

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS.....	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah	8
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	8
1.2.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
1.4.1 Manfaat Teoritis	10
1.4.2 Manfaat Praktis	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS	11
2.1 Kajian Pustaka.....	11
2.1.1 Teori Ilmu Manajemen.....	11
2.1.2 Manajemen Pemasaran	15
2.1.3 <i>Marketing Communication</i>	18
2.1.4 Persepsi Konsumen.....	24
2.1.5 Penelitian Terdahulu yang Relevan	28
2.2 Kerangka Pemikiran	32
2.3 Hipotesis.....	36

BAB III METODE PENELITIAN	38
3.1 Metode Penelitian yang digunakan	38
3.2 Definisi dan Operasionalisasi Variabel.....	39
3.2.1 Definisi Variabel	39
3.2.2 Operasionalisasi Variabel.....	41
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian	42
3.3.1 Populasi.....	42
3.3.2 Sampel	44
3.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	47
3.4.1 Sumber Data	47
3.4.2 Teknik Pengumpulan Data.....	48
3.5 Teknik Analisis Data	50
3.5.1 Analisis Koefisien Korelasi <i>Rank Spearman</i>	50
3.5.2 Uji Koefisien Korelasi Determinasi.....	52
3.5.3 Uji Hipotesis (Uji t)	53
3.6 Tempat dan Waktu Penelitian.....	54
3.6.1 Tempat Penelitian.....	54
3.6.2 Waktu Penelitian	54
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	56
4.1 Hasil Penelitian	56
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	56
4.1.2 Karakteristik Responden.....	61
4.1.3 Deskripsi Variabel yang Diteliti.....	66
4.1.4 Hasil Pengujian Hipotesis.....	98
4.2 Pembahasan.....	106
4.2.1 <i>Marketing Communication</i> pada Konsumen Azzahra Property	106
4.2.2 Persepsi Konsumen pada Konsumen Azzahra Property	108
4.2.3 Pengaruh <i>Marketing Communication</i> terhadap Persepsi Konsumen pada Konsumen Azzahra Property.....	109
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	112
5.1 Simpulan.....	112

5.2 Saran.....	113
DAFTAR PUSTAKA.....	115
LAMPIRAN - LAMPIRAN	119
RIWAYAT HIDUP.....	139