

DAFTAR PUSTAKA

- Aisyah, Siti. "Analisis Peranan Auditor Internal Terhadap Fungsi Pemasaran (Promosi) Pada Hotel Transit Syariah Medan." *Accumulated Journal (Accounting and Management Research Edition)* 3.2 (2022): 198-206.
- Akbar, Rofiq Faudy. "Analisis persepsi konsumen pelajar tingkat menengah pada sekolah tinggi agama islam negeri kudus." *Edukasia: Jurnal Penelitian Pendidikan Islam* 10.1 (2015).
- Aldina Shiratina, P. A. (2017). *PENGARUH PERSEPSI KONSUMEN DAN MOTIVASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KAIN RAJUT*. 7(1).
- Angwarmase, Raimondus. "Organisasi Kepemimpinan dan Manajemen Personalia." *Jurnal Ilmiah Guru Madrasah* 2.1 (2023): 40-51.
- Blackwell, R. D., Miniard, P. W., & Engel, J. F. (2017). *Consumer Behavior*. 10th Edition. Boston: Cengage Learning.
- Darmawan, D., Ramadhani, Y. R., Harto, P., Gumilar, E. B., Lusiani, L., Pramayanti, D. I., ... & Tanwir, T. (2024). Metode penelitian kuantitatif.
- Deci, E. L., & Ryan, R. M. (2017). *Self-Determination Theory: Basic Psychological Needs in Motivation, Development, and Wellness*. Guilford Press.
- Didik. (2022). *Analisis keputusan pembelian. Jurnal / Sumber Penelitian*.
- Engel, J.F., Blackwell, R.D., & Miniard, P.W. (2015). *Consumer Behavior* (10th ed.). Cengage Learning.
- Fachri Firdaus, M., et al. (2021). *Metode Penelitian untuk Ilmu Sosial dan Pendidikan*. Kencana.
- FAHMI, M. H. (2019). *PENGARUH PERSEPSI KONSUMEN DAN MOTIVASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DISTRO KAOS MIKO KOTA DUMAI*. UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU.
- Firdaus, M. (2015). *Metode Penelitian untuk Ilmu Sosial dan Pendidikan*. Kencana.
- Firmansyah, M. A. (2018). *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Yogyakarta: Deepublish.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS* (Edisi 8). Semarang: Badan Penerbit UNDIP.

- Hakim, Abdul. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Penerbit Kencana.
- Hasibuan, M. S. P. (2017). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Bumi Aksara.
- Huriartanto, Aditya, Djamhur Hamid, and Pravissi Shanti. *Pengaruh motivasi dan persepsi konsumen terhadap keputusan pembelian tiket pesawat (Survei pada konsumen terminal tiket Malang)*. Diss. Brawijaya University, 2015.
- Jihanet, S., et al. (2016). *Pengaruh Persepsi konsumen terhadap Keputusan Pembelian Produk*. Journal of Consumer Behavior.
- Juemi, Juemi, and Daniel T. Todapa. "Manajemen Pencegahan Penyebaran Covid Dalam Pembelajaran Luring Di Sekolah Menengah Atas Negeri Model Terpadu Madani Kota Palu." *OPTIMAL Jurnal Ekonomi dan Manajemen* 2.2 (2022): 275-282.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2020). *Principles of Marketing*. Pearson.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). Pearson Education Limited.
- Kristiawan, Muhammad, and Mata Kuliah. "UNSUR-UNSUR MANAJEMEN, FUNGSI-FUNGSI MANAJEMEN, DAN PENDEKATAN DALAM MANAJEMEN PENDIDIKAN."
- Lia, Ade, Ibdalsyah Ibdalsyah, and Hilman Hakiem. "Pengaruh Persepsi konsumen, Labelisasi Halal dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Herbal Skincare SR12." *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam* 3.2 (2022): 263-273.
- Luthans, F. (2017). *Organizational Behavior*. McGraw-Hill Education.
- Mantik, Ardy F., Lisbeth Mananeke, and Hendra Tawas. "Motivasi dan persepsi konsumen pengaruhnya terhadap keputusan pembelian di Kfc Megamall Manado." *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi* 3.1 (2015).
- Marlyono, Setio Galih. "Peranan literasi informasi bencana terhadap kesiapsiagaan bencana masyarakat Jawa Barat." *Jurnal Geografi Gea* 16.2 (2016): 116-123.
- Martono, N. (2015). *Metode penelitian kuantitatif: Analisis isi dan analisis data sekunder*. Jakarta: Rajawali Pers.
- MM, H. Sonny Indrajaya Ir. *Manajemen pemasaran*. Kaizen Media Publishing, 2024.

- Muhamad Fajar Maulana, Nawangsih Nawangsih, R. B. S. (2019). *Pengaruh Persepsi konsumen dan Motivasi Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Perdana IM3*. 1(3).
- Muhammad, Maryam. "Pengaruh motivasi dalam pembelajaran." *Lantanida Journal* 4.2 (2017): 87-97.
- Nazir, M. (2017). *Metode Penelitian*. Ghalia Indonesia.
- Pamungkasih, Putri. "Penerapan uji korelasi rank Spearman untuk mengetahui hubungan pengeluaran rumah tangga untuk makanan dan tingkat kemiskinan di Nusa Tenggara Timur selama pandemi Covid-19." *Jurnal Statistika Terapan* (ISSN 2807-6214) 3.02 (2023): 1-12.
- Priansa, D. J. (2017). *Perilaku Konsumen dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Alfabeta.
- Putri, D., & Ananda, R. (2020). *Kepercayaan Konsumen dan Efektivitas Promosi terhadap Keputusan Pembelian Ulang pada Coffee Shop di Kota Medan*. *Jurnal Pemasaran Modern*, 5(3), 138–146.
- Putri, R. A., & Wijaya, T. (2019). Pengaruh persepsi konsumen terhadap keputusan pembelian pada usaha kuliner. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 6(2), 85–94.
- R. Indraswari, L. Kartika, S. Septiani / *Journal of Applied Business and Economic* Vol. 5 No. 2 (Des 2018) 141-162
- Rachmawati, N. (2020). *Pengaruh Motivasi Konsumen terhadap Keputusan Pembelian pada Coffee Shop di Bandung*. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 9(2), 112–123
- Riyanto, S., & Hatmawan, A. A. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif*. Deepublish.
- Robbins, S. P., & Coulter, M. (2016). *Management* (13th ed.). Pearson Education.
- Sangadji, E. M., & Sopiah. (2018). *Perilaku Konsumen*. Andi Offset.
- Schiffman, L. G., & Wisenblit, J. (2015). *Consumer Behavior*. Pearson Education.
- Setiadi, N. J. (2015). *Perilaku Konsumen*. Kencana.
- Silva, P. M. (2017). *Pengaruh Persepsi konsumen Dan Motivasi Terhadap Keputusan Pembelian Polis Asuransi*. 5(3).
- Siswanto, Bedjo. *Pengantar manajemen*. Bumi Aksara, 2021.
- Siti Kumala Dewi, Pamasang S. Siburian, H. I. (2017). *Pengaruh motivasi, persepsi konsumen dan sikap konsumen terhadap keputusan pembelian*. 9(2).

- Solomon, M. R. (2018). *Consumer Behavior: Buying, Having, and Being*. Pearson Education.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukmadinata, N. S. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Sutanto, A. (2021). *Persepsi Positif terhadap Merek Lokal dan Pengaruhnya terhadap Kepercayaan serta Keputusan Pembelian Konsumen di Industri Kuliner*. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Terapan*, 9(3), 210–218.
- Sutrisno, Sutrisno, et al. "Dampak Kompensasi, Motivasi dan Kepuasan Kerja Terhadap Keputusan pembelian di Perusahaan: Review Literature." *Management Studies and Entrepreneurship Journal (MSEJ)* 3.6 (2022): 3476-3482.
- Syahputra, Rifaldi Dwi, and Nuri Aslami. "Prinsip-Prinsip Utama Manajemen George R. Terry." *Manajemen Kreatif Jurnal* 1.3 (2023): 51-61.
- Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran*. Andi.
- Wahjono, Sentot Imsam, et al. "Manajemen Motivasi." Penerbit: ResearchGate (2022).
- Wijaya, H. (2016). *Metodologi penelitian sosial*. Pustaka Ilmu.