

DAFTAR PUSTAKA

- Ali Anhar, R., Haryati, I., Manajemen, P., Tinggi Ilmu Ekonomi Bima, S., & Kunci, K. (2020). *Analisis Persepsi Konsumen pada Pemasaran di Media Online*. *Dimensi*, 9(3), 412–421.
- Amirullah. (2021). *Prinsip-prinsip Manajemen Pemasaran* (Widayat, Ed.; Edisi Asli). Indomedia Pustaka.
- Ari, M. Y., Fanggidae, R. E., Dhae, Y. K. I. D. D., Fanggidae, A. H. J., & Manajemen, P. (2023). *Pengaruh Perilaku Konsumen dan Persepsi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pakaian Bekas di Pasar Inpres Naikoten 1 Kota Kupang (Studi Pada Mahasiswa/i Universitas Nusa Cendana)*. *Glory: JurnalEkonomi&IlmuSosial*.
- Aurelia, A. V., & Hidayat, A. (2023). *Pengaruh Komunikasi Pemasaran Terhadap Minat Konsumen (Studi Kasus Di PT Haruman Multi Artha)*. *Lokawati: Jurnal Penelitian Manajemen Dan Inovasi Riset*, 1(5), 346–360. <https://doi.org/10.61132/lokawati.v1i5.184>
- Badrudin. (2020). *Dasar-dasar Manajemen* (Cetakan 5). Alfabeta.
- Bawaulu, H. W., Dakhi, Y., & Dakhi, I. (2021). *Pengaruh Komunikasi Pemasaran Dan Harga Dalam Keputusan Pembelian Pada UD. Elegan Telukdalam*. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Nias Selatan*.
- Budianto, A. (2017). *Manajemen Operasional (Studi Manajemen Operasi Industri, Jasa, dan Publik)*. In *Penerbit Ombak*. Penerbit Ombak.
- Dewi, N. P. S., Ambulani, N., Tiong, P., Nurhayati, Dewi, RD. D. L. P., Susanti, R. D., Ohorella, N. R., Ruddin, I., & Utomo, S. B. (2023). *Komunikasi Pemasaran* (Romindo, Ed.; Cetakan 1). Yayasan Literasi Sains Indonesia.
- Fakhrurozi, M., Syafri, M., Choerudin, A., Purnomo, | D, Andi, M. |, Mendo, Y., Dunggio, T., Musa, M., & Sparta, |. (2024). *Pengantar Manajemen* (A. Yanto, Ed.; Cetakan Pertama). Aikomedia Press.
- Firmansyah, M. A. (2018). *Perilaku Konsumen* (Cetakan 1). DeePublish. <https://www.researchgate.net/publication/329587407>
- Firmansyah, M. A. (2020). *Komunikasi Pemasaran* (Tim Qiara Media, Ed.; Cetakan Pertama). CV. Penerbit Qiara Media.

- Hardani, Andriani, H., Ustiawaty, J., Utami, E. F., Istiqomah, R. R., Fardani, R. A., Sukmana, D. J., & Auliya, N. H. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif* (H. Abadi, Ed.; Cetakan 1). CV. Pustaka Ilmu Group Yogyakarta.
- Isna Triyana. (2024, November 15). *Dari Scroll Sampai Checkout: Begini Cara Iklan Digital Memengaruhi Belanja Anak Muda di 2024*. Good Stats.
- Iyansyah, M. I., Sari, S., Shadiq, S., & Zainul, H. M. (2021). *Literasi Manajemen Komunikasi Pemasaran Dalam Melaksanakan Etika dan Standar Periklanan*. Jurnal Revolusi Indonesia, 1(10).
- Juliandi, A., Manurung, S., & Irfan. (2018). *Metodologi Penelitian Bisnis, Konsep, dan Aplikasi*. Umsu Press.
- Mustofa, N. H. (2021). *Manajemen Pemasaran Perbankan Syariah* (M. F. Yusuf, Ed.; Cetakan Pertama). Pustaka Ilmu.
- Nawawi, Z. (2019a). *Manajemen Pemerintahan* (Edisi 1, Cetakan 3). Rajawali Pers, PT RajaGrafindo Persada.
- Nawawi, Z. (2019b). *Manajemen Pemerintahan* (Edisi 1, Cetakan 3). Rajawali Pers, PT RajaGrafindo Persada.
- Ngatno. (2018). *Manajemen Pemasaran* (Edisi Pertama). EP Press Digimedia.
- Ningsih, E. R. (2021). *Perilaku Konsumen Pengembangan Konsep dan Praktek dalam Pemasaran* (Edisi Revisi). Idea Press Yogyakarta.
- Nugraha, J. P., Al, D., Gairah Sinulingga, S., Rojiati, U., Gazi Saloom, Mk., Rosmawati, Ms., Fathihani, Ms., Mail Hilian Batin, M., Widya Jati Lestari, M., Khatimah, H., & Maria Fatima Beribe, C. B. (2021). *Teori Perilaku Konsumen* (A. Jibri, Ed.; Cetakan Ke-1). PT. Nasya Expanding Management.
- Poltak, H., Sumarsih, Hastutik, S., Sartika, D., Hasan, M., Wardhana, A., Roslan, A. H., Putri, N. L. I., Limgiani, Djampagau, H. R. D., Mulyana, S., & Gunaisah, E. (2021). *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran (Konsep dan Strategi Pada Era Digital)* (Hartini, Ed.). CV. Media Sains Indonesia.
- Rahayu, S., & Afrilliana, N. (2021). *Buku Ajar Perilaku Konsumen* (Sadirman, Ed.; Cetakan 1). CV. Penerbit Anugrah Jaya.
- Ramadani, N., & Firdausy, S. (2022). *Strategi Komunikasi Pemasaran Hotel Aryaduta Makasar di Masa Pandemi Covid-19*. Jurnal Komunikasi, 15(1).
- Ramadhani, S., & Yuliana, L. (2023). *Pengaruh Persepsi Konsumen Terhadap Minat Beli Mobil Listrik Mercedes-Benz EQS*. Jurnal Orientasi Bisnis Dan

Entrepreneurship (JOBS), 4(1), 35–44.
<https://doi.org/10.33476/jobs.v4i1.3614>

- Rasyid, F. (2022). *Metode Penelitian* (Cetakan 1). IAIN Kediri Press.
- Safitri, N. A. (2023). *Manajemen Pemasaran* (R. Kurniawan, Ed.; Cetakan Pertama). K-Media.
- Sahir, S. H. (2021). *Metodologi Penelitian* (T. Koryati, Ed.; Cetakan 1). Kbm Indonesia. www.penerbitbukumurah.com
- Salim, H. S., Sumarsan Goh, T., & Errie Margery, dan. (2022). *Pengaruh Komunikasi Pemasaran dan Produk Terhadap Keputusan Pembelian di PT. Furnilux Indonesia*. 8(1).
- Saputra, D. A., Muthoriqqy, A., Saputra, A., Putra, R. A., & Handoko, D. (2024). *Pengaruh Etika Periklanan Dalam Komunikasi Pemasaran Terhadap Persepsi Konsumen*. 2(3), 109–117.
<https://doi.org/10.59841/saber.v2i3.1345>
- Saputra, D. G., & Fasa, M. I. (2021). *Manajemen Pemasaran: Analisis Persepsi Konsumen Terhadap Citra Merek Pada Produk Lokal: Pakaian*. Jurnal Intellect Dan Cendekiawan Nusantara, 1(5). <https://jicnusantara.com/index.php/jicn>
- Saragih, M. G., Saragih, L., Purba, J. W. P., & Panjaitan, P. D. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif: Dasar-Dasar Memulai Penelitian* (Cetakan 1). Yayasan Kita Menulis. <https://www.researchgate.net/publication/359939392>
- Satriadi, Wanawir, Hendrayani, E., Siwiyanti, L., & Nursaidah. (2021). *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran* (M. Suardi, Ed.; Cetakan 1). Penerbit Samudra Biru.
- Silva, P. M. (2017). *Pengaruh Persepsi Konsumen Dan Motivasi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Polis Asuransi*. Jurnal Ilmiah Psikologi, 5(3).
- Siyoto, S., & Sodik, A. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian* (Ayup, Ed.; Cetakan 1). Literasi Media Publishing.
- Soedarso, S. W. (2018). *Manajemen Kinerja dan Globalisasi* (Cetakan 1). Pustaka Fahima.

- Sopini, P. (2020). *Persepsi Konsumen Dalam Pembelian Motor Yamaha Fino Pada PD. Panca Motor Kota Jambi*. Eksis: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis, 11(1), 10. <https://doi.org/10.33087/eksis.v11i1.179>
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Penerbit Alfabeta Bandung.
- Suhartini, M., Khotimah, K., Hidayat, R., Pertanian, F., Prodi, /, Universitas, A., Wahab, K. A., & Jombang, H. (2020). *Persepsi Konsumen dan Pengambilan Keputusan Pembelian Terhadap Produk Sehat Di Asri Organik-Sehat Tambakrejo Jombang*. Agrosaintifika: Jurnal Ilmu-Ilmu Pertanian, 2(2).
- Supanto, F. (2021). *Manajemen Komunikasi Bisnis* (Cetakan 1). Empatdua Media.
- Suroya, A. R., & Lestari, M. T. (2020). *Pengaruh Persepsi Konsumen Terhadap Citra Perusahaan Garuda Indonesia Pasca Munculnya Vlog Rius Vernandes*. 7(2).
- Taufik, E. R. (2023). *Konsep Inti Manajemen Pemasaran* (D. Tesniyadi, Ed.; Cetakan Pertama). Media Edukasi Indonesia.
- Tenda, Y. J., Kalangi, J. A. F., Mukuan, D. D. S., Administrasi, J. I., & Bisnis, A. (2022). *Analisis Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Produk Kacang Shangrai di UD Virgin Kawangkoan*. 3(3). <https://id.wikipedia.org/wiki/Produk>
- Wardhana, A. (2024). *Perilaku Konsumen Di Era Digital* (M. Pradana, Ed.; Cetakan 1). Eureka Media Aksara. <https://www.researchgate.net/publication/382028831>
- Widiana, M. E. (2020). *Buku Ajar Pengantar Manajemen* (Y. Sutarso, Ed.; Cetakan Pertama). CV. Pena Persada Redaksi.