

LAMPIRAN - LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Tugas Bimbingan Skripsi



UNIVERSITAS GALUH FAKULTAS EKONOMI

PROGRAM STUDI MANAJEMEN : TERAKREDITASI "B" SK. NO. 5278/SK/BAN-PT/Akred/S/IX/2020
PROGRAM STUDI AKUNTANSI : TERAKREDITASI "B" SK. NO. 4682/SK/BAN-PT/Akred/S/VIII/2020
Jl. RE. Martadinata No. 150 Telp/Fax. (0265) 772060 - 778374 Ciamis 46251

SURAT TUGAS MEMBIMBING SKRIPSI

Nomor : 8285/34/ST/AK/D/XII/2024

Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Ciamis dengan ini memberi tugas membimbing skripsi kepada :

Nama : **Elin Herlina, S.Pd., M.M.**
sebagai Pembimbing I
Nama : **Toto, S.E., M.M.**
sebagai Pembimbing II

Dalam penulisan/penyusunan skripsi mahasiswa untuk dan atas :

Nama : **ALYASA MALIK MOHAMMAD**
NIM : **3402210155**
Program Studi : **Manajemen**
Judul Skripsi : **PENGARUH MARKETING COMMUNICATIONS TERHADAP PERSEPSI PELANGGAN AZZAHRA PROPERTY : STUDI KASUS PADA PERUSAHAAN AZZAHRA PROPERTY DI KOTA BANJAR (KUALITATIF)**

Surat tugas ini berlaku sampai dengan skripsi selesai paling lambat 1 (satu) tahun setelah penetapan surat tugas ini.

Demikian agar dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Ciamis, 9 Desember 2024

Dekan,

Dr. Nurdiana Mulyatini, S.E., M.M.
NIR. 3112770079

Tembusan :

- Yth. Ketua Program Studi yang bersangkutan
- Yth. Mahasiswa yang bersangkutan

Lampiran 2 Surat Izin Penelitian

		<i>Housing - Estate Development Inc.</i> Singgasana Graha Sentosa, pt
<hr/> Jl. Raya Siliwangi no.99 Randegan - Banjar (0265) 744509 <hr/>		
		Banjar, 22 maret 2025
Nomor	: 001/SBIP/III/2025	Kepada
Lampiran	: -	Yth. Dekan fakultas Manajemen
Perihal	: Balasan izin penelitian	Universitas Galuh
Assalamualaikum wr. Wb		
<p>Menindaklanjuti Surat penelitian Mahasiswa Fakultas Manajemen Universitas Galuh di PT. Singgasana Graha Sentosa Banjar Patroman yang kami terima dengan nomor seri: 0582/34/SP/AK/D/III/2025 Perihal izin penelitian Skripsi tanggal 22 Maret - Mei 2025</p> <p>Pada dasarnya kami pihak PT. SINGGASANA GRAHA SENTOSA Tidak merasa keberatan dan memberi izin kepada:</p> <p>Nama : Alyasa Malik Mohammad NIM : 34202210155</p> <p>Untuk melakukan penelitian dan pengumpulan data dengan judul "Pengaruh Marketing Communication Terhadap persepsi konsumen" (Suatu studi pada Perusahaan Azzahra Property) dengan nama PT. SINGGASANA GRAHA SENTOSA</p> <p>Demikian surat balasan penelitian ini kami sampaikan, atas perhatiannya dan kerja samanya kami ucapkan Terima Kasih.</p>		
Wassalamualaikum Wr. Wb.		
<p>PT.SINGGASANA GRAHA SENTOSA Direktur</p>  <p>Adnan Prayogo S.T</p>		

Lampiran 3 Surat Pengantar Angket

Kepada Yth.
Bapak/Ibu/Saudara(i)
Responden Penelitian
di Tempat

Dengan hormat,

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Alyasa Malik Mohammad
NPM : 3402210155
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi Universitas Galuh Ciamis

Saat ini saya sedang melaksanakan penelitian skripsi dengan judul:
“Pengaruh Marketing Communication terhadap Persepsi Konsumen (Suatu Studi pada Konsumen Azzahra Property PT. Singgasana Graha Sentosa Kota Banjar)”.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh komunikasi pemasaran yang dilakukan oleh Azzahra Property terhadap persepsi konsumen. Oleh karena itu, saya memohon kesediaan Bapak/Ibu/Saudara(i) untuk menjadi responden dalam penelitian ini dengan cara mengisi kuesioner yang telah disediakan secara jujur dan objektif sesuai dengan pengalaman serta pendapat pribadi.

Data dan informasi yang diberikan akan dijaga kerahasiaannya dan hanya digunakan untuk keperluan akademik.

Atas perhatian dan kerja sama Bapak/Ibu/Saudara(i), saya ucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya.

Hormat saya,

Ciamis,2025
Peneliti,

Alyasa Malik Mohammad
NPM. 3402210155

KUESIONER PENELITIAN

KETERANGAN

5: SANGAT SETUJU

4: SETUJU

3: RAGU-RAGU

2: TIDAK SETUJU

1: SANGAT TIDAK SETUJU

KARAKTERISTIK

- Jenis Kelamin
 - Laki-Laki
 - Perempuan
- Usia
 - 20-25
 - 26-30
 - 31-35
 - 36-40
 - 40>
- Pekerjaan
 - PNS/ASN
 - Pegawai Swasta
 - Wirausaha/Pengusaha
 - Buruh/Karyawan Lepas
 - Pensiunan
 - Lainnya
- Latar Belakang Pendidikan
 - SD/Sederajat
 - SMP/Sederajat
 - SMA/SMK/Sederajat
 - Perguruan Tinggi
- Lama Membeli
 - 1-5 Tahun
 - 5> Tahun

PERNYATAAN

VARIABEL X (*MARKETING COMMUNICATION*)

No	Pernyataan	SS	S	RR	TS	STS
		5	4	3	2	1
Pemahaman						
1.	Saya dapat memahami dengan jelas informasi promosi yang disampaikan oleh Azzahra Property.					
2.	Pesan yang disampaikan melalui media promosi Azzahra Property mudah dimengerti dan tidak membingungkan.					
3.	Informasi yang diberikan membantu saya memahami keunggulan produk perumahan Azzahra Property.					
Kesenangan						
4.	Materi promosi Azzahra Property menarik dan membuat saya merasa senang untuk melihatnya.					
5.	Gaya komunikasi yang digunakan dalam promosi Azzahra Property membuat saya tertarik untuk mencari tahu lebih lanjut.					
Sikap						
6.	Informasi yang disampaikan dalam promosi Azzahra Property membentuk sikap positif saya terhadap merek tersebut.					
7.	Setelah melihat promosi Azzahra Property, saya menjadi lebih percaya terhadap kualitas produknya.					
Hubungan yang makin baik						
8.	Pihak Azzahra Property berkomunikasi dengan baik dan sopan kepada konsumen.					
9.	Saya merasa komunikasi dari pihak Azzahra Property membuat hubungan saya sebagai konsumen semakin dekat dengan perusahaan.					
10.	Azzahra Property menjaga hubungan yang baik dengan konsumen meskipun setelah transaksi selesai.					

PERNYATAAN

VARIABEL Y (PERSEPSI KONSUMEN)

No	Pernyataan	SS	S	RR	TS	STS
		5	4	3	2	1
Seleksi						
1.	Saya lebih memperhatikan promosi Azzahra Property dibandingkan promosi properti lain.					
2.	Informasi promosi Azzahra Property lebih menarik perhatian saya dibandingkan perusahaan sejenis.					
3.	Saya lebih memilih untuk mencari tahu informasi tentang Azzahra Property karena tampilannya menarik.					
Organisasi						
4.	Informasi yang saya terima dari promosi Azzahra Property mudah saya kelompokkan menjadi gambaran yang utuh tentang produk.					
5.	Saya dapat memahami tujuan dari setiap pesan promosi yang disampaikan Azzahra Property.					
6.	Informasi promosi yang saya terima membantu saya membentuk pandangan menyeluruh tentang Azzahra Property.					
Interpretasi						
7.	Saya dapat menafsirkan maksud pesan promosi Azzahra Property dengan jelas.					
8.	Promosi Azzahra Property membantu saya memahami citra dan reputasi perusahaan tersebut.					
9.	Saya menilai promosi Azzahra Property menggambarkan perusahaan yang terpercaya dan profesional.					

10.	Berdasarkan promosi yang saya lihat, saya memiliki kesan positif terhadap Azzahra Property.					
-----	---	--	--	--	--	--

37	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
38	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
39	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	49
40	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	42
41	5	4	4	5	4	5	4	5	4	4	44
42	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	42
43	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	46
44	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	44
45	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	43
46	4	5	4	5	4	4	5	5	4	5	45
47	4	4	5	4	5	4	5	5	5	5	46
48	4	4	4	5	4	5	4	5	4	5	44
49	4	4	4	5	5	5	5	4	4	5	45
50	4	5	4	5	4	4	5	5	4	4	44
51	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	45
52	4	4	4	5	5	4	5	4	5	4	44
53	4	4	5	5	4	4	5	4	5	5	45
54	4	4	5	5	5	4	5	4	5	4	45
55	4	5	5	4	5	4	5	4	4	4	44
56	4	4	5	4	4	5	4	5	4	5	44
57	4	4	5	5	5	4	5	4	5	4	45
58	4	4	5	5	4	4	4	5	5	5	45
59	4	4	5	5	4	5	5	4	5	5	46
60	4	4	5	5	5	4	5	4	5	5	46
61	4	4	5	5	4	4	4	4	5	4	43
62	5	5	4	4	3	3	4	4	5	4	41
63	5	4	4	5	3	3	4	4	4	5	41
64	4	4	5	5	4	4	4	4	5	5	44
65	4	3	4	5	4	3	4	4	4	4	39
66	3	3	4	4	4	5	5	4	4	4	40
67	4	3	3	4	3	4	5	4	4	4	38
68	5	4	4	5	4	5	4	4	4	5	44
69	4	4	4	3	3	4	5	4	4	4	39
70	4	4	5	5	4	4	4	4	5	4	43
71	4	4	5	4	4	5	4	4	4	5	43
72	4	4	5	5	4	4	5	4	4	5	44
73	4	4	5	5	5	5	4	5	4	4	45
74	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	45
75	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	44
76	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	43
77	4	5	5	5	4	4	5	5	4	4	45

78	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	45
79	4	4	5	4	4	5	5	5	4	5	45
80	5	5	5	4	5	4	5	5	4	4	46

Lampiran 5 Rekapitulasi Data Ordinal Variabel Y

REKAPITULASI HASIL KUESINONER

VARIABEL PERSEPSI KONSUMEN

No.	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	Jumlah
1	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	49
2	3	4	3	4	4	4	5	4	4	4	39
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	2	2	3	3	4	4	4	4	4	3	33
5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	46
6	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
7	4	4	4	4	5	4	4	5	4	5	43
8	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	38
9	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
10	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
11	2	5	3	4	4	5	4	4	5	4	40
12	4	5	4	5	5	5	5	5	4	4	46
13	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	37
14	2	3	3	3	2	2	2	3	3	3	26
15	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	37
16	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	43
17	3	4	4	4	4	5	4	5	5	4	42
18	3	3	2	3	2	2	2	2	3	2	24
19	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	48
20	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	46
21	4	3	4	5	4	5	4	5	4	4	42
22	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
23	4	4	5	4	5	5	5	4	4	5	45
24	4	4	4	5	4	5	4	4	4	5	43
25	3	3	2	3	3	2	3	2	4	5	30
26	2	3	4	4	4	5	5	4	4	4	39
27	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
28	3	3	4	4	4	5	4	4	4	4	39
29	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
30	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	48
31	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	49
32	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	48
33	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	48
34	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	49
35	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	48
36	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	49

37	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	47
38	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	48
39	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	49
40	2	4	4	4	5	5	4	5	5	5	43
41	2	4	4	4	5	4	5	5	4	4	41
42	2	4	4	5	4	4	4	4	4	4	39
43	2	4	5	5	4	5	4	5	5	5	44
44	3	4	4	5	5	5	5	5	4	5	45
45	2	4	4	4	4	4	5	5	5	5	42
46	2	4	4	4	4	4	5	4	5	5	41
47	2	3	4	4	4	4	5	4	5	5	40
48	2	3	4	4	5	5	5	5	5	5	43
49	2	3	4	4	4	5	5	4	5	4	40
50	2	3	4	4	5	5	5	5	5	4	42
51	2	3	4	4	5	4	5	4	5	5	41
52	1	4	4	4	4	5	5	4	5	5	41
53	2	3	4	4	5	4	5	4	4	4	39
54	2	3	4	4	4	4	5	5	5	5	41
55	1	3	4	4	4	5	4	5	5	5	40
56	2	3	4	4	4	4	4	4	5	5	39
57	2	3	4	4	5	5	5	4	4	4	40
58	2	4	4	4	5	5	5	4	5	5	43
59	2	3	4	4	5	5	5	4	5	5	42
60	3	4	4	5	5	5	5	5	5	5	46
61	4	4	5	4	5	3	3	4	4	4	40
62	4	4	4	4	5	5	4	4	3	4	41
63	4	4	3	3	4	5	4	5	4	4	40
64	4	4	3	4	4	5	4	4	4	4	40
65	4	3	5	5	4	4	5	4	4	4	42
66	3	3	3	4	4	4	3	3	4	4	35
67	3	3	3	4	4	5	4	4	4	4	38
68	5	4	4	5	4	5	4	5	4	4	44
69	5	4	4	5	3	4	4	4	5	4	42
70	5	4	4	5	4	4	4	4	5	4	43
71	2	3	4	4	5	4	5	4	5	5	41
72	2	3	4	4	4	5	5	4	5	5	41
73	2	3	4	5	5	5	4	5	5	4	42
74	1	4	4	4	5	4	5	4	5	5	41
75	2	3	4	4	4	5	5	4	4	5	40
76	2	3	4	4	5	5	5	4	4	4	40
77	2	3	5	4	4	4	5	5	5	5	42

78	2	4	4	4	5	4	5	5	4	4	41
79	2	3	4	4	4	4	5	5	5	5	41
80	2	3	4	4	4	5	4	5	5	5	41

Lampiran 6 Hasil Olah Data Menggunakan SPSS

Correlations

			X	Y
Spearman's rho	X	Correlation Coefficient	1.000	.669**
		Sig. (2-tailed)	.	.000
		N	80	80
	Y	Correlation Coefficient	.669**	1.000
		Sig. (2-tailed)	.000	.
		N	80	80

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.831 ^a	.691	.687	2.649

a. Predictors: (Constant), X

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	10.908	2.359		4.623	.000
	X	.714	.054	.831	13.203	.000

a. Dependent Variable: Y

Lampiran 7. T Tabel

Pr	0,25	0,1	0,05	0,025	0,01	0,005	0,001
df	0,5	0,2	0,1	0,05	0,02	0,01	0,002
1	1,000	3,078	6,314	12,706	31,821	63,657	318,309
2	0,816	1,886	2,920	4,303	6,965	9,925	22,327
3	0,765	1,638	2,353	3,182	4,541	5,841	10,215
4	0,741	1,533	2,132	2,776	3,747	4,604	7,173
5	0,727	1,476	2,015	2,571	3,365	4,032	5,893
6	0,718	1,440	1,943	2,447	3,143	3,707	5,208
7	0,711	1,415	1,895	2,365	2,998	3,499	4,785
8	0,706	1,397	1,860	2,306	2,896	3,355	4,501
9	0,703	1,383	1,833	2,262	2,821	3,250	4,297
10	0,700	1,372	1,812	2,228	2,764	3,169	4,144
11	0,697	1,363	1,796	2,201	2,718	3,106	4,025
12	0,695	1,356	1,782	2,179	2,681	3,055	3,930
13	0,694	1,350	1,771	2,160	2,650	3,012	3,852
14	0,692	1,345	1,761	2,145	2,624	2,977	3,787
15	0,691	1,341	1,753	2,131	2,602	2,947	3,733
16	0,690	1,337	1,746	2,120	2,583	2,921	3,686
17	0,689	1,333	1,740	2,110	2,567	2,898	3,646
18	0,688	1,330	1,734	2,101	2,552	2,878	3,610
19	0,688	1,328	1,729	2,093	2,539	2,861	3,579
20	0,687	1,325	1,725	2,086	2,528	2,845	3,552
21	0,686	1,323	1,721	2,080	2,518	2,831	3,527
22	0,686	1,321	1,717	2,074	2,508	2,819	3,505
23	0,685	1,319	1,714	2,069	2,500	2,807	3,485
24	0,685	1,318	1,711	2,064	2,492	2,797	3,467
25	0,684	1,316	1,708	2,060	2,485	2,787	3,450
26	0,684	1,315	1,706	2,056	2,479	2,779	3,435
27	0,684	1,314	1,703	2,052	2,473	2,771	3,421
28	0,683	1,313	1,701	2,048	2,467	2,763	3,408
29	0,683	1,311	1,699	2,045	2,462	2,756	3,396
30	0,683	1,310	1,697	2,042	2,457	2,750	3,385
31	0,682	1,309	1,696	2,040	2,453	2,744	3,375
32	0,682	1,309	1,694	2,037	2,449	2,738	3,365
33	0,682	1,308	1,692	2,035	2,445	2,733	3,356
34	0,682	1,307	1,691	2,032	2,441	2,728	3,348
35	0,682	1,306	1,690	2,030	2,438	2,724	3,340
36	0,681	1,306	1,688	2,028	2,434	2,719	3,333
37	0,681	1,305	1,687	2,026	2,431	2,715	3,326

38	0,681	1,304	1,686	2,024	2,429	2,712	3,319
39	0,681	1,304	1,685	2,023	2,426	2,708	3,313
40	0,681	1,303	1,684	2,021	2,423	2,704	3,307
41	0,681	1,303	1,683	2,020	2,421	2,701	3,301
42	0,680	1,302	1,682	2,018	2,418	2,698	3,296
43	0,680	1,302	1,681	2,017	2,416	2,695	3,291
44	0,680	1,301	1,680	2,015	2,414	2,692	3,286
45	0,680	1,301	1,679	2,014	2,412	2,690	3,281
46	0,680	1,300	1,679	2,013	2,410	2,687	3,277
47	0,680	1,300	1,678	2,012	2,408	2,685	3,273
48	0,680	1,299	1,677	2,011	2,407	2,682	3,269
49	0,680	1,299	1,677	2,010	2,405	2,680	3,265
50	0,679	1,299	1,676	2,009	2,403	2,678	3,261
51	0,679	1,298	1,675	2,008	2,402	2,676	3,258
52	0,679	1,298	1,675	2,007	2,400	2,674	3,255
53	0,679	1,298	1,674	2,006	2,399	2,672	3,251
54	0,679	1,297	1,674	2,005	2,397	2,670	3,248
55	0,679	1,297	1,673	2,004	2,396	2,668	3,245
56	0,679	1,297	1,673	2,003	2,395	2,667	3,242
57	0,679	1,297	1,672	2,002	2,394	2,665	3,239
58	0,679	1,296	1,672	2,002	2,392	2,663	3,237
59	0,679	1,296	1,671	2,001	2,391	2,662	3,234
60	0,679	1,296	1,671	2,000	2,390	2,660	3,232
61	0,679	1,296	1,670	2,000	2,389	2,659	3,229
62	0,678	1,295	1,670	1,999	2,388	2,657	3,227
63	0,678	1,295	1,669	1,998	2,387	2,656	3,225
64	0,678	1,295	1,669	1,998	2,386	2,655	3,223
65	0,678	1,295	1,669	1,997	2,385	2,654	3,220
66	0,678	1,295	1,668	1,997	2,384	2,652	3,218
67	0,678	1,294	1,668	1,996	2,383	2,651	3,216
68	0,678	1,294	1,668	1,995	2,382	2,650	3,214
69	0,678	1,294	1,667	1,995	2,382	2,649	3,213
70	0,678	1,294	1,667	1,994	2,381	2,648	3,211
71	0,678	1,294	1,667	1,994	2,380	2,647	3,209
72	0,678	1,293	1,666	1,993	2,379	2,646	3,207
73	0,678	1,293	1,666	1,993	2,379	2,645	3,206
74	0,678	1,293	1,666	1,993	2,378	2,644	3,204
75	0,678	1,293	1,665	1,992	2,377	2,643	3,202
76	0,678	1,293	1,665	1,992	2,376	2,642	3,201
77	0,678	1,293	1,665	1,991	2,376	2,641	3,199
78	0,678	1,292	1,665	1,991	2,375	2,640	3,198

79	0,678	1,292	1,664	1,990	2,374	2,640	3,197
80	0,678	1,292	1,664	1,990	2,374	2,639	3,195
81	0,678	1,292	1,664	1,990	2,373	2,638	3,194
82	0,677	1,292	1,664	1,989	2,373	2,637	3,193
83	0,677	1,292	1,663	1,989	2,372	2,636	3,191
84	0,677	1,292	1,663	1,989	2,372	2,636	3,190
85	0,677	1,292	1,663	1,988	2,371	2,635	3,189
86	0,677	1,291	1,663	1,988	2,370	2,634	3,188
87	0,677	1,291	1,663	1,988	2,370	2,634	3,187
88	0,677	1,291	1,662	1,987	2,369	2,633	3,185
89	0,677	1,291	1,662	1,987	2,369	2,632	3,184
90	0,677	1,291	1,662	1,987	2,368	2,632	3,183
91	0,677	1,291	1,662	1,986	2,368	2,631	3,182
92	0,677	1,291	1,662	1,986	2,368	2,630	3,181
93	0,677	1,291	1,661	1,986	2,367	2,630	3,180
94	0,677	1,291	1,661	1,986	2,367	2,629	3,179
95	0,677	1,291	1,661	1,985	2,366	2,629	3,178
96	0,677	1,290	1,661	1,985	2,366	2,628	3,177
97	0,677	1,290	1,661	1,985	2,365	2,627	3,176
98	0,677	1,290	1,661	1,984	2,365	2,627	3,175
99	0,677	1,290	1,660	1,984	2,365	2,626	3,175
100	0,677	1,290	1,660	1,984	2,364	2,626	3,174

Lampiran 8. R Tabel

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0,05	0,025	0,01	0,005	0,0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0,1	0,05	0,02	0,01	0,001
1	0,9877	0,9969	0,9995	0,9999	1,0000
2	0,9000	0,9500	0,9800	0,9900	0,9990
3	0,8054	0,8783	0,9343	0,9587	0,9911
4	0,7293	0,8114	0,8822	0,9172	0,9741
5	0,6694	0,7545	0,8329	0,8745	0,9509
6	0,6215	0,7067	0,7887	0,8343	0,9249
7	0,5822	0,6664	0,7498	0,7977	0,8983
8	0,5494	0,6319	0,7155	0,7646	0,8721
9	0,5214	0,6021	0,6851	0,7348	0,8470
10	0,4973	0,5760	0,6581	0,7079	0,8233
11	0,4762	0,5529	0,6339	0,6835	0,8010
12	0,4575	0,5324	0,6120	0,6614	0,7800
13	0,4409	0,5140	0,5923	0,6411	0,7604
14	0,4259	0,4973	0,5742	0,6226	0,7419
15	0,4124	0,4821	0,5577	0,6055	0,7247
16	0,4000	0,4683	0,5425	0,5897	0,7084
17	0,3887	0,4555	0,5285	0,5751	0,6932
18	0,3783	0,4438	0,5155	0,5614	0,6788
19	0,3687	0,4329	0,5034	0,5487	0,6652
20	0,3598	0,4227	0,4921	0,5368	0,6524
21	0,3515	0,4132	0,4815	0,5256	0,6402
22	0,3438	0,4044	0,4716	0,5151	0,6287
23	0,3365	0,3961	0,4622	0,5052	0,6178
24	0,3297	0,3882	0,4534	0,4958	0,6074
25	0,3233	0,3809	0,4451	0,4869	0,5974
26	0,3172	0,3739	0,4372	0,4785	0,5880
27	0,3115	0,3673	0,4297	0,4705	0,5790
28	0,3061	0,3610	0,4226	0,4629	0,5703
29	0,3009	0,3550	0,4158	0,4556	0,5620
30	0,2960	0,3494	0,4093	0,4487	0,5541
31	0,2913	0,3440	0,4032	0,4421	0,5465
32	0,2869	0,3388	0,3972	0,4357	0,5392
33	0,2826	0,3338	0,3916	0,4296	0,5322
34	0,2785	0,3291	0,3862	0,4238	0,5254
35	0,2746	0,3246	0,3810	0,4182	0,5189

36	0,2709	0,3202	0,3760	0,4128	0,5126
37	0,2673	0,3160	0,3712	0,4076	0,5066
38	0,2638	0,3120	0,3665	0,4026	0,5007
39	0,2605	0,3081	0,3621	0,3978	0,4950
40	0,2573	0,3044	0,3578	0,3932	0,4896
41	0,2542	0,3008	0,3536	0,3887	0,4843
42	0,2512	0,2973	0,3496	0,3843	0,4791
43	0,2483	0,2940	0,3457	0,3801	0,4742
44	0,2455	0,2907	0,3420	0,3761	0,4694
45	0,2429	0,2876	0,3384	0,3721	0,4647
46	0,2403	0,2845	0,3348	0,3683	0,4601
47	0,2377	0,2816	0,3314	0,3646	0,4557
48	0,2353	0,2787	0,3281	0,3610	0,4514
49	0,2329	0,2759	0,3249	0,3575	0,4473
50	0,2306	0,2732	0,3218	0,3542	0,4432
51	0,2284	0,2706	0,3188	0,3509	0,4393
52	0,2262	0,2681	0,3158	0,3477	0,4354
53	0,2241	0,2656	0,3129	0,3445	0,4317
54	0,2221	0,2632	0,3102	0,3415	0,4280
55	0,2201	0,2609	0,3074	0,3385	0,4244
56	0,2181	0,2586	0,3048	0,3357	0,4210
57	0,2162	0,2564	0,3022	0,3328	0,4176
58	0,2144	0,2542	0,2997	0,3301	0,4143
59	0,2126	0,2521	0,2972	0,3274	0,4110
60	0,2108	0,2500	0,2948	0,3248	0,4079
61	0,2091	0,2480	0,2925	0,3223	0,4048
62	0,2075	0,2461	0,2902	0,3198	0,4018
63	0,2058	0,2441	0,2880	0,3173	0,3988
64	0,2042	0,2423	0,2858	0,3150	0,3959
65	0,2027	0,2404	0,2837	0,3126	0,3931
66	0,2012	0,2387	0,2816	0,3104	0,3903
67	0,1997	0,2369	0,2796	0,3081	0,3876
68	0,1982	0,2352	0,2776	0,3060	0,3850
69	0,1968	0,2335	0,2756	0,3038	0,3823
70	0,1954	0,2319	0,2737	0,3017	0,3798
71	0,1940	0,2303	0,2718	0,2997	0,3773
72	0,1927	0,2287	0,2700	0,2977	0,3748
73	0,1914	0,2272	0,2682	0,2957	0,3724
74	0,1901	0,2257	0,2664	0,2938	0,3701
75	0,1888	0,2242	0,2647	0,2919	0,3678
76	0,1876	0,2227	0,2630	0,2900	0,3655

77	0,1864	0,2213	0,2613	0,2882	0,3633
78	0,1852	0,2199	0,2597	0,2864	0,3611
79	0,1841	0,2185	0,2581	0,2847	0,3589
80	0,1829	0,2172	0,2565	0,2830	0,3568
81	0,1818	0,2159	0,2550	0,2813	0,3547
82	0,1807	0,2146	0,2535	0,2796	0,3527
83	0,1796	0,2133	0,2520	0,2780	0,3507
84	0,1786	0,2120	0,2505	0,2764	0,3487
85	0,1775	0,2108	0,2491	0,2748	0,3468
86	0,1765	0,2096	0,2477	0,2732	0,3449
87	0,1755	0,2084	0,2463	0,2717	0,3430
88	0,1745	0,2072	0,2449	0,2702	0,3412
89	0,1735	0,2061	0,2435	0,2687	0,3393
90	0,1726	0,2050	0,2422	0,2673	0,3375
91	0,1716	0,2039	0,2409	0,2659	0,3358
92	0,1707	0,2028	0,2396	0,2645	0,3341
93	0,1698	0,2017	0,2384	0,2631	0,3323
94	0,1689	0,2006	0,2371	0,2617	0,3307
95	0,1680	0,1996	0,2359	0,2604	0,3290
96	0,1671	0,1986	0,2347	0,2591	0,3274
97	0,1663	0,1975	0,2335	0,2578	0,3258
98	0,1654	0,1966	0,2324	0,2565	0,3242
99	0,1646	0,1956	0,2312	0,2552	0,3226
100	0,1638	0,1946	0,2301	0,2540	0,3211