

ABSTRAK

SUSI SUSANTI, NIM 3403190107. “PENGARUH BIAYA PROMOSI DAN VOLUME PENJUALAN TERHADAP LABA BERSIH (Studi Kasus Pada PT. GUDANG GARAM Tbk. yang Terdaftar di BEI Periode 2017-2023) Dibawah Bimbingan Dr. H. Sukomo, Drs., M.Si (Pembimbing I) dan Benny Prawiranegara. S.E., M.M (Pembimbing 2).

Penelitian ini di fokuskan pada pengaruh biaya promosi dan volume penjualan terhadap laba bersih pada PT. Gudang Garam Tbk yang terdaftar di BEI Periode 2017-2023. Permasalahan yang di hadapi dalam penelitian ini meliputi: 1) Seberapa besar pengaruh biaya promosi terhadap laba bersih pada PT. GUDANG GARAM Tbk. yang terdaftar di BEI Periode 2017-2023? 2) Seberapa besar pengaruh volume penjualan terhadap laba bersih pada PT. GUDANG GARAM Tbk. yang terdaftar di BEI Periode 2017-2023? 3) Seberapa besar pengaruh biaya promosi dan volume penjualan terhadap laba bersih pada PT. GUDANG GARAM Tbk. yang terdaftar di BEI Periode 2017-2023? Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui: 1) Untuk mengetahui dan menganalisa besarnya pengaruh biaya promosi terhadap laba bersih pada PT. GUDANG GARAM Tbk. yang terdaftar di BEI Periode 2017-2023. 2) Untuk mengetahui dan menganalisa besarnya pengaruh volume penjualan terhadap laba bersih pada PT. GUDANG GARAM Tbk. yang terdaftar di BEI Periode 2017-2023. 3) Untuk mengetahui dan menganalisa besarnya pengaruh biaya promosi dan volume penjualan terhadap laba bersih pada PT. GUDANG GARAM Tbk. yang terdaftar di BEI Periode 2017-2023. Metode yang di gunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Sedangkan untuk menganalisis data yang diperoleh di gunakan Analisis Deskriptif Asosiatif meliputi Analisis Koefisien Korelasi Sederhana Analisis Koefisien Korelasi Berganda, Uji Regresi Linier Berganda, Analisis Koefisien Determinasi, dan Uji Hipotesis menggunakan Uji Signifikansi (Uji t dan Uji F). Hasil dari penelitian dan pengolahan data menunjukkan bahwa: 1) Biaya promosi tidak berpengaruh signifikan terhadap laba bersih pada PT. Gudang Garam Tbk. Artinya Jika biaya promosi yang tinggi tidak selalu menyebabkan laba bersih meningkat. 2) Volume penjualan tidak berpengaruh signifikan terhadap laba bersih pada PT. Gudang Garam Tbk. Artinya peningkatan Volume penjualan dapat menyebabkan laba bersih menurun. 3) Biaya promosi dan volume penjualan tidak berpengaruh signifikan terhadap laba bersih secara simultan pada PT. Gudang Garam Tbk. Artinya walaupun biaya promosi meningkat dan volume penjualan mengalami peningkatan, namun PT. Gudang Garam Tbk mengalami kerugian. Hal ini dapat disebabkan karena nilai laba bersih tidak dapat menutupi nilai beban.

Kata Kunci : Biaya Promosi, Volume Penjualan, Laba Bersih

