

LAMPIRAN-LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Keterangan Pembimbing



UNIVERSITAS GALUH FAKULTAS EKONOMI

PROGRAM STUDI MANAJEMEN : TERAKREDITASI "B" SK. NO. 5278/SK/BAN-PT/Akred/SIX/2020
PROGRAM STUDI AKUNTANSI : TERAKREDITASI "B" SK. NO. 4892/SK/BAN-PT/Akred/SVIII/2020
JI. RE. Martadinata No. 150 Telp/Fax. (0265) 772060 - 778374 Ciamis 46251

SURAT TUGAS MEMBIMBING SKRIPSI

Nomor : 7750/34/ST/AK/D/XI/2024

Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Ciamis dengan ini memberi tugas membimbing skripsi kepada :

Nama : **Dr. April Budianto, Drs., M.M.**
sebagai Pembimbing I
Nama : **Wiwin Setianingsih, S.E., M.M.**
sebagai Pembimbing II

Dalam penulisan/penyusunan skripsi mahasiswa untuk dan atas :

Nama : **ISTI MARTINI**
NIM : **3402210118**
Program Studi : **Manajemen**
Judul Skripsi : **PENGARUH BRAND AMBASSADOR RED VELVET DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK MAKEUP SERIES AZARINE PADA GENERASI Z**

Surat tugas ini berlaku sampai dengan skripsi selesai paling lambat 1 (satu) tahun setelah penetapan surat tugas ini.

Demikian agar dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Ciamis, 11 November 2024
Dekan,

Dr. Rurdiana Mulyatini, S.E., M.M.
NIK. 3112770079

Tembusan :

- Yth. Ketua Program Studi yang bersangkutan
- Yth. Mahasiswa yang bersangkutan

Lampiran 2 Surat Ijin Penelitian Ke Tempat Penelitian



UNIVERSITAS GALUH FAKULTAS EKONOMI

PROGRAM STUDI MANAJEMEN : TERAKREDITASI "B" SK. NO. 5276/SK/BAN-PT/Akred/S/IX/2020
PROGRAM STUDI AKUNTANSI : TERAKREDITASI "B" SK. NO. 4682/SK/BAN-PT/Akred/S/VIII/2020
Jl. RE. Martadinata No. 150 Telp/Fax. (0265) 772060 - 778374 Ciamis 46251

Nomor : 0480/34/SH/AK/D/I/2025
Lampiran : -
Perihal : Ijin Penelitian Skripsi

Kepada Yth,
Kepala Kantor Kecamatan Cijeungjing
di
Tempat

Dengan Hormat,

Berdasarkan Program Akademik Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Ciamis, dalam rangka menyelesaikan studi mahasiswa diwajibkan untuk menyusun skripsi. Untuk keperluan tersebut kiranya Bapak/Ibu dapat membantu mahasiswa kami dalam melakukan penelitian dan pengumpulan data pada Perusahaan/Dinas/Instansi yang Bapak/Ibu Pimpin. Adapun mahasiswa yang dimaksud adalah :

Nama : Isti Martini
Nomor Pokok / NIM. : 3402210118
Asal Program Studi : Manajemen
Tempat Tanggal Lahir : Ciamis, 03 Maret 2003
Telepon / HP : 083823793740
Alamat : Dsn Sukasenang RT 002/PW 010 Desa Bojongmenegger Kecamatan
Lamanya Penelitian : Februari s/d April 2025
Judul Penelitian : Pengaruh Brand Ambassador Red Velvet dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Makeup Series Azarine pada Generasi Z (Suatu Studi di Wilayah Kecamatan Cijeungjing Kabupaten Ciamis)

Demikian permohonan ini kami sampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya kami ucapkan terima kasih.

Ciamis, 19 Februari 2025
a.n Dekan,
Wakil Dekan I



Elin Herlina, S.Pd., M.M.
NIK. 3112770081

Lampiran 3 Surat Ijin Penelitian Ke Badan Kesbangpol Kabupaten Ciamis



UNIVERSITAS GALUH FAKULTAS EKONOMI

PROGRAM STUDI MANAJEMEN : TERAKREDITASI "B" SK. NO. 5278/SK/BAN-PT/Akred/S/IX/2020
PROGRAM STUDI AKUNTANSI : TERAKREDITASI "B" SK. NO. 4682/SK/BAN-PT/Akred/S/VIII/2020
Jl. RE. Martadinata No. 150 Telp/Fax. (0265) 772060 - 778374 Ciamis 46251

Nomor : 0480/34/SP/AK/D/1/2025
Lampiran : -
Perihal : *Ijin Penelitian Skripsi*

Kepada Yth,
Kepala Kantor Badan Kesbangpol Kabupaten Ciamis
di
Tempat

Dengan Hormat,

Berdasarkan Program Akademik Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Ciamis, dalam rangka menyelesaikan studi mahasiswa diwajibkan untuk menyusun skripsi. Untuk keperluan tersebut kiranya Bapak/Ibu dapat membantu mahasiswa kami dalam melakukan penelitian dan pengumpulan data pada Perusahaan/Dinas/Instansi yang Bapak/Ibu Pimpin. Adapun mahasiswa yang dimaksud adalah :

Nama	: Isti Martini
Nomor Pokok / NIM.	: 340221018
Asal Program Studi	: Manajemen
Tempat Tanggal Lahir	: Ciamis, 03 Maret 2003
Telepon / HP	: 083823793740
Aalamat	: Dsn Sukasenang RT 002/RW 010 Desa Bojongmenggor Kecamatan
Lamanya Penelitian	: Februari s/d April 2025
Judul Penelitian	: Pengaruh Brand Ambassador Red Velvet dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Makeup Series Azarine pada Generasi Z (Suatu Studi di Wilayah Kecamatan Cibeunjing Kabupaten Ciamis)

Demikian permohonan ini kami sampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya kami ucapkan terima kasih.

Ciamis, 19 Februari 2025

Dean,
Wakil Dekan I



Elin Herlina, S.Pd., M.M.
NIK. 3112770081

Lampiran 4 Surat Keterangan Penelitian



PEMERINTAH KABUPATEN CIAMIS
 BADAN KESATUAN BANGSA DAN POLITIK
 Jl. Tentara Pelajar No. 09 Kel. Ciamis Ciamis46211
 Telp. (0265) 771101 e-mail: kesbangpolciamis@gmail.com

Nomor : 000.9.2/116-Bakesbangpol.01 Ciamis, 20 Februari 2025
 Sifat : Biasa
 Lampiran : -
 Perihal : Surat Keterangan Penelitian

Yth. Camat Cijeungjing
 di-

TEMPAT

- I **Memperhatikan** : Surat dari Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi Universitas Gajah Ciamis Nomor: 0480/34/SP/AK/D/1/2025 Tanggal 19 Februari 2025 Perihal Surat Keterangan Penelitian.
- II **Mengingat** : 1 Peraturan Menteri Dalam Negeri Republik Indonesia Nomor 3 Tahun 2018 Tentang Penerbitan Surat Keterangan Penelitian;
 2 Peraturan Daerah Kabupaten Ciamis Nomor 13 tahun 2008 Tentang Urusan Pemerintah yang Menjadi Kewenangan Pemerintah Kabupaten Ciamis;
 3 Peraturan Daerah Kabupaten Ciamis Nomor 08 Tahun 2016 Tentang Pembentukan dan Susunan Perangkat Daerah.

**MAKA SETELAH KAMI MENGADAKAN WAWANCARA LANGSUNG
 DENGAN YANG BERSANGKUTAN PADA PRINSIPNYA KAMI TIDAK BERKEBERATAN
 DAN BERSAMA INI KAMI HADAPKAN :**

Nama : **ISTI MARTINI**
 NIM : **3402210118**
 Alamat : Universitas Gajah Ciamis
 Jl. R.E. Martadinata
 Maksud : Melaksanakan Penelitian
 Lokasi : Kecamatan Cijeungjing
 Lamanya : 20 Februari 2025 s.d 20 Mei 2025
 Penanggung Jawab : **ELIN HERLINA, S.Pd.,M.M**

KETENTUAN-KETENTUAN YANG PERLU DITAATI :

- 1 Memperhatikan masalah ketertiban umum dan keamanan;
 - 2 Tidak menyimpang dari ketentuan-ketentuan, sesuai prosedur/rencana yang ditetapkan;
 - 3 Yang bersangkutan terlebih dahulu melapor kepada Kepala Wilayah/Instansi yang dikunjungi;
 - 4 Setelah selesai melaksanakan kegiatan agar melaporkan hasilnya kepada Kepala Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Kabupaten Ciamis;
 - 5 Surat ini akan dicabut dan dinyatakan tidak berlaku lagi apabila kegiatan tersebut menyimpang dari ketentuan yang berlaku.
- Demikian untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Dikeluarkan di Ciamis
 Pada tanggal 20 Februari 2025



Ditandatangani Secara Elektronik oleh:
 KEPALA BADAN KESATUAN BANGSA DAN POLITIK

Dr. R. YADITSYADI SE, M.Si
 NIP. 196804102001121003

Tembusan :

- Yth. : 1 Kepala Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Provinsi Jawa Barat;
 2 Asisten Pemerintahan Setda Kabupaten Ciamis;
 3 Kepala Badan Perencanaan Pembangunan Daerah Kabupaten Ciamis;
 4 Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Gajah Ciamis;
 5 Yang bersangkutan.



Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan oleh Balai Sertifikasi Elektronik (BSrE) Badan Siber dan Sandi Negara serta keasliannya dapat dibuktikan pada https://e-office.ciamiskab.go.id/verifikasi_surat, kode NMUXMJL

Lampiran 5 Surat Keterangan Telah Melakukan Penelitian



PEMERINTAH KABUPATEN CIAMIS
KECAMATAN CIJEUNGJING

Jalan Raya Ciamis – Banjar Nomor 332 Telp./Fax (0265) 773612
 Email: cijeungjing.kecamatan@gmail.com

SURAT KETERANGAN

Nomor : 423.4 / 44 -Kec / 2025

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : IYUS SUNARDI, S.AP
 NIP : 19690502 199503 1 002
 Pangkat/Gol. : Pembina, / IVa
 Jabatan : Camat Cijeungjing

Menerangkan bahwa :

Nama : ISTI MARTINI
 Nomor Pokok/NIM. : 3402210118
 Asal Program Studi : Manajemen
 Tempat Tanggal Lahir : Ciamis, 03 Maret 2003
 Lokasi Penelitian : Kantor Kecamatan Cijeungjing
 Telepon /HP : 083823793740
 Alamat : Dsn. Sukasenang Rt 002/Rw 010 Desa Bojongmengger
 Kecamatan Cijeungjing Kabupaten Ciamis Jawa Barat.
 Lamanya Penelitian : Februari s/d April 2025

Telah melaksanakan wawancara di Kantor Kecamatan Cijeungjing Kabupaten Ciamis dengan judul Pengaruh Brand Ambassador Red Velvet dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Makeip series pada Generasi Z (Suatu Studi di wilayah Kecamatan Cijeungjing Kabupaten Ciamis).

Demikian surat keterangan ini kami buat, agar yang berkepentingan maklum dan dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Cijeungjing, 24 Maret 2025



Ditandatangani Secara Elektronik oleh:
 CAMAT CIJEUNGJING

IYUS SUNARDI
 NIP. 196905021995031002

Lampiran 6 Surat Pengantar Kuesioner Penelitian

SURAT PENGANTAR KUESIONER

Kepada Yth.

Ibu/ Saudari

Di Tempat

Assalamualaikum Wr.Wb

Untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam penyelesaian pendidikan Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Ciamis sebagai bahan Penulisan Skripsi dengan judul **“Pengaruh Brand Ambassador Red Velvet dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk Makeup Series Azarine pada Generasi Z (Suatu Studi di Kecamatan Cijeungjing Kabupaten Ciamis)”**. Berkenaan dengan itu, saya memohon kesediaan Ibu/ Saudari selaku responden untuk mengisi kuesioner ini. Semua identitas Ibu/ Saudari akan dijaga kerahasiaannya dan jawaban kuesioner hanya akan dipergunakan untuk kepentingan penelitian. Atas bantuan Ibu/ Saudari berikan, saya ucapkan terima kasih.

Hormat Saya

Isti Martini

1. Petunjuk Pengisian Kuesioner

1. Pernyataan dibawah ini hanya semata-mata untuk data penelitian dalam rangka penyusunan Tugas Akhir Skripsi.
2. Saudari dimohon untuk memberikan penilaian mengenai Pengaruh Brand Ambassador dan Harga terhadap Keputusan Pembelian.
3. Pilihlah satu opsi jawaban yang tersedia yang memenuhi persepsi saudara.
4. Skor yang diberikan tidak mengandung nilai jawaban benar salah melainkan menunjukkan kesesuaian anda terhadap isi pernyataan.
5. Dimohon dalam memberikan penilaian tidak ada pernyataan yang terlewatkan.
6. Isilah data responden berikut berdasarkan kriteria yang Ibu/ Saudari miliki.

2. Pilihan jawaban yang tersedia

Alternatif Jawaban	Skor
Sangat Setuju (SS)	5
Setuju (S)	4
Kurang Setuju (KS)	3
Tidak Setuju (TS)	2
Sangat Tidak Setuju (STS)	1

3. Karakteristik Responden

1. Usia : 18-20 Tahun
 21-23 Tahun

- 24-26 Tahun
 27-28 Tahun
2. Jenis Kelamin : Laki-laki Perempuan
3. Pendidikan Terakhir : SD Diploma
 SMP Sarjana
 SMA/SMK Pascasarjana
4. Pekerjaan : Pelajar/ Mahasiswa
 PNS
 Karyawan Swasta
 Wirausaha
 Ibu Rumah Tangga
 Lainnya
5. Alamat Desa : Handapherang
 Ciharalang
 Bojongmengger
 Karangkamulyan
 Kertabumi
 Cijeungjing
 Pamalayan
 Dewasari
 Utama
 Kertaharja
 Karanganyar

1. *Brand Ambassador (X1)*

No	Pernyataan	Jawaban Pernyataan				
		SS	S	KS	TS	STS
		5	4	3	2	1
<i>Attractiveness (Daya Tarik)</i>						
1.	Saya tertarik menggunakan produk makeup series Azarine setelah mengetahui Red Velvet sebagai Brand Ambassador					
2..	Saya merasa Red Velvet memiliki daya tarik visual yang kuat sebagai Brand Ambassador					
3.	Saya merasa Red Velvet memiliki pengaruh yang kuat dalam menarik perhatian saya untuk menggunakan produk makeup series Azarine					
4.	Saya merasa Red Velvet membuat produk makeup series Azarine terlihat lebih menarik untuk saya beli					
<i>Trustworthiness (Kepercayaan)</i>						
5.	Saya merasa bahwa Red Velvet adalah Brand Ambassador yang dapat dipercaya untuk produk makeup series Azarine					
6.	Saya merasa percaya pada informasi yang disampaikan oleh Red Velvet sebagai Brand Ambassador produk ini					
7.	Saya merasa Red Velvet sebagai Brand Ambassador mampu membangun kepercayaan saya terhadap produk makeup series Azarine					
<i>Expertise (Keahlian)</i>						
8.	Sebagai Brand Ambassador produk makeup series Azarine saya merasa bahwa Red Velvet memiliki pengetahuan yang baik tentang produk yang diwakilinya					
9.	Saya merasa yakin dengan keahlian Red Velvet sebagai Brand Ambassador dalam mempromosikan produk makeup series Azarine					

No	Pernyataan	Jawaban Pernyataan				
		SS	S	KS	TS	STS
		5	4	3	2	1
10.	Saya merasa Red Velvet dapat menyampaikan keunggulan produk makeup series Azarine dengan sangat baik					

2. Harga (X2)

No	Pernyataan	Jawaban Pernyataan				
		SS	S	KS	TS	STS
		5	4	3	2	1
Keterjangkauan Harga						
1.	Saya merasa harga yang ditawarkan produk makeup series Azarine terjangkau					
2.	Saya merasa harga produk yang ditawarkan produk makeup series Azarine sesuai dengan daya beli generasi Z					
3.	Saya merasa harga produk makeup series Azarine lebih terjangkau dibanding produk merek lokal sejenis					
Kesesuaian Harga dengan Kualitas Produk						
4.	Saya merasa harga produk makeup series Azarine sesuai dengan kualitas yang didapatkan					
5.	Meskipun harga terjangkau, saya merasa produk makeup series Azarine memberikan hasil yang bagus					
6.	Saya merasa harga produk makeup series Azarine mencerminkan kualitas produk yang unggul					
Kesesuaian Harga dengan Manfaat						
7.	Saya merasa harga produk makeup series Azarine sesuai dengan manfaat yang saya dapatkan					
8.	Saya merasa produk makeup series Azarine memberikan manfaat yang lebih baik dibanding dengan produk lain dengan harga yang sama					
Harga Sesuai Kemampuan atau Daya Saing Harga						

No	Pernyataan	Jawaban Pernyataan				
		SS	S	KS	TS	STS
		5	4	3	2	1
9.	Saya sering membandingkan harga produk makeup series Azarine dengan merek lain sebelum membeli					
10.	Saya merasa produk makeup series Azarine memberikan penawaran harga terbaik dibanding merek lain setelah saya membandingkannya					

3. Keputusan Pembelian (Y)

No	Pernyataan	Jawaban Pernyataan				
		SS	S	KS	TS	STS
		5	4	3	2	1
Sesuai Kebutuhan						
1.	Saya membeli produk makeup series Azarine karena sesuai dengan kebutuhan makeup saya					
2.	Sebelum membeli produk makeup series Azarine saya akan mempertimbangkan apakah produk benar – benar dibutuhkan					
3.	Saya merasa produk makeup series Azarine adalah pilihan yang tepat untuk memenuhi kebutuhan saya					
Mempunyai Manfaat						
4.	Produk makeup series Azarine yang saya beli memberikan manfaat sesuai dengan yang saya harapkan					
5.	Saya merasa produk makeup series Azarine membantu meningkatkan rasa percaya diri saya					
6.	Saya merasa puas dengan manfaat yang ditawarkan oleh produk makeup series Azarine					
Ketepatan dalam Membeli Produk						
7.	Saya merasa yakin bahwa produk yang saya beli adalah pilihan terbaik diantara produk sejenis					
8.	Saya merasa telah membuat pilihan yang tepat dengan membeli produk					

No	Pernyataan	Jawaban Pernyataan				
		SS	S	KS	TS	STS
		5	4	3	2	1
	makeup series Azarine karena kualitasnya yang baik					
Pembelian Berulang						
9.	Saya berencana untuk membeli kembali produk makeup series Azarine yang telah saya gunakan					
10.	Saya lebih memilih untuk tetap menggunakan produk makeup series Azarine dibandingkan mencoba merek lain					

Lampiran 7 Tanggapan Responden Mengenai Variabel *Brand Ambassador* (X1)

No	<i>BRAND AMBASSADOR (X1)</i>										Jumlah
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	42
2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	38
4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	37
5	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	37
6	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	44
7	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	46
8	2	4	3	3	4	3	3	3	4	4	33
9	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	42
10	3	4	3	3	4	4	3	4	4	4	36
11	4	3	5	3	4	3	4	3	2	3	34
12	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	41
13	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	49
14	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	37
15	2	4	2	3	4	4	3	4	4	4	34
16	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	43
17	4	4	5	4	4	3	3	5	5	4	41
18	4	4	3	4	5	4	3	4	2	3	36
19	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	48
20	4	5	5	4	5	4	3	4	4	4	42
21	5	4	4	4	5	5	5	4	4	5	45
22	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	38
23	3	5	5	4	4	4	3	4	5	4	41
24	5	4	5	4	4	4	5	4	4	4	43
25	4	5	4	5	5	4	5	4	4	5	45
26	5	5	5	5	4	5	4	5	5	4	47
27	4	4	4	4	5	5	5	4	5	5	45
28	5	4	4	5	4	3	5	3	5	4	42
29	5	5	5	5	4	4	3	4	3	4	42
30	3	4	4	4	4	4	4	3	4	3	37
31	4	5	5	4	4	5	3	4	5	4	43
32	2	4	3	3	4	4	3	4	4	4	35
33	4	5	4	5	5	4	5	4	4	5	45
34	4	5	5	4	4	5	4	4	4	4	43
35	4	5	5	4	5	3	5	5	4	4	44
36	5	4	5	3	4	4	5	4	5	5	44
37	3	4	4	5	4	4	3	5	4	5	41

No	<i>BRAND AMBASSADOR (X1)</i>										Jumlah
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
38	2	4	3	3	4	4	4	4	4	4	36
39	4	5	5	4	5	4	4	3	5	4	43
40	4	5	5	4	4	4	5	4	5	4	44
41	2	4	4	4	3	4	3	4	4	4	36
42	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	46
43	3	3	5	4	4	4	4	4	5	3	39
44	3	4	3	3	5	5	5	4	4	4	40
45	3	4	4	5	5	4	4	4	5	5	43
46	5	4	5	5	4	4	4	4	5	5	45
47	5	5	4	4	5	4	4	4	5	4	44
48	3	4	3	5	5	3	4	5	5	4	41
49	2	4	3	3	4	4	4	4	5	4	37
50	4	4	5	4	4	5	4	3	3	5	41
51	4	4	4	3	4	5	4	3	5	4	40
52	3	5	3	3	5	4	5	3	4	4	39
53	3	5	4	4	5	3	4	5	4	4	41
54	4	4	4	5	4	4	3	4	5	4	41
55	3	5	4	4	3	4	4	5	5	5	42
56	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	48
57	3	4	2	3	4	4	4	4	4	4	36
58	4	4	5	3	4	5	3	4	4	5	41
59	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	42
60	3	5	5	5	5	5	5	5	4	4	46
61	4	4	4	5	4	3	4	3	5	4	40
62	3	4	4	3	5	4	4	5	4	4	40
63	2	4	3	3	4	4	4	4	4	4	36
64	4	5	4	5	4	4	4	4	5	4	43
65	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	42
66	5	5	5	4	5	4	5	4	4	4	45
67	2	4	3	3	4	4	4	4	5	4	37
68	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	43
69	3	5	3	4	4	4	5	4	4	4	40
70	3	4	3	3	5	5	4	3	5	4	39
71	3	4	3	5	4	5	3	4	4	4	39
72	4	4	5	4	4	4	4	5	4	5	43
73	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	42
74	3	3	4	3	4	5	4	4	5	4	39
75	4	5	5	4	4	5	4	4	5	4	44
76	4	5	5	4	5	4	4	5	5	5	46

No	BRAND AMBASSADOR (X1)										Jumlah
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
77	4	5	4	5	4	4	4	5	4	3	42
78	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
79	3	4	3	3	4	4	3	4	4	4	36
80	5	5	5	5	4	4	5	4	5	4	46
81	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	47
82	2	4	2	3	4	4	4	5	4	4	36
83	4	4	3	4	5	4	4	4	4	4	40
84	4	5	4	4	4	5	4	3	5	4	42
85	3	5	4	4	4	4	2	4	5	4	39
86	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	42
87	3	5	4	3	4	4	4	4	4	4	39
88	4	5	5	4	4	5	4	4	5	4	44
89	3	5	4	5	5	4	5	4	4	5	44
90	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	47
91	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	49
92	2	5	2	3	5	5	5	5	4	4	40
93	2	4	3	3	4	4	4	4	5	5	38
94	4	5	5	2	5	4	5	4	2	5	41
95	2	3	2	3	4	4	3	4	4	4	33
96	4	5	4	5	4	4	5	5	5	4	45
∑	353	423	391	382	415	404	388	396	417	400	3969

Lampiran 8 Tanggapan Responden Mengenai Variabel Harga (X2)

No	HARGA (X2)										Jumlah
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1	5	5	4	4	5	5	4	5	5	4	46
2	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	39
3	3	4	3	4	5	4	5	3	5	3	39
4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	3	40
5	3	4	4	5	5	5	4	4	5	3	42
6	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	43
7	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
8	4	4	3	4	4	4	5	3	5	3	39
9	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
10	4	4	3	4	4	5	5	3	5	3	40
11	4	4	4	5	3	4	3	4	3	4	38
12	5	5	4	4	4	3	4	4	3	4	40
13	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
14	4	4	4	2	2	4	4	2	4	4	34
15	4	5	4	5	5	5	5	3	5	3	44
16	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	39
17	3	4	2	5	4	5	4	3	5	3	38
18	4	3	4	2	4	3	4	5	3	2	34
19	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
20	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	39
21	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	45
22	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	38
23	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	39
24	5	4	5	5	4	4	4	3	5	3	42
25	5	5	4	4	4	4	5	4	5	4	44
26	5	5	3	4	5	4	5	5	5	4	45
27	4	4	4	4	5	4	4	4	3	4	40
28	5	5	2	5	4	5	5	4	5	3	43
29	4	3	1	4	4	2	4	3	5	4	34
30	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	36
31	5	5	4	4	5	4	4	3	5	4	43
32	4	5	2	4	4	5	4	3	5	3	39
33	4	5	5	4	5	5	4	5	4	4	45
34	5	4	5	5	5	4	4	4	5	5	46
35	4	4	5	5	3	5	4	3	4	3	40
36	3	5	4	4	5	4	3	4	4	4	40
37	3	4	3	5	5	5	4	4	5	3	41

No	HARGA (X2)										Jumlah
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
38	5	4	5	5	5	5	4	3	4	4	44
39	2	4	5	4	4	4	4	3	5	3	38
40	5	5	4	4	5	4	4	3	5	4	43
41	4	4	4	4	4	4	4	3	5	4	40
42	5	5	4	4	5	4	4	2	5	4	42
43	4	4	4	5	5	5	4	4	5	3	43
44	4	4	4	5	4	5	4	3	5	4	42
45	4	4	4	4	4	4	4	3	5	4	40
46	5	5	5	4	4	5	4	3	5	5	45
47	4	4	5	4	5	5	4	3	5	5	44
48	4	4	4	3	5	3	4	4	5	4	40
49	3	4	3	3	4	5	4	4	5	3	38
50	4	4	3	5	4	4	4	4	5	2	39
51	4	5	2	4	4	4	5	4	5	5	42
52	4	4	3	4	5	4	5	4	5	5	43
53	2	4	2	4	5	4	4	5	5	4	39
54	5	5	5	4	4	5	4	3	4	5	44
55	4	4	4	4	4	5	4	3	4	4	40
56	4	4	5	4	4	4	4	5	5	5	44
57	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	47
58	5	4	3	3	4	5	4	2	5	3	38
59	5	5	5	4	4	5	4	3	3	3	41
60	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	42
61	5	3	2	4	5	4	4	3	5	3	38
62	3	5	3	4	4	5	3	4	4	3	38
63	3	4	4	4	5	5	4	2	5	4	40
64	4	5	3	5	5	5	4	4	5	3	43
65	4	4	4	5	5	5	4	3	5	4	43
66	5	4	3	4	4	5	4	4	5	3	41
67	4	4	4	3	4	3	4	3	5	2	36
68	5	5	4	4	5	5	5	3	5	4	45
69	3	3	3	4	4	5	4	3	5	3	37
70	4	4	4	4	4	4	4	3	5	4	40
71	4	5	5	3	5	4	4	4	3	4	41
72	4	4	4	5	5	4	5	3	4	4	42
73	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	43
74	3	3	2	4	5	5	4	3	4	4	37
75	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	47
76	5	4	5	5	4	5	5	4	4	4	45

No	HARGA (X2)										Jumlah
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
77	5	4	5	5	4	5	4	4	5	5	46
78	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
79	4	5	4	4	5	5	5	3	5	4	44
80	5	5	4	4	4	3	5	4	5	2	41
81	4	4	3	5	4	3	4	4	5	4	40
82	4	3	4	5	5	4	5	4	4	5	43
83	4	3	4	5	4	5	4	3	5	3	40
84	4	4	3	4	4	5	5	4	4	3	40
85	4	5	5	4	5	4	4	4	4	2	41
86	4	4	4	4	4	5	4	4	5	3	41
87	3	4	2	4	4	4	5	5	5	3	39
88	4	5	5	5	5	4	4	4	5	5	46
89	4	5	5	5	5	4	4	2	5	4	43
90	4	4	3	4	5	4	4	4	5	5	42
91	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
92	3	4	3	3	4	4	4	3	2	2	32
93	3	4	3	4	5	4	5	5	5	4	42
94	5	5	5	4	5	5	4	4	4	1	42
95	2	4	2	4	5	4	4	4	4	1	34
96	3	5	4	4	5	5	4	3	5	2	40
Σ	391	406	365	399	421	414	403	352	432	351	3934

Lampiran 9 Tanggapan Responden Mengenai Variabel Keputusan Pembelian (Y)

No	KEPUTUSAN PEMBELIAN										Jumlah
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1	4	5	4	4	4	4	5	4	5	4	43
2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
3	3	4	3	4	4	4	3	4	3	3	35
4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	3	40
5	3	5	3	4	4	4	3	4	3	3	36
6	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
7	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	44
8	5	5	3	4	4	4	3	3	3	3	37
9	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
10	3	5	4	4	5	5	3	5	3	3	40
11	4	3	4	3	4	3	4	4	5	5	39
12	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	39
13	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
14	4	4	4	2	4	4	2	2	2	2	30
15	5	5	4	4	4	4	3	4	5	3	41
16	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
17	4	5	3	4	4	5	3	4	4	4	40
18	4	3	5	3	4	4	3	4	3	2	35
19	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	47
20	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	42
21	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	46
22	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	38
23	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
24	4	5	3	5	5	5	3	4	5	3	42
25	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	42
26	5	4	4	5	4	4	3	4	5	4	42
27	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
28	4	5	5	4	5	4	4	5	5	5	46
29	4	4	4	4	4	4	4	4	5	3	40
30	4	4	3	4	2	4	4	4	4	4	37
31	5	5	4	5	4	4	3	4	5	5	44
32	5	5	4	5	5	4	3	4	4	3	42
33	5	4	4	5	5	4	5	4	4	4	44
34	5	5	5	4	4	5	3	4	5	3	43
35	3	4	5	5	4	5	4	3	3	3	39
36	4	4	4	3	5	4	3	4	4	3	38
37	3	4	5	5	4	5	4	4	5	3	42

No	KEPUTUSAN PEMBELIAN										Jumlah
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
38	4	3	4	5	5	5	4	4	4	5	43
39	2	5	3	4	4	4	3	4	3	2	34
40	4	5	4	4	5	4	5	4	4	4	43
41	5	5	4	4	5	4	3	4	4	4	42
42	5	4	5	5	5	5	4	4	3	3	43
43	4	5	3	5	4	5	2	4	3	2	37
44	4	4	3	5	4	4	5	5	4	5	43
45	5	5	5	4	4	5	2	4	4	2	40
46	5	4	3	5	5	3	4	4	5	5	43
47	3	4	3	4	4	5	4	4	5	5	41
48	4	5	5	4	4	5	3	5	3	4	42
49	2	4	3	4	4	3	2	3	3	2	30
50	5	5	4	5	4	4	3	5	5	5	45
51	5	5	4	5	4	4	3	5	5	5	45
52	4	5	5	4	4	5	4	3	3	3	40
53	4	3	4	5	5	5	4	3	2	2	37
54	4	5	5	4	4	4	4	3	5	3	41
55	4	5	5	4	4	4	3	4	5	2	40
56	4	5	4	5	3	5	4	4	5	5	44
57	4	5	4	3	4	4	5	3	4	4	40
58	5	4	3	4	4	4	5	4	5	5	43
59	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	43
60	4	3	4	4	4	4	5	4	5	5	42
61	2	4	3	3	5	4	3	4	3	2	33
62	4	5	4	4	4	4	3	5	4	2	39
63	3	5	3	4	4	4	3	4	3	2	35
64	4	5	4	4	5	5	2	4	4	3	40
65	5	5	2	4	4	4	5	4	4	4	41
66	4	3	4	4	4	4	4	4	5	4	40
67	4	5	4	4	4	3	3	4	4	3	38
68	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	43
69	4	5	3	4	4	4	3	4	3	3	37
70	4	5	4	5	4	4	3	5	4	4	42
71	4	4	3	5	4	4	2	4	3	2	35
72	5	4	3	4	4	5	5	3	4	4	41
73	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	41
74	4	3	4	5	4	4	3	5	4	3	39
75	4	3	4	4	5	4	4	4	4	5	41
76	5	4	5	4	5	5	4	4	5	4	45

No	KEPUTUSAN PEMBELIAN										Jumlah
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
77	4	5	4	4	4	5	3	5	4	3	41
78	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
79	4	4	4	4	5	5	3	5	5	5	44
80	4	3	5	4	4	5	3	4	4	3	39
81	4	4	4	5	4	5	4	5	5	3	43
82	4	5	4	4	4	5	4	4	4	3	41
83	4	5	3	4	4	4	3	4	4	3	38
84	3	5	4	5	5	5	3	4	4	3	41
85	3	5	4	5	5	4	3	4	4	4	41
86	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	38
87	4	2	3	4	5	4	3	5	4	2	36
88	4	3	4	5	4	5	4	5	4	5	43
89	4	3	4	4	4	4	4	5	2	4	38
90	4	2	4	4	5	5	5	5	5	5	44
91	5	3	5	5	5	4	4	4	4	4	43
92	2	3	4	4	4	4	3	5	3	3	35
93	3	2	4	5	4	4	3	4	4	4	37
94	4	3	5	5	5	4	4	4	4	4	42
95	3	2	2	4	4	4	3	3	3	3	31
96	5	3	3	4	4	3	5	5	5	4	41
∑	388	400	376	407	409	408	350	394	390	348	3870

Lampiran 10 Tabel Uji T

df	Pr 0.50	0.25 0.20	0.10 0.10	0.05 0.10	0.025 0.050	0.01 0.02	0.005 0.010	0.001 0.002
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392	
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262	
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135	
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011	
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890	
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772	
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657	
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544	
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434	
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327	
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222	
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119	
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019	
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921	
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825	
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731	
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639	
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549	
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460	
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374	
101	0.67693	1.28999	1.66008	1.98373	2.36384	2.62539	3.17289	
102	0.67690	1.28991	1.65993	1.98350	2.36346	2.62489	3.17206	
103	0.67688	1.28982	1.65978	1.98326	2.36310	2.62441	3.17125	
104	0.67686	1.28974	1.65964	1.98304	2.36274	2.62393	3.17045	
105	0.67683	1.28967	1.65950	1.98282	2.36239	2.62347	3.16967	
106	0.67681	1.28959	1.65936	1.98260	2.36204	2.62301	3.16890	
107	0.67679	1.28951	1.65922	1.98238	2.36170	2.62256	3.16815	
108	0.67677	1.28944	1.65909	1.98217	2.36137	2.62212	3.16741	
109	0.67675	1.28937	1.65895	1.98197	2.36105	2.62169	3.16669	
110	0.67673	1.28930	1.65882	1.98177	2.36073	2.62126	3.16598	
111	0.67671	1.28922	1.65870	1.98157	2.36041	2.62085	3.16528	
112	0.67669	1.28916	1.65857	1.98137	2.36010	2.62044	3.16460	
113	0.67667	1.28909	1.65845	1.98118	2.35980	2.62004	3.16392	
114	0.67665	1.28902	1.65833	1.98099	2.35950	2.61964	3.16326	
115	0.67663	1.28896	1.65821	1.98081	2.35921	2.61926	3.16262	
116	0.67661	1.28889	1.65810	1.98063	2.35892	2.61888	3.16198	
117	0.67659	1.28883	1.65798	1.98045	2.35864	2.61850	3.16135	
118	0.67657	1.28877	1.65787	1.98027	2.35837	2.61814	3.16074	
119	0.67656	1.28871	1.65776	1.98010	2.35809	2.61778	3.16013	
120	0.67654	1.28865	1.65765	1.97993	2.35782	2.61742	3.15954	

Lampiran 11 Tabel uji F

Df Penyebut (N2)	Df untuk pembilang (N1)									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
77	3,97	3,12	2,72	2,49	2,33	2,22	2,13	2,06	2,00	1,96
78	3,96	3,11	2,72	2,49	2,33	2,22	2,13	2,06	2,00	1,95
79	3,96	3,11	2,72	2,49	2,33	2,22	2,13	2,06	2,00	1,95
80	3,96	3,11	2,72	2,49	2,33	2,21	2,13	2,06	2,00	1,95
81	3,96	3,11	2,72	2,48	2,33	2,21	2,12	2,05	2,00	1,95
82	3,96	3,11	2,72	2,48	2,33	2,21	2,12	2,05	2,00	1,95
83	3,96	3,11	2,71	2,48	2,32	2,21	2,12	2,05	1,99	1,95
84	3,95	3,11	2,71	2,48	2,32	2,21	2,12	2,05	1,99	1,95
85	3,95	3,10	2,71	2,48	2,32	2,21	2,12	2,05	1,99	1,94
86	3,95	3,10	2,71	2,48	2,32	2,21	2,12	2,05	1,99	1,94
87	3,95	3,10	2,71	2,48	2,32	2,20	2,12	2,05	1,99	1,94
88	3,95	3,10	2,71	2,48	2,32	2,20	2,12	2,05	1,99	1,94
89	3,95	3,10	2,71	2,47	2,32	2,20	2,11	2,04	1,99	1,94
90	3,95	3,10	2,71	2,47	2,32	2,20	2,11	2,04	1,99	1,94
91	3,95	3,10	2,70	2,47	2,31	2,20	2,11	2,04	1,98	1,94
92	3,94	3,10	2,70	2,47	2,31	2,20	2,11	2,04	1,98	1,94
93	3,94	3,09	2,70	2,47	2,31	2,20	2,11	2,04	1,98	1,93
94	3,94	3,09	2,70	2,47	2,31	2,20	2,11	2,04	1,98	1,93
95	3,94	3,09	2,70	2,47	2,31	2,20	2,11	2,04	1,98	1,93
96	3,94	3,09	2,70	2,47	2,31	2,19	2,11	2,04	1,98	1,93
97	3,94	3,09	2,70	2,47	2,31	2,19	2,11	2,04	1,98	1,93
98	3,94	3,09	2,70	2,46	2,31	2,19	2,10	2,03	1,98	1,93
99	3,94	3,09	2,70	2,46	2,31	2,19	2,10	2,03	1,98	1,93
100	3,94	3,09	2,70	2,46	2,31	2,19	2,10	2,03	1,97	1,93

Lampiran 12 Data Hasil Perhitungan SPSS

Brand Ambassador – Keputusan Pembelian**Correlations**

		Keputusan Pembelian	Brand Ambassador
Pearson Correlation	Keputusan Pembelian	1.000	.515
	Brand Ambassador	.515	1.000
Sig. (1-tailed)	Keputusan Pembelian	.	<,001
	Brand Ambassador	.000	.
N	Keputusan Pembelian	96	96
	Brand Ambassador	96	96

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	20.782	3.367		6.172	<,001
	Brand Ambassador	.472	.081	.515	5.825	<,001

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.515 ^a	.265	.257	3.015

a. Predictors: (Constant), Brand Ambassador

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	20.782	3.367		6.172	<,001
	Brand Ambassador	.472	.081	.515	5.825	<,001

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Harga – Keputusan Pembelian

Correlations

		Keputusan Pembelian	Harga
Pearson Correlation	Keputusan Pembelian	1.000	.614
	Harga	.614	1.000
Sig. (1-tailed)	Keputusan Pembelian	.	<,001
	Harga	.000	.
N	Keputusan Pembelian	96	96
	Harga	96	96

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	12.609	3.687		3.419	<,001
	Harga	.676	.090	.614	7.535	<,001

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.614 ^a	.377	.370	2.777

a. Predictors: (Constant), Harga

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	12.609	3.687		3.419	<,001
	Harga	.676	.090	.614	7.535	<,001

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Brand Ambassador dan Harga – Keputusan Pembelian

Model Summary									
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	R Square Change	Change Statistics			Sig. F Change
						F Change	df1	df2	
1	.689 ^a	.475	.463	2.563	.475	42.008	2	93	<,001

a. Predictors: (Constant), Harga, Brand Ambassador

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	5.382	3.820		1.409	.162
	Brand Ambassador	.308	.074	.336	4.166	<,001
	Harga	.541	.089	.491	6.089	<,001

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.689 ^a	.475	.463	2.563

a. Predictors: (Constant), Harga, Brand Ambassador

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	551.810	2	275.905	42.008	<,001 ^b
	Residual	610.815	93	6.568		
	Total	1162.625	95			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. Predictors: (Constant), Harga, Brand Ambassador