

## DAFTAR PUSTAKA

- Aditama, R. A. (2020). *Pengantar Manajemen : Teori & Aplikasi*. Kepanjen: Ae Publishing.
- Andalusi, R. (2021). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus Pada Konsumen Pt.Bca Finance, Kantor Pusat Jakarta Selatan)*. *Jurnal Pemasaran Kompetitif*.
- Andrian. (2022). *Perilaku Konsumen*. Malang: Rena Cipta Mandiri.
- Ariyanto, A. (2023). *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Widina Bhakti Persada .
- Arsyad, L. (2020). *Materi Pokok Ekonomi Manajerial*. Tangerang: Universitas Terbuka.
- Chandra, T. (2020). *Service Quality, Consumer Satisfaction, Dan Consumer Loyalty: Tinjauan Teoritis*. Malang: Cv Irdh.
- Fatahudin, D., & Firmansyah, A. (2019). *Pemasaran Jasa (Strategi, Mengukur Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan)*. Deepublish.
- Fatimah Meylani, A. S. (2022). *Analisis Pengaruh Lokasi Dan Promosi Di Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Kedai Kopi Nol\_Id Tataaran Ii*. *Jurnal Lppm*.
- Firmanyah, F. (2019). *Manajemen Kualitas Jasa (Peningkatan Kepuasan & Loyalitas Pelanggan)*. Pamekasan: Duta Media Publishing.
- Helpiastuti, S. B. (2024). *Manajemen Pelayanan Umum*. Bandung: Widina Media Utama.

- Hidayat, K., & Idrus, M. I. (2023). *The Effect Of Relationship Marketing Towards Switching Barrier, Customer Satisfaction, And Customer Trust On Bank Customers. Journal Of Innovation And Entrepreneurship.*
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran & Kepuasan Pelanggan.* Surabaya: Unitomo Press.
- Khamainy, A. H. (2022). *Journal Of Accounting And Strategic Finance. Financial Statement Fraud: The Predictive Relevance Of Fraud Hexagon Theory.*
- Kurniawan, H., & Saki, V. Y. (2023). *Hubungan Pengetahuan Dan Sikap Masyarakat Terhadap Vaksin Covid-19 Pada Cluster Perumahan Graha Lestari Citra Raya Desember 2021. Iontech.*
- Kusuma, S. R., & Wahyuni, D. U. (2020). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Lokasi Usaha Terhadap Loyalitas Konsumen. Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen.*
- Manap, A. (2023). *Manajemen Pemasaran Jasa (Konsep Dasar Dan Strategi).* Jawa Tengah: Eureka Media Aksara,.
- Mulyani, S. R. (2021). *Metodologi Penelitian.* Bandung: Widina Bhakti Persada.
- Nurlaili, F. F., & Rachma. (2021). *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Lokasi Terhadap Minat Pembelian Ulang Konsumen Fast Food Lazizaa Dinoyo Malang. Jurnal Ilmiah Riset Manajemen.*
- Parasuruman , A., & Zeithaml, V. A. (1988). *Servqual: A Multiple-Item Scale For Measuring Consumer Perceptions Of Service Quality. Journal Of Retailing, 64(1),.*

- Pratama, R. (2022). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Lokasi Terhadap Loyalitas Pelanggan Di Salon Agata*. Bsima: Jurnal Manajemen.
- Pratiwi, D. N. (2019). *Sala Pengukuran Kualitas Layanan : Sebuah Kajian Literatur*. Jurnal Widya Manajemen.
- Puspitaningrum, Y. (2022). *Analisis Lokasi Usaha Dalam Meningkatkan Keberhasilan Bisnis Pada Grosir Berkah Doho Dolopo Madiun*. Niqosiya *Journal Of Economics And Business*.
- Ramadhani, M. A. (2019). *Manajemen Operasi*. Bandung: Cv Pustaka Setia.
- Rifai, K. (2019). *Membangun Loyalitas Pelanggan*. Jember.
- Riyadi, M. Y. (2023). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Konsumen*. Jurnal Manajemen Bisnis Dan Kewirausahaan.
- Rosyida, S. H., & Priantilianingtiasari<sup>2</sup>, R. (2023). *Pengaruh Kualitas Layanan, Nilai Pelanggan Dan Letak Geografis Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Via Salon Trenggalek*. Jurnal Maneksi Vol 12, No. 3.
- Safitri, N. A. (2023). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: K-Media.
- Sahir, S. H. (2021). *Metode Penelitian*. Bantul-Jogjakarta: Kbm Indonesia.
- Saota, S. (2021). *Pengaruh Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Ud. Trial Vela Kecamatan Fanayama Kabupaten Nias Selatan*. Jurnal Ilmiah Mahasiswa Nias Selatan, 135-142.
- Shinta, A. (2019). *Manajemen Pemasaran*. Malang: Ub Press.

- Sinulingga, S. E., & Sebayang, L. B. (2021). *Inovasi Pembuatan Teh Herbal Dari Jantung Pisang Dengan Tambahkan Daun Stevia Sebagai Pemanis Alami*. Jurnal Bios Logos.
- Siswadi, F., & Muharam, H. (2021). *Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dan Loyalitas Pelanggan*. Jurnal Pustakawan Indonesia, Vol. 18 No. 1.
- Sudiantini, D., & Febrianti, A. (2022). *Pengaruh Pengambilan Lokasi Usaha Terhadap Kesuksesan Berbisnis Umkm*. Madani: Jurnal Ilmiah Multidisiplin, 4(2), 1–10.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sulistiyo, T. D. (2024). *Pengaruh Lokasi Strategis Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Pada Reddoorz Near Cbd Ciledug, Kota Tangerang, Provinsi Banten*. Jurnal Bisnis Hospitaliti.
- Suprpto, R., & Azizi, Z. W. (2020). *Buku Ajar Manajemen Pemasaran*. Ponorogo: Myria Publisher.
- Sutisna, N. W., & Affane, A. (2022). *Fungsi Manajemen Sarana Dan Prasarana*. Karimah Tauhid, Volume 1 Nomor 2.
- Syafiie, I. K. (2019). *Sistem Administrasi Negara Republik Indonesia (Sanri)*. Bumi Aksara.
- Umbase, C. Z. (2022). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Kedai Kopi Senyawa Di Manado*. Productivity.

- Warsito, C. (2021). *Loyalitas Pelanggan Terhadap Merek Toko Islami* .  
Purwokerto: Stain Press.
- Wasiman, & Silitonga, F. (2022). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Lokasi Terhadap Loyalitas Pelanggan Hotel Bintang Dua Di Kota Batam*. Journal Cafeteria.
- Wicaksono, W., & Suyatin. (2023). *Manajemen Pemasaran: Teori Dan Aplikasi (2023)*. Cipta Media Nusantara (Cmn).
- Widiana, & Muslichah, E. (2020). *Buku Ajar Pengantar Manajemen*. Banyumas: Pena Persada.