

**PENGARUH MOTIVASI KONSUMEN DAN PERSEPSI KONSUMEN
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
(Suatu Studi Pada Caffe I'm You Ciamis)**

SKRIPSI

untuk memenuhi salah satu syarat ujian
guna memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Galuh

Oleh,

DENI AKBAR
3402210286



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS GALUH
2026**