Periode 2010-2020. Management, Business, and Accounting, Indonesia. Vol. 20, No. 3 Tahun 2021
- Warren, Carl S, et al. 2015. Pengantar Akuntansi. Jakarta : Salemba Empat
- Warren, Carl S., Reeve, James M., & Duchac, Jonathan. (2017). Pengantar Akuntansi 1 Adaptasi Indonesia Edisi 4. Jakarta: Salemba Empat
- Yadiani, Winwin dan Wahyudin, Ilham. 2020. Pengantar Akuntansi. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Yohanes Casmadi (2018). Pengaruh Biaya Produksi Dan Penjualan Terhadap Laba Bersih (Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bei Sub Sektor Kabel Periode 2013-2017) Vol. 10 No. 2 (2018) : Jurnal TH X NO 2 Tahun 2018 / Article.
- Yulitasari Deavy, (2014). Pengaruh Biaya Promosi Dalam Meningkatkan Volume Penjualan. Jurnal Ekonomi dan Informasi Akuntansi