

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, K. et. al. 2021. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Pidie: Yayasan Penerbit Muhammad Zaini
- Aisyah, N. (2022). Pengaruh Brand Ambassador Idol Kpop, Promosi, Dan Fitur Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Shopee (Studi Kasus Pada Konsumen Shopee Yang Ada Di Jember). *National Multidisciplinary Sciences*, 1(3), 439-446.
- Ajjjah, N., Harini, D., & Riono, S. B. (2023). Pengaruh Brand Image, Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pelanggan pada Toko Roti Gembong Gedhe). *JECMER: Journal of Economic, Management and Entrepreneurship Research*, 1(2), 43-60.
- Amelia, D. et. al. 2023. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Pidie: Yayasan Penerbit Muhammad Zaini
- Amruddin, et. al. 2022. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Sukoharjo: Penerbit Pradina Pustaka
- Andriani, N. 2023. *Buku Referensi Manajemen Merek: Strategi dan Pengembangannya*. Jawa Tengah: Eureka Media Aksara
- Andriono, A., & Mulyanti, D. (2023). Strategi Manajemen Pemasaran Komprehensif untuk Meningkatkan Penjualan: Tinjauan Teoritis. *Jurnal Manajemen Riset Inovasi*, 1(2), 257-265.
- Arthur A. Thompson, M. A. 2016. *Crafting and Executing Strategy: The Quest for Competitive Advantage, Concept and Readings*. New York: Mc Graw-Hill Education.
- Astuti, A. M. 2016. *Statistika Penelitian*. Mataram: Insan Madani Publishing Mataram
- Astuti, S. D. et. al. 2022. *Manajemen Organisasi*. Batam: CV.Rey Media Grafika
- Azarinecosmetic.com. 2023. Azarine Cosmetic Resmi Menggandeng Red Velvet sebagai Brand Ambassador untuk Launching Makeup Series. Azarine Website. <https://azarinecosmetic.com/a/azarine-cosmetic-resmi-menggandeng-red-velvet-sebagai-brand-ambassador-untuk>
- Azzahra, U. P. (2025). Pengaruh NCT Dream Sebagai Brand Ambassador dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Lemonilo. *INVESTASI: Inovasi Jurnal Ekonomi dan Akuntansi*, 3(1), 50-59.

- Budianto, A. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Revisi. Yogyakarta: Penerbit Ombak
- Budianto, A. 2017. *Manajemen Operasional Studi Manajemen Operasi Industri, Jasa, dan Publik*. Yogyakarta: Penerbit Ombak
- Budianto, A., Bastaman, I. D., & Herman, F. (2020). Promotion mix, individual internal environment, and purchase decision making in minimarket. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 21(1), 27-42.
- Christian, A. R. dan Sulistiyani, T. 2020. *Pengantar Manajemen*. Yogyakarta: UAD Press
- Dinas Kependudukan dan Pencatatan Sipil Kabupaten Ciamis. 2024. *Data Jumlah Penduduk per Desa di Kecamatan Cijeungjing per Desember 2024* (Data tidak dipublikasikan). Ciamis: Dinas Kependudukan dan Pencatatan Sipil Kabupaten Ciamis.
- Fakhrudin, A., Roellyanti, M. V., & Awan. 2022. *Bauran Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Deepublish
- Fakhrurozi, M. et. al. 2024. *Pengantar Manajemen*. Padang: Aiko Media Press
- Fasha, A. F., Robi, M. R., & Windasari, S. (2022). Determinasi keputusan pembelian melalui minat beli: brand ambassador dan brand image (literature review manajemen pemasaran). *Jurnal manajemen pendidikan dan ilmu sosial*, 3(1), 30-42.
- Firmansyah, Anang dan Mahardhika, Budi W. 2018. *Pengantar Manajemen*. Yogyakarta: Penertbit Deepublish
- Firmansyah, M. A. 2018. *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Yogyakarta: Penerbit Deepublish
- Firmansyah, M. A. 2019. *Pemasaran Produk dan Merek (Planning & Strategy)*. Surabaya: CV. Penerbit Qiara Media
- Fitri, A. et. al. 2023. *Dasar-dasar Statistika Untuk Penelitian*. Medan: Yayasan Kita Menulis
- Fitriandi, P. et. al. 2022. *Metode Riset Bisnis*. Depok: Khalifah Mediatama
- Gunarsih, C. M., Kalangi, J. A., & Tamengkel, L. F. (2021). Pengaruh harga terhadap keputusan pembelian konsumen di Toko Pelita Jaya Buyungon Amurang. *Productivity*, 2(1), 69-72.

- Harahap, M. G. et. al. 2024. *Perilaku Konsumen Teori dan Praktik*. Banten: Sada Kurnia Pustaka
- Hardani, et. al. 2020. *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu
- Harjadi, D. dan Fitriani, L. K. 2024. *Marketing (Teori dan Konsep)*. Cirebon: Penerbit PT Arr Rad Pratama
- Haryati, S., Sugianto, I., & Hindayani, N. (2022). Pengaruh Kualitas Kehidupan Kerja Terhadap Keterikatan Karyawan (Studi Kasus Pada Karyawan Bank Mandiri Unit Ciawi Tasikmalaya). *EQUILIBIRIA: Jurnal Fakultas Ekonomi*, 9(2), 253-261.
- Hasan, Fuad. 2020. *Metode Riset Bisnis*. Madura: UTM Press
- Henry. 2024. Tren Konsumen Produk Kecantikan: Milenial Lebih Utamakan Brand, Gen-Z Pilih yang Fungsional dan Harga Terjangkau. liputan 6.com. <https://www.liputan6.com/lifestyle/read/5667112/tren-konsumen-produk-kecantikan-milenial-lebih-utamakan-brand-gen-z-pilih-yang-fungsional-dan-harga-terjangkau>
- Indrasari, M. 2019. *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitimo Press
- Irhamni, M. A. F. 2024. Survei Korean Wave: Indonesia Jadi Negara Pusat Hallyu dengan Antusiasme Budaya Korea Tertinggi di Dunia. GoodStats.id.
- Irwansyah, R. et. al. 2021. *Perilaku Konsumen*. Bandung: Penerbit Widina Bhakti Persada Bandung
- Kamaruddin, I. et. al. 2022. *Metodologi Penelitian Kesehatan Masyarakat*. Padang: PT Global Eksekutif Teknologi
- Khoiri, N. 2021. *Buku Statistika Konseptual dan Apikatif Perspektif Manajemen Pendidikan*. Semarang: Southeast Asian Publishing
- Kotler, et. al. 2022. *Marketing Management (16th ed)*. Pearson Education Limited.
- Krisnandi, H., Efendi, S., & Sugiono, E. 2019. *Pengantar Manajemen*. Jakarta Selatan: LPU-UNAS
- Maria Agatha, W. (2019). Analisis pengaruh harga terhadap keputusan pembelian Batik Barong Gung Tulungagung. *Jupeko (Jurnal Pendidikan Ekonomi)*, 3(2).

- Maulana, A., & Lestariningsih, M. (2022). Pengaruh harga, brand ambassador dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian produk scarlett whitening. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 11(9), 1-17.
- Mendo, A. et. al. 2022. *Pengantar Manajemen dan Bisnis*. Lombok Tengah: Yayasan Hamjah Diha
- Misbahuddin dan Hasan, I. 2022. *Analisis Data Penelitian dengan Statistik*. Jakarta: Bumi Aksara
- Misra, I. et. al. 2024. *Manajemen Pemasaran Konsep dan Teori*. Yogyakarta: Penerbit K-Media
- Najwah, J., & Chasanah, A. N. (2022). Pengaruh Viral Marketing, Online Consumer Reviews, Harga, dan Brand Ambassador Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online Di Tokopedia. *BISECER (Business Economic Entrepreneurship)*, 5(2), 1-13.
- Oktavia, E. B., Fatimah, F., & Puspitadewi, I. (2022). Pengaruh Harga, Brand Ambassador, Brand Image, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Scarlett Whitening Indonesia Di Tokopedia. *Growth*, 20(2), 361-375.
- Paramita, R. W. D. et. al. 2021. *Metode Penelitian Kuantitatif Buku Ajar Perkuliahan Metodologi Penelitian Bagi Mahasiswa Akuntansi & Manajemen*. Lumajang: Widya Gama Press
- Poltak, H. et. al. 2021. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran (Konsep dan Strategi Pada Era Digital)*. Bandung: Media Sains Indonesia
- Purnomo, R. A. 2016. *Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis Dengan SPSS*. Ponorogo: CV. Wade Group
- Putra, A. M. 2020. Pengaruh Dimensi Brand Ambassador Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi pada Pengguna Bukalapak di Malang). Skripsi pada Program Studi Manajemen FEB UB.
- Richadinata, K. R. P. et. al. 2024. *Manajemen Pemasaran: Konsep Kualitas Pelayanan dan Keputusan Pembelian*. Cilacap: PT Media Pustaka Indo
- Ritonga, W. 2020. *Pemasaran*. Surabaya: PT. Muara Karya
- Safitri, N. A. 2023. *Manajemen pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit K-Media
- Sahir, S. H. 2021. *Metodologi Penelitian*. Bantul: Penerbit KBM Indonesia

- Salsabila. 2023. Bibir Bicara, Lip Tint Beraksi: 5 Merk Lip Tint Terbaik di Shopee Ini Sukses Mencium Kemenangan. *Compas.co.id*
- Satriadi, et. al. 2021. *Manajemen Pemasaran*. DI Yogyakarta: Penerbit Samudra Biru
- Setianingsih, W., Rahmani, M. Z., & Kader, M. A. (2024). Analisis Pengendalian Biaya Produksi (Studi pada CV Widuri Jaya Snack Kawali). *Co-Value Jurnal Ekonomi Koperasi dan kewirausahaan*, 15(1).
- Sholikah, et. al. 2021. *Manajemen Pemasaran Saat Ini dan Masa Depan*. Cirebon: Penerbit Insania
- Sitorus, Zunaida. 2024. *Panduan Praktis Analisis Statistik Untuk Penelitian Skripsi Thesis dan Disertasi*. Medan: PT Media Penerbit Indonesia
- Soesana, A. et. al. 2023. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Medan: Yayasan Kita Menulis
- Soesanto. 2024. *Manajemen Pemasaran (Perspektif Kepuasan dan Loyalitas Konsume Terhadap Merek)*. Ponorogo: Uwais Inspirasi Indonesia
- Soviyanti, E. dan Khairani, Z. 2024. *Manajemen Pemasaran*. Pekanbaru: LPPM Unilak
- Sudigdo, A. et. al. 2019. *Belajar Manajemen Dimulai Dari Sini*. Malang: CV. Multimedia Edukasi
- Suhartini, et. al. 2023. *Manajemen Pemasaran Perusahaan*. Sidenreng Rappang: Lajoge Pustaka.
- Sukmawati, S.P. dan Fitriyah, Z. 2021. *Buku Monograf Efek Brand Ambassador dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian*. Surabaya: CV. Mitra Abisatya
- Ummat, R., & Hayuningtias, K. A. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Brand Ambassador dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Nature Republic. *Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan*, 4(6), 2279-2291.
- Wahjono, S. I. et. al. 2019. *Pengantar Manajemen*. Depok: Rajawali Pers
- Waluyo, D. 2024. Kinclong Industri Kosmetik Tanah Air. *Indonesia.go.id*
- Wulandari, A. dan Mulyanto, H. 2024. *Keputusan Pembelian Konsumen*. Kabupaten Bekasi: Penerbit PT Kimshafi Alung Cipta

- Yusnita, N. dan Gursida, H. 2023. *Metode Penelitian Bisnis & Manajemen Konsep dan Implementasinya*. Ponorogo: Uwais Inspirasi Indonesia
- Yusuf, D. A., Tumbel, A. L., & Woran, D. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Dan Brand Ambassador KPOP NCT DREAM Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Mie Lemonilo DI Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 10(3), 965-974.
- Zulfikar, R. et. al. 2024. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Widina Media Utama
- Zusrony, E. 2021. *Perilaku Konsumen di Era Modern*. Semarang: Yayasan Prima Agus Teknik