

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH *BRAND PERSONALITY* DAN *BRAND LOVE*
TERHADAP *BRAND ADVOCACY*
(Studi pada Konsumen Sepeda Motor Honda di Kota Banjar)**

Oleh,

GILANG BAGJA RAMADHAN
NIM. 3402230029

Disetujui oleh Pembimbing

Tanggal _____

Pembimbing I,

Pembimbing II,


Dr. Nana Darna, S.E., M.M.
NIK. 3112770228


H. Iwan Setiawan, S.E., M.M.
NIK. 3112770123

Mengetahui,

Dekan,

Ketua Program Studi,


Dr. Nurdiana Mulyatini, S.E., M.M.
- NIK. 3112770079


Faizal Haris Eko Prahowo, S.E., M.M.
NIK. 3112770580