

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Keterangan Penelitian (dari tempat penelitian)



TOSERBA PAJAJARAN CIAMIS
Jl. Perintis Kemerdekaan No. 34 Ciamis
Tlp (0265) 2751450 Fax (0265) 2751450
Email : pajajaranciamis@gmail.com

Ciamis, 30 April 2025

No
Perihal : 002/HRD/PJ.CMS/IV/2025
: Konfirmasi Ijin Penelitian Skripsi

Kepada Yth.
Dekan Universitas Galuh
Di
Tempat

Dengan Hormat,

Berdasarkan Surat Nomor : 0335/34/SP/AK/D/II/2025 Tanggal 06 Februari 2025 Perihal Permohonan Ijin Observasi kepada mahasiswa :

Nama : Sinta Amalia
NPM : 3402210352
Program Studi : Manajemen

Bersama ini kami sampaikan bahwa mahasiswa tersebut di atas dapat kami terima untuk melaksanakan observasi di Perusahaan kami terhitung mulai mahasiswa tersebut mengajukan permohonan ijin.

Demikian surat ini kami sampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya, kami ucapkan terima kasih.

Hormat kami,

Reika Agustin, S.Ak
Admin HRD

Lampiran 2 Surat Keterangan Bimbingan Skripsi



UNIVERSITAS GALUH FAKULTAS EKONOMI

PROGRAM STUDI MANAJEMEN : TERAKREDITASI "B" SK. NO. 5278/SK/BAN-PT/Akred/S/IX/2020
PROGRAM STUDI AKUNTANSI : TERAKREDITASI "B" SK. NO. 4682/SK/BAN-PT/Akred/S/VIII/2020
Jl. RE. Martadinata No. 150 Telp/Fax. (0265) 772060 - 778374 Ciamis 46251

SURAT TUGAS MEMBIMBING SKRIPSI

Nomor : 7783/34/ST/AK/D/XI/2024

Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Ciamis dengan ini memberi tugas membimbing skripsi kepada :

Nama : **Dr. Nurdiana Mulyatini, S.E., M.M.**
sebagai Pembimbing I

Nama : **Risna Kartika, S.E., M.M.**
sebagai Pembimbing II

Dalam penulisan/penyusunan skripsi mahasiswa untuk dan atas :

Nama : SINTA AMALIA
NIM : 3402210352
Program Studi : **Manajemen**
Judul Skripsi : **ANALISIS PENGARUH VISUAL MERCHANDAISING TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN DAN MINAT BELI KONSUMEN**

Surat tugas ini berlaku sampai dengan skripsi selesai paling lambat 1 (satu) tahun setelah penetapan surat tugas ini.

Demikian agar dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Ciamis, 14 November 2024
Dekan,

Dr. Nurdiana Mulyatini, S.E., M.M.
NIK. 3112770079

Tembusan :

- Yth. Ketua Program Studi yang bersangkutan
- Yth. Mahasiswa yang bersangkutan

Lampiran 3 Surat Pengantar Penelitian Skripsi



UNIVERSITAS GALUH FAKULTAS EKONOMI

PROGRAM STUDI MANAJEMEN : TERAKREDITASI "B" SK. NO. 5278/SK/BAN-PT/Akred/S/IX/2020
PROGRAM STUDI AKUNTANSI : TERAKREDITASI "B" SK. NO. 4682/SK/BAN-PT/Akred/S/VIII/2020
Jl. RE. Martadinata No. 150 Telp/Fax. (0265) 772060 - 778374 Ciamis 46251

Nomor : 0335/34/SP/AK/D/II/2025
Lampiran : -
Perihal : Ijin Penelitian Skripsi

Kepada Yth,
Pimpinan Toserba Pajajaran Ciamis
di
Tempat

Dengan Hormat,

Berdasarkan Program Akademik Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Ciamis, dalam rangka menyelesaikan studi mahasiswa diwajibkan untuk menyusun skripsi. Untuk keperluan tersebut kiranya Bapak/Ibu dapat membantu mahasiswa kami dalam melakukan penelitian dan pengumpulan data pada Perusahaan/Dinas/Instansi yang Bapak/Ibu Pimpin. Adapun mahasiswa yang dimaksud adalah :

Nama : Sinta Amalia
Nomor Pokok / NIM. : 3402210352
Asal Program Studi : Manajemen
Tempat Tanggal Lahir : Cilacap, 08 April 2003
Telepon / HP : 083844396189
Alamat : Lengkong RT 01/RW 03 Desa Mandala Kec Cimanggu Kab Cilacap Prov Jawa Tengah
Lamanya Penelitian : Februari s/d April 2025
Judul Penelitian : Pengaruh Visual Merchandising dan Loyalitas Konsumen terhadap Minat Beli Konsumen

Demikian permohonan ini kami sampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya kami ucapkan terima kasih.

Ciamis, 6 Februari 2025

.....an Dekan,
Wakil Dekan I

Elin Herlina, S.Pd., M.M.
NIK. 3112770081

Lampiran 4 Data Frekuensi Konsumen dan Hasil Penjualan (Rp) Pada Toko Pajajaran Ciamis Periode Bulan Januari – Desember 2024

Bulan	Frekuensi ⁷	Omset ²
Januari	1.648	254.407.297
Februari	1.825	290.793.474
Maret	4.503	991.882.123
April	7.688	1.501.677.976
Mei	1.465	205.742.977
Juni	2.037	293.721.176
Juli	2.087	288.493.794
Agustus	2.038	268.486.153
September	1.551	223.088.789
Oktober	1.776	254.564.056
November	1.729	258.997.453
Desember	2.205	335.380.848

Lampiran 5 Kuesioner Penelitian

**KUESIONER PENELITIAN
PENGARUH VISUAL MERCHANDISING DAN LOYALITAS
KONSUMEN TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN
(Studi Pada Konsumen di Toko Pajajaran)**

Kepada Yth
Bapak/Ibu/Sdr/Sdri
Di Tempat

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Saya Sinta Amalia mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Galuh bermaksud melakukan penelitian dalam rangka penyusunan skripsi untuk menempuh ujian sidang (S1) pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Ciamis. Adapun tugas akhir saya yang berjudul "**Pengaruh Visual Merchandising dan Loyalitas Konsumen Terhadap Minat Beli (Studi Pada Konsumen di Toko Pajajaran)**". Oleh karena itu saya memohon kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/i untuk mengisi kuesioner ini sesuai dengan kondisi yang sebenarnya. Respon yang Bapak/Ibu/Saudara/i berikan merupakan dukungan yang sangat berarti bagi saya. Semua respon dalam penelitian ini bersifat rahasia dan hanya untuk kepentingan penelitian yang dilakukan peneliti.

Atas kesediaan dan partisipasi Bapak/Ibu/Saudara/i saya ucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Hormat Saya,

Sinta Amalia
3402210352

PETUNJUK PENGISIAN

1. Mohon kuesioner diisi oleh Bapak/Ibu/Saudara/I untuk menjawab seluruh pernyataan yang telah disediakan.
2. Pada data responden, Bapak/Ibu/Saudara/I dipersilahkan untuk mengisi data dengan tanda ceklis (✓).
3. Bapak/Ibu/Saudara/I dipersilahkan untuk memilih salah satu jawaban dengan memberi tanda ceklis (✓) pada kolom jawaban “SS” (Sangat Setuju), “S” (Setuju), “KS” (Kurang Setuju), “TS” (Tidak Setuju), serta “STS” (Sangat Tidak Setuju) yang dianggap paling tepat.
4. Jawablah semua pernyataan-pernyataan yang ada dengan jujur dan sesuai dengan keadaan yang sebenarnya. Dimohon kepada Bapak/Ibu/Saudara/I untuk tidak mengosongkan jawaban, karena jawaban dari pernyataan-pernyataan ini tidak ada yang salah.

DATA RESPONDEN

Mohon kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/i untuk mengisi kuesioner ini sesuai dengan kondisi yang sebenarnya

1. Nama Lengkap
2. Jenis Kelamin : Laki-Laki Perempuan
3. Usia : 14-20 Tahun
 21-25 Tahun
 25-30 Tahun
 >30 Tahun

4. Pekerjaan : Pelajar
- Mahasiswa
- Karyawan
- Ibu Rumah Tangga
- Wirausaha
- Lainnya

VISUAL MERCHANDISING (X1)

visual merchandising ialah suatu cara penyajian pada barang dagangan yang ditujukan kepada konsumen dengan menggunakan cara yang sangat menarik.

NO	PERNYATAAN	JAWABAN PERNYATAAN				
		STS	TS	KS	S	SS
Display						
1.	Saya terdorong untuk memasuki toko ketika melihat tampilan depan toko yang menarik					
2.	Saya mendapatkan ide dari apa yang ingin dibeli setelah melihat melalui bentuk tampilan mannequin					
3.	Penataan produk di Toko Pajajaran Ciamis terlihat rapih					
Colour						
4.	Pemilihan warna yang indah mampu mendukung suasana belanja di Toko Pajajaran Ciamis					
5.	Kombinasi warna yang digunakan dalam pajangan membuat toko terlihat menarik.					
Lighthing (Pencahayaannya)						
6.	Pencahayaan di Toko Pajajaran Ciamis memudahkan untuk melihat produk					
7.	Saya merasa nyaman dengan lighthing di Toko Pajajaran Ciamis					
Assortment						
8.	Informasi harga produk di toko jelas dan lengkap					
9.	Merasa nyaman saat berbelanja di toko karena banyak pilihan yang akan dibeli					
10.	Apakah anda setuju apabila Toko Pajajaran Ciamis menambahkan beberapa produk lagi					

LOYALITAS KONSUMEN (X2)

Loyalitas konsumen merupakan sebuah usaha konsumen untuk tetap setia dengan kesadaran, kesan kualitas, kepuasan dan kebanggaan yang kuat terhadap suatu produk yang diikuti pembelian ulang.

NO	PERNYATAAN	JAWABAN PERNYATAAN				
		STS	TS	KS	S	SS
Pembelian Ulang						
1.	Saya cenderung memilih kembali toko ini karena sudah terbiasa membeli di sini.					
2.	Kepuasan saya berbelanja di toko ini membuat saya ingin membeli lagi.					
3.	Meskipun ada alternatif lain, saya tetap berniat membeli di toko ini.					
4.	Saya sering berencana membeli produk berikutnya di toko ini.					
Rekomendasi						
5.	Saya mau merekomendasikan toko ini karena saya yakin orang yang saya sarankan akan membeli.					
6.	Saya menceritakan pengalaman positif agar orang lain juga mau berbelanja di sini.					
7.	Saya pernah mengajak orang lain untuk membeli produk di toko ini.					
Retensi						
8.	Saya lebih memilih toko ini dibandingkan toko lain yang menjual produk serupa					
9.	Saya tetap berbelanja di toko ini meskipun ada toko lain dengan harga murah					
10.	Saya bertahan berbelanja di toko ini karena saya yakin akan membeli produk yang dibutuhkan.					

MINAT BELI KONSUMEN (Y)

minat konsumen adalah seberapa besar kemungkinan konsumen membeli suatu merek atau seberapa besar kemungkinan konsumen untuk berpindah dari satu merek ke merek lainnya.

NO	PERNYATAAN	JAWABAN PERNYATAAN				
		STS	TS	KS	S	SS
Perhatian						
1.	Saya tertarik dengan pengalaman positif yang diberikan oleh konsumen lain untuk toko ini					
2.	Tata letak produk di toko membuat konsumen ingin melihat lebih banyak barang					
3.	Saya membaca informasi harga dan detail produk sebelum memutuskan membeli.					
4.	Saya membaca informasi harga dan detail produk sebelum memutuskan membeli					
Minat						
5.	Saya merasa semakin ingin membeli setelah melihat produk yang ditawarkan					
6.	Saya ingin mencoba produk yang belum pernah saya beli di toko ini.					
7.	Saya senang melihat-lihat produk di toko ini untuk menemukan pilihan terbaik.					
8.	Saya tertarik membandingkan produk di toko ini dengan produk sejenis di tempat lain.					
Keinginan						
9.	Saya akhirnya memutuskan untuk membeli produk setelah tertarik dengan tampilan toko					
10.	Saya melakukan pembelian setelah rekomendasi dari teman atau keluarga ke toko ini					
11.	Saya siap mengalokasikan uang untuk berbelanja di toko ini.					

Tindakan						
12.	Saya akhirnya memutuskan untuk membeli produk setelah tertarik dengan tampilan toko					
13.	Saya melakukan pembelian setelah rekomendasi dari teman atau keluarga ke toko ini					
14.	Saya siap mengalokasikan uang untuk berbelanja di toko ini					
15.	Saya lebih memilih membeli produk di toko ini dibandingkan toko lain					

Lampiran 6 Rekap Tabulasi Data Variabel X1

REKAPITULASI TANGGAPAN RESPONDEN TENTANG VARIABEL VISUAL MERCHANDISING(X1)

N o	X1_ 1	X1_ 2	X1_ 3	X1_ 4	X1_ 5	X1_ 6	X1_ 7	X1_ 8	X1_ 9	X1_ 0	X 1
1	3	4	4	2	2	2	3	2	2	2	26
2	5	3	4	4	4	4	4	5	4	5	42
3	5	5	5	4	5	4	5	4	5	5	47
4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	41
6	5	4	3	3	3	3	3	3	3	3	33
7	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	41
8	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
9	5	5	4	4	5	5	5	4	4	4	45
10	5	3	4	4	4	4	4	5	4	5	42
11	4	4	4	4	4	4	3	5	4	3	39
12	3	3	4	4	4	4	4	5	4	5	40
13	5	4	5	5	5	5	5	4	5	4	47
14	5	5	4	4	5	4	5	5	5	4	46
15	4	5	5	4	3	2	3	4	4	5	39
16	5	3	4	5	4	4	2	2	3	4	36
17	3	2	4	4	4	3	4	4	3	4	35
18	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	47
19	3	4	4	2	2	2	2	4	3	4	30
20	5	5	4	4	4	5	5	4	5	4	45
21	4	5	4	4	5	4	4	4	4	5	43
22	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
23	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
24	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	43
25	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	41
26	3	3	4	4	4	4	5	3	2	5	37
27	4	4	4	4	5	5	5	5	4	5	45
28	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	38
29	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	37
30	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
31	3	2	4	4	4	4	4	3	4	4	36
32	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	41
33	4	3	4	3	4	3	4	3	3	4	35

Lampiran 7 Rekap Tabulasi Data Variabel X2

**REKAPITULASI TANGGAPAN RESPONDEN TENTANG VARIABEL
LOYALITAS KONSUMEN(X2)**

N o	X2_ 1	X2_ 2	X2_ 3	X2_ 4	X2_ 5	X2_ 6	X2_ 7	X2_ 8	X2_ 9	X2_1 0	X 2
1	2	2	2	3	4	5	4	3	3	3	31
2	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	38
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	39
6	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
7	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
8	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
9	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	36
10	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	38
11	4	4	3	4	3	5	5	4	3	4	39
12	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	38
13	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	32
14	4	4	1	3	3	3	4	3	1	3	29
15	4	4	2	3	3	4	5	2	3	4	34
16	2	3	2	3	3	4	4	4	2	3	30
17	3	3	3	3	4	4	3	3	2	3	31
18	3	4	4	5	5	5	5	5	5	5	46
19	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	38
20	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
21	4	4	4	5	4	4	4	3	3	4	39
22	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	42
23	5	5	5	5	5	5	5	5	1	5	46
24	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
25	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
26	5	4	5	4	5	5	5	4	4	4	45
27	4	5	5	4	4	5	4	4	4	4	43
28	2	3	3	3	4	4	4	3	3	3	32
29	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	39
30	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
31	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	28
32	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	41
33	3	3	2	2	2	2	3	3	2	2	24
34	5	4	4	3	3	4	4	4	3	4	38

N o	X2_ 1	X2_ 2	X2_ 3	X2_ 4	X2_ 5	X2_ 6	X2_ 7	X2_ 8	X2_ 9	X2_ 0	X 2
35	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	47
36	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	47
37	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	47
38	3	3	3	3	3	4	3	2	2	3	29
39	3	3	3	5	3	5	3	3	4	3	35
40	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	33
41	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	20
42	3	3	3	3	3	4	4	2	3	4	32
43	4	4	3	3	3	4	2	3	2	2	30
44	3	5	4	5	4	3	4	3	3	3	37
45	3	4	3	4	4	4	4	4	5	4	39
46	3	4	3	3	3	4	4	3	2	3	32
47	3	3	3	3	3	4	3	3	2	2	29
48	3	4	2	3	3	3	3	3	2	3	29
49	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
50	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
51	4	4	4	4	3	5	5	4	3	3	39
52	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
53	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
54	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
55	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
56	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
57	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
58	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
59	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
60	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
61	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	49
62	5	3	5	5	5	5	2	2	5	3	40
63	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	48
64	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
65	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
66	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	41
67	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
68	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	41
69	4	3	4	4	4	4	4	4	4	2	37
70	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	38
71	4	4	4	4	4	2	3	4	4	4	37

Lampiran 8 Rekap Tabulasi Data Variabel Y

**REKAPITULASI TANGGAPAN RESPONDEN TENTANG VARIABEL
MINAT BELI KONSUMEN(Y)**

No	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10	Y11	Y12	Y13	Y14	Y15	Y
1	3	2	3	5	4	3	3	4	4	4	4	5	5	3	4	56
2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
4	5	4	3	4	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	69
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
6	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45
7	4	5	4	5	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	66
8	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
9	4	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	3	4	2	3	62
10	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	56
11	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	63
12	4	4	4	5	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	3	57
13	4	4	3	5	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	52
14	4	5	5	5	5	3	5	5	5	3	3	5	3	3	3	62
15	5	5	3	4	5	3	4	4	4	3	4	3	5	4	2	58
16	4	5	5	5	4	5	4	4	3	5	3	5	2	4	4	62
17	4	3	4	5	3	3	4	4	3	3	3	2	4	3	2	50
18	5	5	4	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	71
19	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	58
20	4	4	4	5	5	5	4	4	3	4	3	4	4	4	4	61
21	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	61
22	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
23	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
24	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
25	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
26	5	5	4	4	4	3	5	5	5	5	5	4	4	4	5	67
27	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	69
28	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	56
29	3	4	4	4	3	2	3	4	3	3	3	4	3	3	4	50
30	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
31	3	2	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	2	46
32	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4	63
33	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	44
34	3	4	3	4	4	4	3	5	3	4	4	3	4	4	4	56
35	4	5	5	5	5	4	3	5	5	5	4	4	4	4	4	66

No	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10	Y11	Y12	Y13	Y14	Y15	Y
36	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	68
37	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	4	5	70
38	4	3	3	5	3	4	3	4	3	2	2	2	3	3	3	47
39	3	3	5	3	3	5	3	4	3	3	4	3	3	3	3	51
40	4	3	4	4	3	3	3	3	4	4	3	4	4	3	3	52
41	2	2	2	2	2	2	2	2	5	2	2	2	2	4	2	35
42	2	2	3	4	3	4	4	4	4	2	4	4	4	3	2	49
43	4	4	4	5	4	3	4	4	2	3	3	4	3	2	3	52
44	4	5	3	5	3	5	5	5	3	4	4	3	5	3	3	60
45	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	3	4	4	4	67
46	4	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	4	3	3	46
47	4	3	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	50
48	4	3	4	5	3	3	4	4	3	3	3	3	4	4	3	53
49	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
50	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
51	5	4	5	5	3	3	5	5	3	3	3	4	5	3	4	60
52	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	59
53	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	61
54	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
55	5	4	5	5	3	5	5	3	5	5	5	5	5	4	5	69
56	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	72
57	5	5	5	5	5	4	5	4	3	5	5	5	5	5	5	71
58	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	73
59	4	4	5	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	60
60	4	4	4	5	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	60
61	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
62	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	3	5	5	5	71
63	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	73
64	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
65	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
66	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
67	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	62
68	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	58
69	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	59
70	4	4	5	4	4	4	4	4	4	3	5	4	4	4	5	62
71	4	4	4	3	4	4	4	4	5	3	4	5	4	4	4	60
72	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	58
73	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	3	5	4	4	61

No	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10	Y11	Y12	Y13	Y14	Y15	Y
74	4	4	2	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	59
75	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	59
76	3	3	3	3	3	4	3	3	5	3	3	4	3	5	4	52
77	4	3	4	4	3	4	4	4	2	4	3	4	2	3	3	51
78	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
79	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	58
80	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	58
81	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	57
82	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	73
83	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	3	5	5	71
84	4	4	4	3	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	57
85	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	59
86	3	3	3	5	5	5	3	3	3	5	5	5	3	3	4	58
87	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45
88	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	61
89	5	5	5	5	5	5	5	3	5	2	3	5	5	5	5	68
90	5	5	5	4	5	5	5	2	5	5	5	5	5	5	5	71
91	5	5	5	5	5	2	5	5	5	5	4	5	5	5	5	71
92	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
93	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
94	4	4	4	4	4	5	4	4	3	4	5	5	4	4	4	62
95	4	5	4	2	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	57
96	4	4	4	4	4	2	4	4	3	4	4	3	4	4	4	56
97	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	3	4	4	60
98	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	5	4	59
99	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	5	4	4	4	4	59
Σ	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	61

Lampiran 9 Hasil Perhitungan SPSS Varibel X1 (Visual Merchandising)

Variables Entered/Removed ^a			
Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	X1 ^b	.	Enter
a. Dependent Variable: Y			
b. All requested variables entered.			

Model Summary ^b				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,563 ^a	,317	,310	6,74943
a. Predictors: (Constant), X1				
b. Dependent Variable: Y				

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	2069,187	1	2069,187	45,422	<,001 ^b
	Residual	4464,373	98	45,555		
	Total	6533,560	99			
a. Dependent Variable: Y						
b. Predictors: (Constant), X1						

Coefficients ^a								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	25,784	5,213		4,946	<,001		
	X1	,848	,126	,563	6,740	<,001	1,000	1,000
a. Dependent Variable: Y								

Lampiran 10 Hasil Perhitungan SPSS Varibel X2 (Loyalitas Konsumen)

Variables Entered/Removed ^a			
Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	X2 ^b	.	Enter
a. Dependent Variable: Y			
b. All requested variables entered.			

Model Summary ^b				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,766 ^a	,587	,583	5,24439
a. Predictors: (Constant), X2				
b. Dependent Variable: Y				

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	3838,204	1	3838,204	139,553	<,001 ^b
	Residual	2695,356	98	27,504		
	Total	6533,560	99			
a. Dependent Variable: Y						
b. Predictors: (Constant), X2						

Coefficients ^a								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	23,569	3,180		7,412	<,001		
	X2	,926	,078	,766	11,813	<,001	1,000	1,000
a. Dependent Variable: Y								

Lampiran 11 Hasil Perhitungan SPSS Varibel Y (Minat Beli Konsumen)

Variables Entered/Removed ^a			
Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	X2, X1 ^b	.	Enter
a. Dependent Variable: Y			
b. All requested variables entered.			

Model Summary ^b				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,805 ^a	,648	,640	4,87128
a. Predictors: (Constant), X2, X1				
b. Dependent Variable: Y				

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	4231,809	2	2115,904	89,168	<,001 ^b
	Residual	2301,751	97	23,729		
	Total	6533,560	99			
a. Dependent Variable: Y						
b. Predictors: (Constant), X2, X1						

Coefficients ^a								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	12,519	4,011		3,122	,002		
	X1	,414	,102	,275	4,073	<,001	,799	1,251
	X2	,777	,081	,643	9,547	<,001	,799	1,251
a. Dependent Variable: Y								

Lampiran 12 Uji T

Titik Persentase Distribusi t (df = 81 -120)

Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
df	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374
101	0.67693	1.28999	1.66008	1.98373	2.36384	2.62539	3.17289
102	0.67690	1.28991	1.65993	1.98350	2.36346	2.62489	3.17206
103	0.67688	1.28982	1.65978	1.98326	2.36310	2.62441	3.17125
104	0.67686	1.28974	1.65964	1.98304	2.36274	2.62393	3.17045
105	0.67683	1.28967	1.65950	1.98282	2.36239	2.62347	3.16967
106	0.67681	1.28959	1.65936	1.98260	2.36204	2.62301	3.16890
107	0.67679	1.28951	1.65922	1.98238	2.36170	2.62256	3.16815
108	0.67677	1.28944	1.65909	1.98217	2.36137	2.62212	3.16741
109	0.67675	1.28937	1.65895	1.98197	2.36105	2.62169	3.16669
110	0.67673	1.28930	1.65882	1.98177	2.36073	2.62126	3.16598
111	0.67671	1.28922	1.65870	1.98157	2.36041	2.62085	3.16528
112	0.67669	1.28916	1.65857	1.98137	2.36010	2.62044	3.16460
113	0.67667	1.28909	1.65845	1.98118	2.35980	2.62004	3.16392
114	0.67665	1.28902	1.65833	1.98099	2.35950	2.61964	3.16326
115	0.67663	1.28896	1.65821	1.98081	2.35921	2.61926	3.16262
116	0.67661	1.28889	1.65810	1.98063	2.35892	2.61888	3.16198
117	0.67659	1.28883	1.65798	1.98045	2.35864	2.61850	3.16135
118	0.67657	1.28877	1.65787	1.98027	2.35837	2.61814	3.16074
119	0.67656	1.28871	1.65776	1.98010	2.35809	2.61778	3.16013
120	0.67654	1.28865	1.65765	1.97993	2.35782	2.61742	3.15954

Lampiran 13 Uji F

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
91	3.95	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
92	3.94	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
93	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
94	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.77
95	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.82	1.80	1.77
96	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
97	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
98	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
99	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
100	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
101	3.94	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
102	3.93	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
103	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
104	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
105	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.81	1.79	1.76
106	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
107	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
108	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
109	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
110	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
111	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
112	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
113	3.93	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.87	1.84	1.81	1.78	1.76
114	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
115	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
116	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
117	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
118	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
119	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
120	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
121	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
122	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
123	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
124	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
125	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
126	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
127	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
128	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
129	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
130	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
131	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
132	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
133	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
134	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
135	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.77	1.74