

## DAFTAR PUSTAKA

- Aisyah, Siti. 2022. "Analisis Peranan Auditor Internal Terhadap Fungsi Pemasaran(Promosi) Pada Hotel Transit Syariah Medan." *Accumulated Journal (Accounting and Management Research Edition)* 3(2):198. doi: 10.22303/accumulated.3.2.2021.198-206.
- Amalia, R. 2018. "Analisis Strategi Pemasaran Dalam Upaya Pengembangan Ekonomi Kreatif Perspektif Ekonomi Islam." *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952. 10–27.
- Amelindha Vania, Kartika Anggraeni Sudiono Putri, Ikhsan Maksu., 2021. "Peran Visual Merchandising Dan Store Image Terhadap Peningkatan Customers' Purchase Intention." *Jurnal Ekonomi* 26(2):250. doi: 10.24912/je.v26i2.749.
- Anggraini, Irma Diah, and Raya Sulistyowati. 2020. "Pengaruh Visual Merchandising Dan Store Atmosphere Terhadap Perilaku Impulse Buying." *Jurnal Pendidikan Tata Niaga* 8(1):660–66.
- Apriadi, Apriadi, Yanto Yanto, and Anis Endang Sri Murwani. 2023. "Manajemen Komunikasi Pelayanan Jasa Tour Dan Travel Manca Negara Di PT. Zafa Mulia Mandiri Wilayah Bengkulu." *Professional: Jurnal Komunikasi Dan Administrasi Publik* 10(1):217–32. doi: 10.37676/professional.v10i1.3855.
- Aptaguna, Angga, and Endang Pitaloka. 2016. "Pengaruh Kualitas Layanan Dan Harga Terhadap Minat Beli Jasa Go-Jek." *Widyakala Journal* 3(2012):49. doi: 10.36262/widyakala.v3i0.24.
- Arista, Desi. E., and Sri Rahayu Tri Astuti. 2019. "Analisis Pengaruh Iklan, Desain Produk, Dan Citra Merek Terhadap Selera Konsumen." *Jurnal Ilmiah Riset* 13(1):37–45.
- Asari, Andi, and Mohammad Sihab Ridwan. 2023. *Ilmu Manajemen*. Lakeish.
- Burhanudin Gesi, Rahmat Laan, Fauziyah Lamaya. 2019. "Manajemen Dan Eksekutif." *Jurusan Teknik Kimia USU* 3(1):18–23.
- Cahyani, Bunga Indah, and Sugeng Purwanto. 2022. "Pengaruh Visual Merchandising Dan Positive Emotion Terhadap Impulse Buying Pada Pelanggan Indomaret Di Surabaya." *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi (Jmbi Unsrat)* 9(3):1233–44.
- Caron, Justin, and James R. Markusen. 2021. "Pengaruh Store Atmosphere Dan Promosi Secara Simultan Terhadap Keputusan Pembelian." 1–23.
- Dewi, Arsha Nurma, and Donny Setiawan. 2024. "ANALISIS STRATEGI

BAURAN PEMASARAN PADA BISNIS KULINER (Studi Kasus CV. Gehu Extra Pedas Chili Hot).” *GREAT: Jurnal Manajemen Dan Bisnis Islam* 1(1):XXXX–XXXX.

- Gultom, Dedek Kurniawan, Muhammad Arif, and Muhammad Fahmi. 2020. “Determinasi Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepercayaan.” *Determinasi Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepercayaan* 3(2):273–82.
- Hamidah. D, Sukarman Purba, and Irsan Rangkuti. 2023. “Strategi Manajemen Pemasaran Pendidikan Dalam Meningkatkan Antusiasme Calon Peserta Didik Baru Di Sejolah MTS Nurul Ilmi Desa Pantai Gemi Kecamatan Stabat.” *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952. 3(1):10–27.
- Hasibuan, Malayu. 2012. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Ika, Devi Widyaningrum. 2020. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Hotel Luminor Mangga Besar Jakarta Barat.” *STEI : Jurusan Ekonomi XX(XX):1–22*.
- Indika, Deru R., and Cindy Jovita. 2017. “Media Sosial Instagram Sebagai Sarana Promosi Untuk Meningkatkan Minat Beli Konsumen.” *Jurnal Bisnis Terapan* 1(01):25–32. doi: 10.24123/jbt.v1i01.296.
- Kamu, F. F., J. D. D Massie, and F. J. Tumewu. 2023. “Analisis Pengaruh Visual Merchandising Dan Brand Image Terhadap Minat Beli Konsumen Studi Kasus: Pelanggan Starbucks Di Kota Manado.” *Jurnal EMBA* 11(1):108–16.
- Khofidoh, Ulfatun, Razinda Laela Juanita, and Andi Yulianto. 2023. “Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Dan Loyalitas Pelanggan Terhadap Minat Beli Teh Botol Sosro Di Alfamart Tanjung Kabupaten Brebes.” *JECMER: Journal of Economic, Management and Entrepreneurship Research* 1(4):107–20.
- Kotler, P., & Keller, K. L. 2016. “Marketing Management (15th Ed.).” *Pearson Education*.
- Kotler, Phillip, and Kevin Lane Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran: Edisi Ke 12. 13th Ed.* Jakarta: Erlangga. 13th ed. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Phillip, and Kevin Lane Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran : Edisi Ke 12. 13th ed.* Jakarta: Erlangga.
- Kurniawan, E. T. .. S. 2019. “Pengantar Manajemen. In Pengantar Manajemen.” (June):1–6. doi: 10.13140/RG.2.2.17567.48800.

- Kusumawardhani, Raden Annisa Puteri. 2019. "Pengaruh Visual Merchandising Terhadap Minat Beli Konsumen Di IKEA Alam Sutera." *Universitas Katolik Parahyangan* 38–41.
- Maharani, Ririn Wira. 2022. "Pengaruh Visual Merchandising Dan Price Discount Terhadap Impulse Buying Pada Konsumen Central Busana Pekanbaru." *Braz Dent J.* 33(1):1–12.
- Maria Wijaya, Clara, Terhadap Keputusan, Pembelian Brand, M. D. I. Surabaya, Irma Septiana, Widyastuti Widyastuti, Y. Nisakhurin, E. A., & Widiastuti, Nur Indah Fatmawati, and Achmad Zaini. 2023. "Pengaruh Visual Merchandising Dan Display Produk Terhadap Impulse Buying Konsumen Pada Miniso Mall." *Jurnal Aplikasi Bisnis* 9(2):698.
- Melati, Febiola Rimba, Mulato Santosa, and Muhdiyanto Muhdiyanto. 2024. "Pengaruh Visual Merchandising Terhadap Keputusan Pembelian Jiniso Di Shopee Dengan Minat Beli Sebagai Variabel Mediasi." *UMMagelang Conference Series* 152–62. doi: 10.31603/conference.11980.
- Mondol, Edward Probir, Narjes Ahmed Salman, Abu Obida Rahid, and Asif Mahbub Karim. 2021. "The Effects of Visual Merchandising on Consumer's Willingness to Purchase in the Fashion Retail Stores." *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences* 11(7). doi: 10.6007/ijarbss/v11-i7/10469.
- Mubarok, Dadan Abdul Aziz. 2016. "Pengaruh Celebrity Endorsement Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Pada Konsumen Mahasiswa Kelas Reguler Sore STIE INABA Bandung)." *Jurnal Indonesia Membangun* 3(1):61–76.
- Nabilla, Augusti Gesta, and Antje Tuasela. 2021. "Strategi Pemasaran Dalam Upaya Meningkatkan Pendapatan Pada DIVA Karaoke Rumah Bernyanyi Di Kota Mika." *Kritis* 5(2):1.
- Nashar. 2014. "Dasar Dasar Manajemen." *Pena Salsabila* 2.
- Nasution, Regina Utami, and Nuri Aslami. 2022. "Strategi Dalam Manajemen Pemasaran." *Transformasi Manageria: Journal of Islamic Education Management* 2(1):21–35. doi: 10.47467/manageria.v2i1.859.
- Putri Nugraha, Jefri, Dian Alfiah, Gairah Sinulingga, Umi Rojiati, Gazi Saloom, Rosmawati, Fathihani, Rene Johannes, Kristia, Mail Batin, Widya Jati Lestari, and Maria Khatimah, HusnilFatima Beribe. 2021. *Perilaku Perilaku Konsumen Teori*.
- Rahayu, Sri, and Mugi Harsono. 2023. "Loyalitas Konsumen : Konseptualisasi, Anteseden Dan Konsekuensi." *Jesya* 6(2):1581–94. doi: 10.36778/jesya.v6i2.1196.

- Rahim, Endang, and Roni Mohamad. 2021. "Strategi Bauran Pemasaran ( Marketing Mix ) Dalam Perspektif Syariah." *MUTAWAZIN (Jurnal Ekonomi Syariah)* 2(1):15–26. doi: 10.54045/mutawazin.v2i1.234.
- Rahma, Anggri Widia, and Sri Ekowati. 2022. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Konsumen Dalam Berbelanja Pada E-Commerce Shopee." *Jurnal Manajemen Modal Insani Dan Bisnis (Jmmib)* 3(1):10–17.
- RATNASARI, WINDA DEWI. 2019. "Pengaruh Motivasi Terhadap Kinerja Karyawan SPBU "(Studi Kasus SPBU Mayangkara Group Kabupaten Kediri)." 35–53.
- Rofiullah, Ahmad Hendra. 2024. "Analisis Faktor Loyalitas Konsumen Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Pada Azzairi Mart Pakisan Tlogosari Bondowoso Perspektif Ekonomi Syariah." *LAN TABUR : Jurnal Ekonomi Syariah* 5(1):139–57. doi: 10.53515/lantabur.2023.5.1.139-157.
- Rosdiana, Riski, and Iyus Akhmad Haris. 2018. "Pengaruh Kepercayaan Konsumen Terhadap Minat Beli Produk Pakaian Secara Online." *International Journal of Social Science and Business* 2(3):169. doi: 10.23887/ijssb.v2i3.16240.
- Sambodo Rio Sasongko. 2021. "Faktor-Faktor Kepuasan Pelanggan Dan Loyalitas Pelanggan (Literature Review Manajemen Pemasaran)." *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan* 3(1):104–14. doi: 10.31933/jimt.v3i1.707.
- Saribu, Holfian Daulat Tambun, and Euodia Grace Maranatha. 2020. "Pengaruh Pengembangan Produk, Kualitas Produk Dan Strategi Pemasaran Terhadap Penjualan Pada PT. Astragraphia Medan." *Jurnal Manajemen* 6(1):1–6.
- Setyaningsih, Fatma. 2021. "Analisis Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Peningkatan Pelanggan Pada Lembaga Rafi Bimbel Tangerang." *JMB : Jurnal Manajemen Dan Bisnis* 10(1):221–30. doi: 10.31000/jmb.v10i1.4233.
- Siregar, Winda. 2023. "Analisis Perilaku Konsumen Dalam Transaksi Di E-Commerce." *Indonesian Journal of Computer Science* 12(6). doi: 10.33022/ijcs.v12i6.3483.
- Srisusilawati, popon. burhanudin, jajang. trenggana, arlin ferlina mohammad. anto, muhammad ansar. kusuma, gusti putu eka. dan lainnya. 2019. *Loyalitas Pelanggan*. Vol. 11.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*.

Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2020. "Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan Kombinasi (Mixed Methods)." 1–781.

Susanto, Yerry, and Realize Realize. 2022. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada PT Ndexindo Mandiri Indonesia." *ECo-Buss* 5(2):508–18. doi: 10.32877/eb.v5i2.459.

Syahputri, Addini Zahra, Fay Della Fallenia, and Ramadani Syafitri. 2023. "Kerangka Berfikir Penelitian Kuantitatif." *Tarbiyah: Jurnal Ilmu Pendidikan Dan Pengajaran* 2(1):160–66.

Taan, Hapsawati. 2021. "Kemudahan Penggunaan Dan Harga Terhadap Minat Beli Online Konsumen." *E-Journal Ekonomi Bisnis Dan Akuntansi* 8(1):89. doi: 10.19184/ejeba.v8i1.19502.

Yam, Jim Hoy, and Ruhayat Taufik. 2021. "Hipotesis Penelitian Kuantitatif. Perspektif: Jurnal Ilmu Administrasi." 3(2):96–102.