

## DAFTAR PUSTAKA

- Budiman, J., & Steven, S. (2021). Budiman, J., & Steven, S. (2021). Analisis Strategi Bauran Pemasaran Pada Pelanggan PT. Nusantara Surya Sakti Cabang Pontianak. *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, 5(1), 94–102.
- David. (2010). *Manajemen Strategi Edisi Keduabelas*. Salemba Empat. Jakarta.
- Desa Sukamulya. (2025). *Agroindustri Keripik Kaca*. <https://Sukamulya-Chb.Desa.Id/>.
- Ibrohim Suhaemi, M. M., & Setiawan, U. (2023). Media Sosial Sebagai Pendukung Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Produk Umkm Keripik Kaca Kampung Tegal Heas Secara Online. *Jurnal Pengabdian Masyarakat: Pemberdayaan, Inovasi Dan Perubahan*, 3(2), 1–8. <https://doi.org/10.59818/jpm.v3i2.460>
- Ichsan, O. A. N., Setiadi, D., & Syahri, R. (2024). Pemberdayaan Masyarakat Melalui Pengenalan Produk Olahan Ubi Onne Akbar Nur Ichsan. *Surya Abdimas*, 8(3), 449–454.
- Jaelani, A., Mariani, & Rosni, M. (2024). Persepsi Dan Minat Generasi Muda Desa Sungai Rangas tengah Kecamatan Maratapura Barat Kabupaten Banjar Terhadap Bidang Pertanian. *Frontier Agribisnis*, 8(2), 357.
- Keller, P. K. dan K. (2016). Marketing Management (15th ed.). In *Pearson Education*.
- Kotler, Philip dan Armstrong, G. (2019). 10 th. Edition. “Marketing an Introduction.” In *Indonesia: Perason*.
- Lia, W. A., Vania, G. N., & Suraya, G. K. (2022). Digitalisasi Produk Usaha Kecil Mikro dan Menengah (UMKM) di Perdesaan (Pemanfaatan Teknologi Informasi Dalam Pengembangan UMKM Keripik Kaca Salsa). *Prosiding Seminar Nasional Program Studi Ilmu Pemerintahan Universitas Galuh Tahun 2022*, 341–349.
- Maharani, Y., & Marheni. (2022). Strategi Kebijakan Dalam Mengatasi Krisis Ekonomi di Masa Pandemi Covid-19; (Studi Kasus Indonesia). *JEMASI : Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Akuntansi*, 17(2), 34–38.
- Muhammad Binar Sukma Riswanda. (2018). Analisis SOOT Dalam Menentukan Strategi Pemasaran Pada Distro Klancock House Jember. *STIE Mandala Jember*.
- Mutaqiena, N., & Roisah, R. (2024). Strategi Conten Creator Marketing Terhadap Minat Beli Keripik Kaca MR Snack Pada Aplikasi Tiktok Shop. *Jurnal Ekonomi Manajemen*, 10(2), 161–170.
- Nazila, Y. (2021). *Agroindustri Dan Pemasaran Tahu (Kasus: Agroindustri Tahu*

*Sikim) Di Desa Sejangat Kecamatan Bukit Batu Kabupaten Bengkalis Provinsi Riau. Universitas Islam Riau.*

- Palahudin, Rifaldi, Sumardi, C. A., Firdayanti, R., Hasanah, P. A., Fauziyyah, S. S., Hasyidan, R. H., & Firdaus, T. O. (2024). Keripik kaca sebagai upaya diversifikasi hasil pertanian singkong di desa bojong kecamatan cikembar. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Khatulistiwa*, 7(2), 308–312.
- Popon, Darna, N., & Setiawan, I. (2023). Pengaruh Supply Chain Management dan Value Chain Terhadap Keunggulan Bersaing (Suatu studi Pada UMKM Keripik Kaca Kecamatan Lumbang). *Unigal Repository*.
- Purnomo, B. H., Subayri, A., & Kuswardhani, N. (2015). Model Sistem Dinamik Ketersediaan Singkong Bagi Industri Tape Di Kabupaten Jember. *Jurnal Agroteknologi*, 09(02), 162–173.
- Rachmawati, R. (2011). Peranan bauran pemasaran (marketing mix) terhadap peningkatan penjualan (sebuah kajian terhadap bisnis restoran). *Jurnal Kompetensi Teknik*, 2(2), 143-150.
- Rangkuti, F. (2009). Strategi promosi yang kreatif & analisis kasus integrated marketing communication. *Language*, 11(273p), 20cm.
- Rangkuti, F. (2016). *Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT. Gramedia. Gramedia.*
- Rangkuti, F. (2017). Analisis Swot: Teknik Membedah Kasus Bisnis Cara Perhitungan Bobot, Rating, Dan Ocai. (20th Ed.). In *Pt Gramedia Pustaka Utama. <https://G.Co/Kgs/Hfnuygn>*.
- Restiani, R., Roslim, D. I., & Herman. (2014). Karakter Morfologi Ubi Kayu (Manihot Esculenta Crantz) Hijau Dari Kabupaten Pelalawan. *JOM FMIPA*, 1(2), 6.
- Rohmah, S. Y., & Setiawan, U. (2023). Digitalisasi Pemasaran Pada Kripik Kaca Kampung Tegal Heas Desa Cihanjavar. *Jurnal Pengabdian Masyarakat: Pemberdayaan, Inovasi Dan Perubahan*, 3(2), 37–42. <https://doi.org/10.59818/jpm.v3i2.463>
- Saputra, A., Nurseha, A., Lestari, D. S., Fitriani, H., & Marladillah, K. (2022). Pemberdayaan Masyarakat Melalui Usaha Home Industry Keripik Kaca Di Desa Pasanggrahan Kecamatan Kasomalang Kabupaten Subang. *Indonesian Collaboration Journal of Community Services (ICJCS)*, 2(1), 43–51. <https://doi.org/10.53067/icjcs.v2i1.55>
- Saribu, H. D. T., & Maranatha, E. G. (2020). Pengaruh Pengembangan Produk, Kualitas Produk dan Strategi Pemasaran Terhadap Penjualan Pada PT. Astragraphia Medan. *Jurnal Manajemen*, 6(1), 1–6.
- Subrayanti, D., Rahmi, S., Nurcahya, S. B., & Viani, R. A. (2023). Pemanfaatan Arsip Digital Tokopedia Untuk Meningkatkan Pelayanan dan Pemasaran

Keripik Kaca. *Jurnal EMBA*, 2(1), 84–96.

Sugiarto, dkk. (2003). *Teknik Sampling*. Jakarta: Penerbit PT. Gramedia Pustaka Utama.

Taufik, M., Insan Noor, T., & Novianty, A. (2022). Rentabilitas Dan Penyerapan Tenaga Kerja Agroindustri Keripik Kaca (Studi Kasus Pada Agroindustri “Olahan Lembur” di Desa Margajaya Kecamatan Sukadana Kabupaten Ciamis). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa AGROINFO GALUH*, 9, 1034–1041.

Udayana, I. G. B. (2011). Peran Agroindustri dalam Pembangunan Pertanian. *Singhadwala*, 44(1), 3–8.

Wangarry, C. L., Tumbel, A., & Karuntu, M. M. (2018). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Di Pt . Hasjrat Abadi Ranotana the Influence of Marketing Mixture on Purchase Decision of Honda Motorcycle At Pt . Hasjrat Abadi Ranotana. *Jurnal Emba*, 6(4), 2058–2067.

Wiswasta, I. G. N. A., Agung, I. A. A., & Tamba, I. M. (2018). *Analisis SWOT (Kajian Perencanaan Model, Strategi, dan Pengembangan Usaha)*.